



Mehr Pakete, geringere Kosten Eine MyPoolCar Erfolgsstory

Mehr Zeit und erhöhte Transparenz

Wie Alphabet mit MyPoolCar die Mobilität von Liefery steigert

Mit MyPoolCar besitzt jeder die volle Kontrolle über seine Fahrzeugflotte. In Kooperation mit AZOWO bietet Alphabet eine CarSharing-Lösung, bei der jeder selbstständig und in Echtzeit seine Flotte verwalten und kontrollieren kann. Das hat auch den Paketdienstleister Liefery schnell überzeugt. Um die Abläufe im täglichen Betrieb des Fuhrparks zu optimieren, hat Liefery über zehn verschiedene Fuhrparklösungen genauer unter die Lupe genommen – und sich für die effiziente und individuelle MyPoolCar CarSharing-Lösung von Alphabet entschieden.



Bedeutende Zeiteinsparung dank des schlüssellosen Fahrzeugzugangs und des Wegfalls der mehrmaligen Schlüsselübergaben zwischen Mitarbeitern.



Transparente Übersicht über gefahrene Kilometer und den Stand des Fahrzeugs dank des digitalen Fahrtenbuchs.



Deutlich erhöhte Zufriedenheit der Mitarbeiter dank der intuitiven Bedienbarkeit der Plattform.

Durch die Inbetriebnahme der smarten Mobilitätsplattform MyPoolCar konnte Liefery die Herausforderungen im Tagesbetrieb erfolgreich meistern und wertvolle Zeit und Kosten sparen. Vor welchen Herausforderungen der innovative Logistikdienstleister stand, wie der alltägliche Betrieb optimiert wurde und wie Alphabet anderen Kurier-, Express- und Paketdienstleistern helfen kann, erfahren Sie hier.

**> 10 Stunden
Zeitersparnis**
an einem Standort pro Tag

**15–20 Minuten
reduzierte Arbeitszeit**
pro Fahrer pro Tag

> 3.000 € Ersparnis
an einem Standort
im Monat

” Mit der MyPoolCar Lösung konnten wir die typischen branchenüblichen Probleme lösen. Und abgesehen von den offensichtlichen Vorteilen der Lösung sind unsere Mitarbeiter deutlich zufriedener.“

Adrian Osan, Head of Product Management bei Liefery



Fakten rund um den Kurier-, Express- und Paketmarkt

Der Kurier-, Express- und Paketmarkt befindet sich gerade in einem massiven Wandel, denn der B2C-Versandhandel ist heute so stark wie noch nie und stellt Logistikdienstleister vor enorme Herausforderungen. Der Paketversand passt sich immer mehr den individuellen Bedürfnissen der Empfänger an und Same Day Delivery und Zeitfensterzustellungen sind längst die Norm – und das nicht mehr nur in Großstadtgebieten.

- Über 3,3 Mrd. Sendungen wurden im Jahr 2017 zugestellt, das sind 6,1 % mehr als im Vorjahr
- Auf 19,4 Mrd. € belief sich der Gesamtumsatz des Kurier-, Express- und Paketmarkts im Jahr 2017
- Um 3,9 % wächst der Kurier-, Express- und Paketmarkt seit 2000 jährlich und verzeichnet somit mehr Wachstum als der Logistikmarkt
- 61 % der Sendungen im Paketmarkt sind B2C-Sendungen

Im Jahr 2022 sollen bis zu 4,3 Mrd. Pakete allein in Deutschland zugestellt werden.

Bei dem steigenden Sendungsvolumen sehen Logistikdienstleister sich heutzutage nicht nur mit der anhaltenden Kurierknappheit und der intelligenten Koordinierung der Waren konfrontiert, sondern stoßen auch auf viele Herausforderungen im Bereich Fahrzeug- und Flottenverwaltung.



Herausforderung Stadtverkehr

Die hohe Staugefahr im Stadtverkehr und die zunehmenden innerstädtischen Fahrverbote erschweren die pünktliche Zeitfensterzustellung. Die Integration möglicher Fahrzeugalternativen, wie Roller, Elektro-Autos oder Fahrräder, stellt für viele Unternehmen jedoch einen Verwaltungsalbtraum dar.



Herausforderung Flottentransparenz

Der spontane Ausfall eines Fahrzeugs im Tagesgeschäft kommt besonders kleinere Logistikdienstleister teuer zu stehen. Um dies zu verhindern, ist jedoch eine zuverlässige Übersicht über alle Fahrzeuge nötig, die vielen Unternehmen schlichtweg fehlt.



