

## Alphabet Belgium persbericht

### KPMG kiest Alphabet en BMW in zijn mobiliteitsbudget

**AARTSELAAR, 19 september 2018 – Als onderdeel van zijn mobiliteitsplan, vernieuwt advies- en auditkantoor KPMG zijn vloot voor startende medewerkers om zo slimme en duurzame mobiliteitsoplossingen te versterken. Na een uitgebreide marktstudie rond TCO en TCU, bestelde de organisatie 170 BMW 116i Hatch wagens bij leasingmaatschappij Alphabet. Naast de keuze voor BMW, kiest KPMG in dit segment voor het eerst voor benzine. Deze efficiënte wagens vormen een aanvulling op de andere mobiliteitsoplossingen die KPMG – via een mobiliteitsplan - aanbiedt, zoals het gebruik van het openbaar vervoer en de fiets.**

KPMG is een wereldwijd netwerk van professionele dienstverleners op het gebied van audit, belastingen en adviesverlening. In België werken intussen 1350 mensen voor KPMG. 170 consultants starten in september en zullen voor hun opdrachten op locatie direct beroep kunnen doen op de nieuwe BMW's.

#### **Veiligheid prioritair.**

“De veiligheid van onze medewerkers is één van onze prioriteiten die ook bij de keuze van een wagen hoog op de prioriteitenlijst staat. Om de verkeersveiligheid van onze nieuwe medewerkers te garanderen zijn de wagens uitgerust met een Business Pack (inclusief driemaandelijks kaartupdate voor de GPS) en parkeersensoren voor- en achteraan.” legt KPMG Mobility Manager Peter Van de Velde uit.

#### **Pionierswerk met mobiliteitsbudget.**

Peter Van de Velde vertelt verder: “KPMG zet vandaag - via het KPMG mobiliteitsplan - al sterk in op multimodale mobiliteit. Onze nieuwe gebouwen in Zaventem en Berchem zijn vlot bereikbaar met het openbaar vervoer, zowel voor onze cliënten als onze eigen medewerkers. Daarnaast biedt KPMG oplossingen als de fiets en het Olympusplatform aan. Via een zelf ontwikkelde tool kunnen onze medewerkers hun mobiliteit op hun eigen noden samenstellen, want elke werkdag is verschillend: de ene dag komt men met de trein naar kantoor, de andere dag is de wagen onontbeerlijk om een cliënt te bezoeken. Het KPMG mobiliteitsplan omvat bovendien incentives die het effectief gebruik van alternatieve modi stimuleren.”



Wouter Van Linden, Corporate HR Director bij KPMG vult aan: "We willen een voortrekker zijn in het aanbieden van slimme en duurzame mobiliteitsoplossing aan onze cliënten. Het is logisch dat we vanuit KPMG ons eigen plan als eerste in de praktijk brengen en onze ervaring vervolgens ter beschikking stellen van onze cliënten. Daarom kiezen we heel bewust voor duurzame, efficiënte én verkeersveilige wagens."

De laatste van de in totaal 170 wagens worden eind september geleverd door BMW Tanghe in Melsbroek en BMW Jorssen Zuid in Aartselaar. Voor de operationele leasing van deze wagens doet KPMG wederom een beroep op leasingmaatschappij Alphabet. Deze dochtermaatschappij van BMW Group is al verschillende jaren een partner van KPMG.

### **Over Alphabet**

Als één van de marktleiders voor zakelijke mobiliteit in Europa helpt Alphabet bedrijven om hun wagenpark op een efficiënte en duurzame manier te beheren. Alphabet werd in 1997 opgericht als een divisie van BMW Group en heeft sindsdien een brede kennis verworven op het gebied van internationaal wagenparkbeheer en operationele leasing. De uitgebreide dienstverlening omvat zowel advies als financiering. Om aan de specifieke eisen van bedrijven te voldoen, zijn Alphabets zakelijke mobiliteitsoplossingen op maat gemaakt.

Met een portefeuille van meer dan 680.000 voertuigen van alle merken in 21 landen is de organisatie één van de vier belangrijkste spelers op de markt. In België beheert Alphabet vandaag meer dan 52.000 voertuigen, eveneens goed voor een plaats in de top 3.

Met haar expertise en technologie loopt Alphabet voorop op het gebied van Advanced Mobility Solutions: AlphaElectric biedt bedrijven uitgebreide eMobility-oplossingen, terwijl AlphaCity een kostenbesparende Corporate Car Sharing regeling biedt en AlphaFlex bedrijven toelaat om een mobiliteitsbudget te integreren. Onze handige app AlphaGuide biedt onze bestuurders de ideale hulp onderweg.

Meer informatie vindt u op [www.alphabet.be](http://www.alphabet.be).

## **Over BMW Group**

Met haar vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationale onderneming beschikt BMW over 30 productie- en montagevestigingen in 14 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht de BMW Group wereldwijd om en bij de 2.463.500 automobielen en meer dan 164.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2017 op tot ca 10,655 miljard euro, de omzet bedroeg 98,678 miljard euro. Op 31 december 2017 stelde de onderneming wereldwijd 129.932 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

## **Perscontacten:**

### **Alphabet Belgium**

Kirsten Major

Tel: +32 (0)3 459 59 74

E-mail: [kirsten.major@alphabet.be](mailto:kirsten.major@alphabet.be)

### **BMW Group Belux**

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)