

ALPHABET

de WegWijzer

voor zakelijke mobiliteit

Maak jouw
mobiliteit
simpel, snel en
sustainable



Goed voorbereid op weg

Een mobiliteitsbeleid opzetten waar zowel jouw organisatie als je werknemers blij van worden? Dat is niet één-twee-drie gebeurd. En dan nog al die mobiliteitsdata zien te verwerken. Het vergt natuurlijk een hoop tijd en energie om een helder overzicht te creëren van de grote hoeveelheid aan zakelijke reisgegevens. En laten we eerlijk zijn: zakelijke mobiliteit is nou niet het meest spannende onderwerp, maar je wil het als werkgever wel tiptop in orde hebben.

Sterker nog: vanaf 1 juli 2024 ben je als organisatie met 100 medewerkers of meer zelfs verplicht om het zakelijke verkeer en woon-werkverkeer van je personeel op een rijtje te zetten. Vanaf dan geldt de rapportageverplichting werkgebonden mobiliteit (WPM). De overheid stelt deze verplichting in om de CO₂-uitstoot van Nederland te verminderen. En dat begint bij het in kaart brengen ervan.

Met onze Alphabet Carbon Tracker app heb jij jouw zakelijke mobiliteit simpel, snel en sustainable geregeld én voldoe je aan de rapportageplicht. In deze wegwijzer vertellen we hoe eenvoudig deze alles-in-één registratietool werkt, hoe je de CO₂-voetafdruk van je bedrijf kunt verkleinen, hoe je een aantrekkelijk mobiliteitsbeleid opzet en meer. Wij helpen je graag op weg.

de Route

naar een aantrekkelijk mobiliteitsbeleid

Een goed mobiliteitsbeleid versterkt de tevredenheid van je medewerkers. Zorg je goed voor je personeel? Dan zorgen zij goed voor het bedrijf. Maar hoe houd je rekening met de bedrijfsdoelstellingen én de wensen van je werknemers?

Analyseer je bedrijfsdoelstellingen

Een duidelijk inzicht krijgen in de mobiliteits- en duurzaamheidsdoelen van het bedrijf is key. Een analyse is een essentieel vertrekpunt voor je mobiliteitsbeleid en biedt ondersteuning voor nieuwe mobiliteitsoplossingen.



Evalueer je huidige mobiliteit

Bij een nieuw mobiliteitsbeleid is het belangrijk om een grondig inzicht te hebben in de huidige situatie. Hoeveel huurauto's en hoeveel leaseauto's bied je als werkgever aan? En wonen je medewerkers over het algemeen in een stedelijk gebied of niet? Bovendien kun je je afvragen of je regeling wel aansluit op de huidige tijd en de doelstellingen van jouw organisatie.

Inventariseer de wensen van je medewerkers

Hoe reizen je werknemers het liefst naar werk? Hoe meer hun wensen aansluiten op de vervoersmogelijkheden die je aanbiedt, hoe meer tevreden en betrokken de werknemers. We raden daarom aan om de voorkeuren te onderzoeken: variërend van leaseauto's tot alternatieve vervoersmiddelen zoals het ov of fietsen. Breng bovendien eventuele wensen voor flexibele werktijden of mobiliteitsbudgetten in kaart.

"Mobiliteitsvormen veranderen continu. Blijf daarom vragen naar de voorkeuren van je personeel"

Kies passende mobiliteitsvormen

Op basis van deze informatie is het mogelijk om mobiliteitsoplossingen te selecteren die aansluiten bij zowel de organisatie als de medewerkers. Mobiliteitsvormen veranderen met de tijd, dus blijf op de hoogte van actuele wet- en regelgeving.

Varieer in het aanbod auto's

Benzine, elektrisch of hybride. En een compacte stadsauto, gezinsauto of sedan: de keuze is reuze wanneer het gaat om type auto's. Bied je een breed palet aan auto's aan? Dan bied je medewerkers niet alleen meer keuzevrijheid, maar houd je ook rekening met verschillende levensstijlen en waarden.

Bied meer flexibiliteit

Ook is het essentieel om medewerkers met leaseauto's flexibele opties te bieden. Bijvoorbeeld met Alphabet Rent en andere flexibele huurproducten, met mobiliteitsoplossingen vanaf 1 minuut tot 5 jaar. Deze mobiliteitsvormen zijn ontwikkeld om aan de uiteenlopende wensen van medewerkers te kunnen voldoen, maar bieden je bedrijf ook flexibiliteit wanneer je tijdelijke werknemers in dienst hebt.

Stimuleer met beloningen

Wil je elektrisch rijden binnen de organisatie stimuleren? Beloon medewerkers die hiervoor kiezen met bijvoorbeeld een gratis laadpaal thuis of incentives voor duurzaam reizen. Hiermee ontnem je de werknemer eventuele belemmeringen om voor een duurzame vervoersvorm te kiezen.

Ga mee met de tijd

Mobiliteitsvormen veranderen continu. Als werkgever is het daarom cruciaal om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen in de markt en van veranderende voorkeuren van je personeel. Vraag daarom regelmatig feedback op, als basis voor een toekomstig mobiliteitsbeleid.