Herausforderung Kostentransparenz

Strafzettel, Verschleiß, Schäden, Tankkosten – durch die Vielzahl an verschiedenen Fahrern und die enorme Anzahl der gefahrenen Kilometer schießen Fuhrparkkosten schnell in die Höhe. Zur Regulierung der Fuhrparkkosten bedarf es eines effektiven Controllings.

Liefery setzt auf MyPoolCar

Die Lösung für den urbanen Paketlieferdienst



Über Liefery

Liefery bietet flexible Lösungen, die vollständig in den Alltag urbaner Paketempfänger integrierbar sind.

- In über 25 Städten aktiv
- Über 25 führende Händler setzen bereits auf die Last-Mile-Lösungen von Liefery
- Gegründet 2014
- Stellt über 600.000 Pakete pro Monat zu

Liefery ist eine Technologie- und Serviceplattform für Same Day, Next Day und FMCG Delivery und revolutioniert mit innovativen Servicekonzepten und intelligenten Algorithmen den Online-Handel. Das Credo des 2014 gegründeten Start-up-Unternehmens: Die Lieferung muss sich dem Kunden anpassen, nicht andersherum.

Zu Lieferys Kunden zählen führende deutsche (Multi-Channel-)Händler wie Amazon, Zalando, REWE Online, HelloFresh, Bringmeister, ASOS, H&M, Nike, Nespresso, Würth, Notebooksbilliger, SportScheck und 1&1. Die Mehrheit an Liefery hält seit März 2017 die Otto Group.

Bei durchschnittlich über 24.000 Paketen, die täglich dank Liefery pünktlich zugestellt werden, sind zahlreiche Kuriere des Unternehmens zeitgleich auf den Straßen unterwegs. Diese können zwar optimal vernetzt werden, doch wie so üblich in dieser Branche besteht die Herausforderung vor allem darin, die Fahrzeugflotte effizient zu koordinieren.

Die Herausforderungen

- Vielfacher Verlust der Fahrzeugschlüssel
- Fehlende Transparenz bei der Fahrzeugzuordnung durch den häufigen Fahrerwechsel
- Großer Zeitverlust durch die mehrfache Übergabe der Fahrzeugschlüssel
- Fehlende Transparenz hinsichtlich gefahrener Kilometer
- Mangelnde Übersicht über das Fahrverhalten neuer Mitarbeiter
- Erschwerte Zuordnung von Strafzetteln oder Fahrzeugschäden

Dies verhinderte eine effiziente Steuerung und Koordinierung der Fahrzeugflotte und erschwerte es dem Unternehmen, seinen Fuhrpark nachhaltig zu optimieren. Auch Adrian Osan, Head of Product Management bei Liefery, erkannte die Herausforderungen schnell und begab sich auf die Suche nach einer passenden Lösung.

Der Weg zur neuen Lösung

1. Die Anforderungen an eine digitale Lösung wurden definiert. Die wichtigsten Kriterien waren:

- Schlüsselloser Fahrzeugzugang
- Eine technische Ausfallquote von 0 %
- Ein transparentes Fahrtenbuch
- Die Möglichkeit, Fahrern schnell und unkompliziert ein verfügbares Fahrzeug zuzuweisen
- Eine transparente Übersicht über den gesamten Fuhrpark, inklusive aller Standorte der Fahrzeuge und einer eindeutigen Zuordnung eines Fahrzeugs zum entsprechenden Mitarbeiter

2. Auswahl von zehn Anbietern, die in die engere Wahl kamen und sich vorstellten.

3. Intensive Recherche nach einem passenden Anbieter.

4. Nach internen Besprechungen fiel die Wahl auf die Mobilitätslösung von Alphabet und AZOWO.

5. Implementierung der smarten Lösung an einem Standort. Fakten zur Implementierung:

- 1 bis 2 Monate
- Onboarding eines Mitarbeiters für die Software
- Nutzer-Accounts anlegen durch schnellen Import der Daten aus dem Personal-Tool

” Die technischen Anforderungen waren für uns genauso wichtig wie die Zusammenarbeit. Wir haben einen Partner gesucht, der bereit ist, mit uns zusammen das Produkt weiterzuentwickeln und dynamisch und agil auf unsere Wünsche einzugehen.“

Adrian Osan, Head of Product Management bei Liefery





Gleich und Gleich gesellt sich gern Innovation und Transparenz auch für den Fuhrpark



Schlüsselloser Fahrzeugzugang

Mitarbeiter können Poolfahrzeuge bequem via RFID-Chip oder MyPoolCar App öffnen und schließen, sodass die manuelle Übergabe der Schlüssel im gesamten Fuhrpark entfällt.



