

Pressemitteilung

Alphabet Deutschland ernennt neuen Leiter Einkauf

München, 28.08.2020 – Michael Schmidt ist der neue Leiter Einkauf bei der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH. Er folgt damit auf Susanne Loser, die nun die Position des Chief Sales Officers bei Alphabet International verantwortet.

Michael Schmidt startete seine Karriere bei der BMW Group im Vertrieb Deutscher Markt, Bereich Behördenkunden. Seit 2013 ist Schmidt bei Alphabet Deutschland, wo er unter anderem am Aufbau der Strategieabteilung maßgeblich mitwirkte. Darüber hinaus gestaltete er den Rollout des Produkts BMW Rent | MINI Rent powered by Alphabet in der BMW Niederlassungsstruktur. In seiner neuen Position wird er die gute Zusammenarbeit zwischen Partnern, Lieferanten und der Alphabet fortführen sowie Prozesse digitalisieren und vereinfachen. Michael Schmidt: „Ich freue mich auf die neue Aufgabe. Unser Ziel ist es, als einer der führenden Anbieter ganzheitlicher Unternehmensmobilität Lösungen zu entwickeln, die unseren Kunden nachhaltiger Mehrwert bieten. Die Basis hierfür ist die gute und effektive Zusammenarbeit mit unseren Partnern.“

Christoph Wibbeke, Leiter Operations bei Alphabet Deutschland, sagt: „Es freut mich sehr, dass wir Michael Schmidt für diese Aufgabe gewinnen konnten. Seine langjährige Erfahrung in zentralen Positionen im Bereich Operations bei Alphabet sowie seine Expertise und Qualifikationen im Leasing-Segment machen ihn zu einem idealen Kandidaten für diese Position. Gemeinsam werden wir unsere guten Geschäftsbeziehungen vertiefen und die Zusammenarbeit zwischen Handel, Partnern und der Alphabet weiter ausbauen.“

Über Alphabet

Alphabet ist einer der global führenden Leasing- und Full-Service-Anbieter für Fahrzeuge aller Marken. Als Mehrmarkenanbieter innerhalb der BMW Group entwickelt Alphabet herstellerunabhängig ganzheitliche Produkte und Services für die Unternehmensmobilität. Das 1997 in Großbritannien gegründete Unternehmen betreut heute über 700.000 Fahrzeuge und leichte Nutzfahrzeuge in 30 Ländern; davon rund 170.000 in Deutschland. Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Business Mobility-Lösungen: AlphaElectric bringt Elektromobilität als umfassendes Komplettpaket in den Fuhrpark. AlphaCity ist das erste Corporate CarSharing auf Leasing-Basis, das als Corporate eCarSharing auch in Kombination mit Elektrofahrzeugen erhältlich ist. Die Kurz- und Langzeitmietlösung AlphaRent sichert durchgehend flexible Mobilität. Die kostenlose App AlphaGuide dient als persönlicher Mobilitätsberater für unterwegs.

Alphabet Deutschland steht seinen Kunden bundesweit in acht Geschäftsstellen (inkl. Behörden und Sonderkunden) zur Seite. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Der Hauptsitz befindet sich in München.

Weitere Informationen finden Sie auf www.alphabet.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alphabet-deutschland-ein-unternehmen-der-bmw-group>

Facebook: <https://www.facebook.com/alphabetbusinessmobility>

Pressekontakt:

Alphabet Deutschland

Lena Meyer

PR Manager

+49 89 99822-513

lena.me.meyer@alphabet.de

achtung! GmbH (PR Agentur)

Nils Seib

Account Director

+49 40 450210-660

alphabet.de@achtung.de