

## Pressemitteilung von Alphabet International

### Zahlen für 2018 zeigen ein kontinuierliches Wachstum

- Alphabets Portfolio ist 2018 um 3 % gewachsen
- Kundenwachstum um 9 % auf 89.000 Unternehmen weltweit
- Elektrofahrzeuge und Plug-in-Hybrid-Elektrofahrzeuge (PHEVs) legten um insgesamt 28 % zu auf einen Marktanteil von 4,8 %
- Stabiles Auftragsvolumen von über 240.000

München, 20. März 2019. Das vergangene Jahr endete positiv für Alphabet, einen der weltweit führenden Anbieter innovativer Business Mobility-Lösungen. Das Unternehmen erlebte 2018 ein weiteres erfolgreiches Jahr und hat seine Zahlen für das vergangene Jahr veröffentlicht: Das Betriebsleasing-Portfolio wuchs um 3% auf 700.000 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge. Das Auftragsvolumen blieb gegenüber dem Vorjahr mit über 240.000 Bestellungen stabil und der Kundenstamm verzeichnete einen Anstieg von 9%, was 89.000 registrierten Kunden weltweit entspricht. Dies unterstreicht die hohe Kundenzufriedenheit mit dem Anbieter für Flottenmanagement und Business Mobility-Lösungen.

Alphabet hat seinen Fokus auf nachhaltige Mobilität und sein Ziel, Kunden alternative Lösungen – sofern möglich – anzubieten, verstärkt. Das Unternehmen hat sein Portfolio an Elektrofahrzeugen und Plug-in-Hybrid-Elektrofahrzeugen (PHEVs) erweitert und konnte dieses Segment im Vergleich zum Vorjahr um insgesamt 28% steigern. Im Jahr 2018 führte Alphabet 14.000 Elektrofahrzeuge und PHEVs ein, was einem Marktanteil von 4,8% aller Elektrofahrzeug-/PHEV-Registrierungen in den 12 relevanten Ländern entspricht – dadurch konnte Alphabet seine Position als Marktführer in diesem Sektor behaupten. Dies spiegelt den allgemeinen Trend der letzten Jahre zu alternativ betriebenen Autos und Nutzfahrzeugen wider. Für Unternehmen, die an nachhaltigen Mobilitätsformen interessiert sind, umfasst das innovative Portfolio eine Reihe maßgeschneiderter eMobility-Lösungen innerhalb von AlphaElectric.

Norbert van den Eijnden, CEO von Alphabet International, meint dazu: „Die Mobilität verändert sich ständig und für uns ist es wesentlich, aus einer wachsenden Anzahl von Möglichkeiten die richtige Mobilitätsform für jeden Benutzer auszuwählen. Einzigartige und personalisierte Mobilitätspakete werden immer wichtiger. Deshalb richten wir die Zukunft von Business Mobility an den Bedürfnissen unserer Kunden aus.“

Im Jahr 2018 wurde die Corporate CarSharing-Lösung AlphaCity auf das Mehrmarken-Segment ausgebaut, indem das Fuhrparkangebot noch weiter um Fahrzeuge aller Marken verbreitert wurde.

Alphabet kann darüber hinaus einen grossen Fortschritt darin verbuchen, die Kluft zwischen den Märkten zu schliessen: Durch neue internationale Kooperationspartnerschaften ist das Unternehmen nun in 28 Ländern weltweit präsent. So erfüllt Alphabet sein Versprechen, jederzeit und überall für seine Kunden da zu sein.



Die Kundenzufriedenheit und die Bereitstellung massgeschneiderter Lösungen für die einzigartigen Bedürfnisse von Unternehmen hatten für das Geschäftsmodell von Alphabet immer oberste Priorität und bleiben auch weiterhin unsere Kernkompetenz. Daneben wird durch das umfassende Portfolio an Business Mobility-Lösungen ein zukunftsweisender und innovativer Ansatz aufgezeigt. Dies wird eine unserer Stärken bleiben, da immer mehr Unternehmen neue Mobilitätsformen in ihre Flotten integrieren und einen Dienstleister suchen, der ihren Bedürfnissen gerecht wird.

Alphabet ist ein globaler Anbieter von Business-Mobility-Lösungen für Fahrzeuge aller Marken. Gegründet wurde das Unternehmen 1997 in Grossbritannien. Seit 1999 ist Alphabet in der Schweiz tätig. Über 700 000 Personen- und Nutzfahrzeuge werden in 28 Ländern in Europa, Australien und China von Alphabet verwaltet

**Kontakt :**

Alphabet International

Claudia Bauer

Konrad-Zuse-Str. 1

85716 Unterschleissheim

Phone +49 89 382 17559

E-Mail: [claudia.cb.bauer@alphabet.com](mailto:claudia.cb.bauer@alphabet.com)