Digitales Schadenmanagement

Schäden oder Unfälle können sowohl vom Fahrer als auch vom Fuhrparkmanager ganz einfach in der MyPoolCar App gemeldet und dokumentiert werden.



Digitales Fahrtenbuch

Das digitale Fahrtenbuch zeichnet alle Fahrten automatisch und finanzamtskonform auf. Fahrer und Fuhrparkmanager ersparen sich dadurch den lästigen Papierkram.

Durch die Inbetriebnahme der Mobilitätslösung kann der Tagesbetrieb erfolgreich optimiert werden. Und diese Änderungen zahlen sich aus:

- ✓ Die manuelle Schlüsselübergabe wird komplett durch den schlüssellosen Zugang ersetzt.
- ✓ Dank des digitalen Fahrtenbuchs erhält der Fuhrparkmanager in Echtzeit eine transparente Übersicht über Fahrzeugstandorte, Fahrzeugzustände und Kilometerstände.
- ✓ Der Fuhrparkmanager kann das Fahrverhalten der Fahrer auf der Straße besser auswerten, um Schäden zu minimieren und die Kosten zu senken.
- ✓ Die Mitarbeiterzufriedenheit wird deutlich erhöht dank der intuitiven Bedienbarkeit der MyPoolCar App und eines reibungslosen Fahrerwechsels.

Neue Wege für Logistikdienstleister Effizienz im Fuhrpark neu erfahren

Egal ob ein Unternehmen einen Fuhrpark mit Flottenfahrzeugen, Poolfahrzeugen oder einer Kombination aus beidem betreibt, Alphabet hat für jedes Unternehmen die passende Lösung. Die MyPoolCar Mobilitätsplattform ist flexibel und effizient und ermöglicht transparentes und zuverlässiges Fuhrparkmanagement.

Doch jede Branche hat andere Anforderungen und kein Unternehmen ist wie das andere. Alphabet bietet eine einzigartige Flexibilität, mit der es möglich ist, sich an unterschiedliche Geschäftslogiken anzupassen und den Tagesbetrieb vielerlei Branchen zu optimieren.

Weitere Vorteile für Kurier-, Express- und Paketdienstleister



Digitales Dokumentenmanagement

Ihre Flottenfahrzeuge sind viel unterwegs – als Fuhrparkleiter sollten Sie daher auch aus der Ferne über Ihre Fahrzeuge Bescheid wissen. Dank unseres digitalen Dokumentenmanagements finden Sie alle Dokumente zentral an einem Ort. So können Sie auf einen Blick anstehende Termine, aktuelle Versicherungspolicen oder Kilometerstände einsehen.



Plug-and-Play-Telematik*

Jederzeit zu wissen, wo Ihre Fahrer gerade sind, stellt häufig eine Herausforderung dar – dank der smarten Kooperation von Alphabet und AZOWO ist das kein Problem mehr. Unsere Telematik-Boxen werden ohne viel Aufwand in jedem Fahrzeugtyp installiert und erfassen zahlreiche Daten in Echtzeit. Integrieren Sie auch problemlos Telematik-Boxen anderer Hersteller, die Sie oder Ihre Partner bereits nutzen. Die Telematik-Einheiten können für Fahrzeuge aller Art genutzt werden – ob LKW, PKW, Roller oder Fahrrad.



Transparente Reportings und Statistiken

Den Überblick über die Ihnen anvertraute Lieferware haben Sie bereits, aber haben Sie auch all Ihre Fahrzeuge genau im Blick? Mit den Mobilitätslösungen von Alphabet erhalten Sie schnell eine Übersicht über Ihren gesamten Fuhrpark. Erstellen Sie mit wenigen Klicks individuelle Reportings und Statistiken, um Ihren Fuhrpark effektiv zu optimieren.

*Die Integration der Telematik-Einheiten ist erforderlich bei allen Sharing-Fällen und gehört standardmäßig zu unserem Mobility-Sharing dazu. Für das Flottenmanagement ist die Telematik-Integration optional und nur im Fleet Management Pro enthalten.

Für Anfragen oder Auskünfte steht Ihnen Ihr persönlicher Ansprechpartner oder Kundenbetreuer in der Geschäftsstelle gerne zur Verfügung.
Unternehmen Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH, Ein Unternehmen der BMW Group **Hausanschrift** Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH / Lilienthalallee 26 / 80939 München **Postanschrift** Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH / 80786 München **Telefon** 089 99822-0 **Kontakt** www.alphabet.de/kontakt **Internet** www.alphabet.de