

Pressemitteilung

Alphabet Deutschland ernennt neue Leiterin Vertrieb und Marketing

- Susan Käppeler (40) übernimmt zum 1. November die Leitung Vertrieb und Marketing bei der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH
- Umfassendes Know-how in den Bereichen Elektromobilität, Vertrieb und Business Development

Unterschleißheim, 30.10.2018 – Mit Susan Käppeler übernimmt ab 1. November eine Managerin mit umfassender Automotive-Erfahrung die Verantwortung für Vertrieb und Marketing bei Alphabet Deutschland. Sie wird die erfolgreiche Positionierung Alphabets als Anbieter innovativer vernetzter Mobilitätsservices weiter fortführen.

Susan Käppeler bringt für ihre neue Aufgabe umfassende Erfahrung aus verschiedenen Geschäftsfeldern der BMW Group mit. Noch bis Oktober baute sie dort das Geschäftsfeld Energy Services, das sich mit neuen Geschäftsmodellen im Bereich der Elektromobilität beschäftigt, mit auf und verantwortete dort die Themen Customer Experience, CRM sowie Marketing. Seit ihrem Einstieg in die BMW Group im Jahr 2003 in der BMW Niederlassung Berlin bekleidete die 40-Jährige verschiedene Fach- und Führungsfunktionen in den Bereichen Sales, Marketing und Aftersales, unter anderem als Global Head of Aftersales Marketing Communications BMW & MINI. Damit kann Susan Käppeler für ihre neue Aufgabe auf umfassendes Know-how in den Bereichen Vertrieb, Business Development und Elektromobilität zurückgreifen.

Erfahrene Business-Expertin für die erfolgreiche Weiterentwicklung von Alphabet

„Mit Susan Käppeler haben wir eine erfahrene Business-Expertin gewonnen, die verschiedenste Bereiche der BMW Group ausgezeichnet kennt. Dort hat sie konstant Führungsstärke bewiesen und war maßgeblich am erfolgreichen Aufbau neuer Geschäftsmodelle beteiligt“, so Ursula Wingfield, Vorsitzende der Geschäftsführung bei Alphabet Deutschland. „Mit ihrer Expertise wird sie einen wichtigen Beitrag dazu leisten, Alphabet auf die Anforderungen der Zukunft auszurichten und unsere Position als führender Anbieter im Bereich Business Mobility weiter auszubauen. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Susan Käppeler und die gemeinsame Entwicklung neuer Mobilitätsservices.“

Susan Käppeler folgt auf Tim Beltermann, der seit August die Vertriebsregion Nord-Ost im BMW Vertrieb Deutschland verantwortet.



Über Alphabet

Alphabet ist einer der führenden deutschen Leasing- und Full-Service-Anbieter für Fahrzeuge aller Marken. Als All-Brand-Captive entwickelt Alphabet herstellerunabhängig ganzheitliche Produkte und Services für die Unternehmensmobilität. Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Business Mobility-Lösungen: AlphaElectric bringt Elektromobilität als umfassendes Komplettpaket in den Fuhrpark. AlphaCity ist das erste Corporate Carsharing auf Leasing-Basis, das als Corporate eCarsharing auch in Kombination mit Elektrofahrzeugen erhältlich ist. Die kostenlose App AlphaGuide dient als persönlicher Mobilitätsberater für unterwegs.

Alphabet steht seinen Kunden bundesweit in acht Geschäftsstellen (inkl. Behörden und Sonderkunden) zur Seite. Das 1997 in Großbritannien gegründete Unternehmen betreut heute über 680.000 Fahrzeuge und leichte Nutzfahrzeuge in 24 Ländern; davon über 165.000 in Deutschland. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Der Hauptsitz befindet sich in München.

Weitere Informationen finden Sie auf www.alphabet.de.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alphabet-deutschland-ein-unternehmen-der-bmw-group>

Facebook: <https://www.facebook.com/alphabetbusinessmobility>

Pressekontakt:

Alphabet Deutschland

Julia Valenzuela-Bock

Marketing Manager

+49 89 99822-355

julia.valenzuela-bock@alphabet.de

achtung! GmbH

Friedemann König

Senior Account Manager

+49 40 45 02 10-660

alphabet.de@achtung.de