

Communiqué de presse Alphabet Belgium

KPMG choisit Alphabet et BMW pour son budget mobilité.

Aartselaar, 19/09/2018 – Dans le cadre de son plan de mobilité, la société de conseil et d’audit KPMG renouvelle sa flotte pour les nouveaux collaborateurs afin de renforcer ses solutions de mobilité de manière aussi intelligente et durable que possible. Après une étude de marché minutieuse relative au coût total d’utilisation et de possession (TCU - TCO), la société vient de commander 170 BMW 116i Hatch auprès de la société de leasing Alphabet. Outre le choix de BMW, KPMG fait aussi le choix de voitures à moteur essence et ce pour la première fois. Ces voitures très efficaces constituent un complément aux autres offres de mobilité à l’instar des transports publics ou du vélo que KPMG propose au travers de son plan de mobilité.

Dans le cadre de son plan de mobilité, la société de conseil et d’audit KPMG renouvelle sa flotte pour les nouveaux collaborateurs afin de renforcer ses solutions de mobilité de manière aussi intelligente et durable que possible. Après une étude de marché minutieuse relative au coût total d’utilisation et de possession (TCU - TCO), la société vient de commander 170 BMW 116i Hatch auprès de la société de leasing Alphabet. Outre le choix de BMW, KPMG fait aussi le choix de voitures à moteur essence et ce pour la première fois. Ces voitures très efficaces constituent un complément aux autres offres de mobilité à l’instar des transports publics ou du vélo que KPMG propose au travers de son plan de mobilité.

KPMG est un réseau mondial de fournisseurs de services dans le domaine de l’audit, des taxes et du conseil. En Belgique, pas moins de 1350 personnes travaillent pour KPMG. 170 consultants débiteront en septembre. Ils pourront utiliser leur nouvelle BMW pour se rendre chez leurs clients dès leur entrée en fonction.

La sécurité avant tout.

“La sécurité de nos collaborateurs constitue une des priorités qui figure en haut de nos préoccupations, aussi lors de l’achat de nouvelles voitures. Pour garantir la sécurité de nos collaborateurs dans la circulation, nos voitures sont équipées du Business Pack (avec une mise à jour trimestrielle des cartes pour le GPS) et de capteurs à l’avant et à l’arrière” explique Peter Van de Velde le Mobility Manager de KPMG.

Un travail de pionnier en matière de budget mobilité.

Peter Van de Velde précise: "KPMG s'implique fortement dans la mobilité multimodale via le plan de mobilité de KPMG. Nos nouveaux bâtiments de Zaventem et Berchem sont facilement accessibles en transports publics tant pour nos clients que pour nos collaborateurs. De plus, KPMG propose des alternatives comme le vélo ou la plateforme Olympia. Via un outil développé en interne, nos collaborateurs peuvent définir leur mobilité selon leurs propres besoins car chaque jour de travail diffère de l'autre: un jour ils peuvent utiliser le train pour rejoindre le bureau et le lendemain la voiture pour aller chez un client. Le plan de mobilité de KPMG prévoit des incitants pour stimuler l'utilisation des modes alternatifs."

Wouter Van Linden, Corporate HR Director chez KPMG ajoute: "Nous voulons être précurseur en matière de solutions de mobilité durables et intelligentes. Il est logique que nous mettions en pratique nos solutions les premiers et que nous fassions profiter nos clients de notre expérience. C'est pourquoi nous choisissons délibérément des voitures durables, efficaces et sûres dans le trafic."

Les derniers exemplaires des 170 voitures seront livrés fin septembre par les concessions BMW Tanghe à Melsbroek et BMW Jorssen Zuid à Aartselaar. Pour ce qui est du leasing opérationnel de ces voitures, KPMG a fait appel à la société de leasing Alphabet. Cette filiale de BMW Group est partenaire de KPMG depuis plusieurs années.

À propos d'Alphabet

Alphabet est l'un des leaders du marché de la mobilité d'entreprise en Europe. Son rôle est de guider les entreprises dans la gestion économique et durable de leur flotte. Fondée en 1997 en tant que division de BMW Group, Alphabet a acquis une grande expérience en matière de gestion de flottes et de leasing opérationnel à l'échelle internationale. Son éventail de services couvre aussi bien le conseil que le financement. Pour répondre aux besoins spécifiques des sociétés, Alphabet développe des solutions de mobilité d'entreprise sur mesure.

Alphabet dénombre plus de 680 000 véhicules de toutes marques en portefeuille dans 24 pays et compte, de ce fait, parmi les quatre principaux acteurs sur le marché. En Belgique, Alphabet gère aujourd'hui plus de 52 000 véhicules et figure ainsi dans le top 3.

Grâce à son expertise et à sa technologie, Alphabet a une longueur d'avance dans le domaine des Advanced Mobility Solutions : AlphaElectric offre des solutions eMobility étendues aux entreprises. AlphaCity propose une stratégie de covoiturage d'entreprise avantageuse et AlphaFlex permet aux entreprises d'intégrer un budget de mobilité. Notre application pratique AlphaGuide offre à nos conducteurs une aide idéale sur la route.

Vous trouverez plus d'informations sur www.alphabet.be.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contacts:

Alphabet Belgium

Kirsten Major

Tel: +32 (0)3 459 59 74

E-mail: kirsten.major@alphabet.be

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be