

Alphabet Belgium Persbericht

Benzine steeds interessanter, ook voor leasewagens

Aartselaar, 3 juni 2016 – De jaarlijkse studie van Alphabet Belgium rond het omslagpunt tussen rijden op benzine, diesel of elektriciteit, toont aan dat het integreren van benzinewagens in de vloot almaar een interessantere keuze wordt. Jaarlijks analyseert de leasemaatschappij, op basis van aankooprijs, belasting, niet-recupereerbare btw, verbruik en restwaarde, welke aandrijving een bestuurder best kiest. Waar voorheen diesel de voorkeur genoot, nemen benzinewagens een opmerkelijk competitieve rol in, ook bij hogere jaarkilometrages.

Als toonaangevende leasemaatschappij in België en in Europa, hecht Alphabet een groot belang aan het verlenen van actueel en gericht advies inzake mobiliteit. Jaarlijks wordt de kostprijs van de meest courante voertuigen op de markt geanalyseerd, op basis van de Total Cost of Ownership (TCO). Aan de hand van deze algemene trends in de markt en de eigen bedrijfsactiviteit, kan een onderneming de meest geschikte wagen of aandrijving kiezen.

Vaststellingen per segment*

In het *compact* segment kennen benzinewagens een duidelijk voordeel bij een jaarlijks kilometrage tot 20.000 km en een looptijd van 60 maanden. Bij een lagere looptijd zijn benzinewagens, in tegenstelling tot vorige jaren, zelfs bij jaarkilometrages tot 35.000 km een optimalere keuze. CNG-wagens in dit segment hebben een lager TCO en vormen zo een voordelig alternatief. Elektrische wagens zijn dan weer minder gunstig. Gezien de hogere aankooprijs ligt hun TCO hoger.

Voorbeelden van wagens in dit segment: Citroën C1, Opel Adam, Volkswagen Up!

In het *economy* segment is er een merkbare verschuiving van het omslagpunt tussen diesel en benzine. Wie tot 20.000 – 25.000 km per jaar aflegt bij een looptijd tot 60 maanden, opteert beter voor een benzinewagen. Zelfs tot een jaarlijks kilometrage van 30.000 km en bij een kortere looptijd van 24 maanden is benzine voordeliger. Bestuurders die zich duurzaam willen verplaatsen, kiezen best voor een hybridewagen, aangezien deze zelfs bij hogere jaarkilometrages en langere looptijden een gunstig TCO heeft. Full electric wagens waren tot voor kort onbestaande in deze categorie, maar vormen vandaag de dag een uitstekend alternatief om CO₂-uitstoot en brandstofverbruik sterk te reduceren.

Voorbeelden van wagens in dit segment: MINI Hatch, Ford Fiesta, Renault Capture

Ook in de middensegmenten *business* en *business+* treden benzinewagens geleidelijk meer op de voorgrond. Waar tot vorig jaar diesel de meest aangewezen brandstof was vanaf 20.000-25.000 km per jaar, is het omslagpunt dit jaar verschoven naar 25.000-30.000 km en blijkt het dus ook bij hogere jaarkilometrages en lagere looptijden reeds voordelig om te opteren voor een benzinemotor. Ook hybride- en elektrische wagens vinden vanaf deze segmenten hun weg tussen de klassieke aandrijvingen en zijn economisch gezien een goede keuze. Elektrische voertuigen zoals de Volkswagen e-Golf, Mercedes B Electric Drive of de BMW i3 zijn duurder in aankoop, maar kunnen in de meeste gevallen rekenen op een lager TCO dankzij een gunstige fiscale aftrekbaarheid, zuinig verbruik, lage CO₂-uitstoot en lager Voordeel Alle Aard (VAA).

Voorbeelden van wagens in het segment business: Audi A3, Volvo V40, BMW 225xe Active Tourer
Voorbeelden van wagens in het segment business+: Audi A4, Volkswagen Passat, BMW 3 Reeks

In de segmenten *executive* en *luxury* is er een lichte evolutie op te merken ten opzichte van vorige jaren. In beide categorieën, waarin grotere, luxueuze wagens en enkele premium merken worden omvat, blijft de traditionele dieselmotor in het algemeen voordeliger. Echter hebben sommige benzine wagens een licht gunstiger TCO bij een jaarkilometrage van 10.000 km of minder.

Het luxury segment wordt daarnaast nog steeds gekenmerkt door de uitgebreide keuze aan hybridewagens. Deze duurzame wagens kunnen bij hoge jaarkilometrages vaak aan een vergelijkbare kost geleased worden als de dieselequivalenten.

Voorbeelden van wagens in het segment executive: Volvo XC60, Mercedes E Klasse, BMW 5 Reeks, Lexus GS 300h

Voorbeelden van wagens in het segment luxury: Audi A7, Mercedes CLS, BMW 7 Reeks, Tesla Model S

Verschuiving van het omslagpunt naar benzine toegelicht

De merkbare verschuiving van het omslagpunt richting benzine, vooral in de middensegmenten, heeft meerdere redenen. Zo zijn benzinemotoren niet alleen goedkoper in aankoop, maar zijn ze eveneens voordeliger in onderhoud. Daarnaast is ook het brandstofverbruik de laatste jaren sterk verbeterd. Innovatie alsook duurzaamheid worden steeds belangrijker, ook voor de autofabrikanten. Bij de zoektocht naar duurzame alternatieven is de ontwikkeling van nieuwe technologieën voor benzinemotoren in een stroomversnelling gekomen. Tenslotte worden, door de toenemende interesse van benzine wagens in de markt, de restwaardes van benzine wagens steeds gunstiger ingeschat.

*Steeds onder voorbehoud van het model en type voertuig.

Over Alphabet

Als één van de marktleiders voor zakelijke mobiliteit in Europa helpt Alphabet bedrijven om hun wagenpark op een efficiënte en duurzame manier te beheren. Alphabet werd in 1997 opgericht als een divisie van BMW Group en heeft sindsdien een brede kennis verworven op het gebied van internationaal wagenparkbeheer en operationele leasing. De uitgebreide dienstverlening omvat zowel advies als financiering. Om aan de specifieke eisen van bedrijven te voldoen, zijn Alphabets zakelijke mobiliteitsoplossingen op maat gemaakt.

Met een portefeuille van meer dan 600.000 voertuigen van alle merken in 19 landen is de organisatie één van de vier belangrijkste spelers op de markt. In België beheert Alphabet vandaag meer dan 46.000 voertuigen, eveneens goed voor een plaats in de top 3.

Met haar expertise en technologie loopt Alphabet voorop op het gebied van Advanced Mobility Solutions: AlphaElectric biedt bedrijven uitgebreide eMobility-oplossingen, terwijl AlphaCity een kostenbesparende Corporate Car Sharing regeling biedt. Meer informatie vindt u op www.alphabet.be.

Contact

Voor meer informatie kan u contact opnemen met: Ann Massart, Persrelaties, Alphabet Belgium
03/459.59.71, ann.massart@alphabet.be.