Jouw mobiliteitsbeleid aantrekkelijker maken? Wij bieden oplossingen op maat. Scan de code, laat je inspireren en neem contact op met een specialist.



Meer informatie

ALPHABET

Op weg naar de toekomst

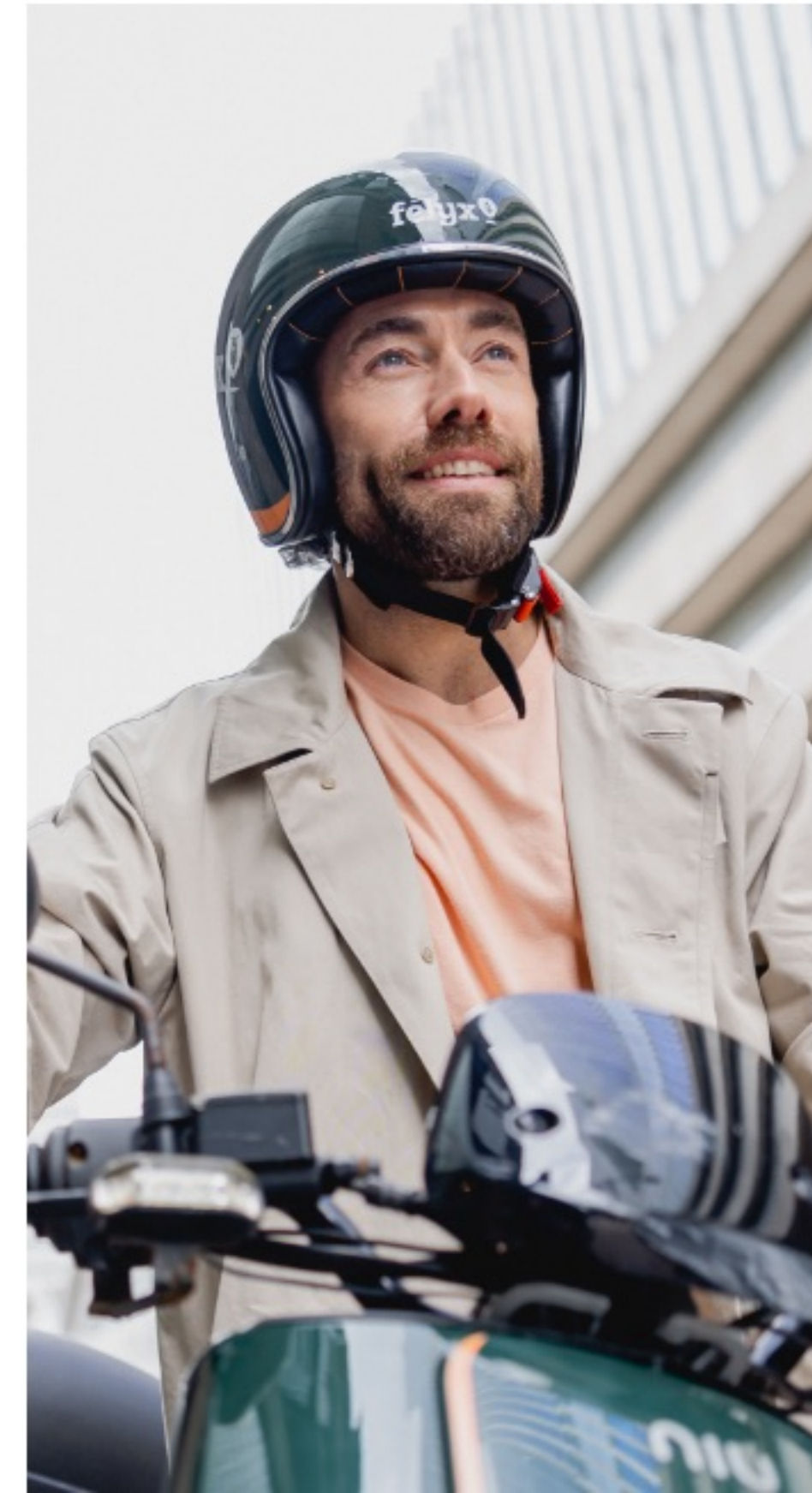
6 trends die zakelijke mobiliteit veranderen

Een goed mobiliteitsbeleid bevat alle afspraken die jij als werkgever maakt met je werknemers op het gebied van mobiliteit, maar beweegt ook mee met ontwikkelingen in de markt. Deze 6 trends zullen het zakelijke mobiliteitslandschap veranderen.

1. Competitieve arbeidsmarkt

In tijden van krapte op de arbeidsmarkt is het voor werkgevers essentieel om flexibel te zijn. Bij elke werknemer past een andere vorm van mobiliteit. Door keuzevrijheid en flexibiliteit aan te bieden laat je goed werkgeverschap zien. Daarom bieden we bij Alphabet flexibele mobiliteitsoplossingen aan, zoals Flexible Fleet, Shortlease, Share en Rent. Met dit brede aanbod aan mobiliteitsvormen kun jij als werkgever je positie op de competitieve arbeidsmarkt versterken en talent behouden.

Deze oplossingen zijn niet alleen gunstig voor jou als werkgever, maar ook voor je medewerkers. Werknemers profiteren namelijk van een grotere keuzevrijheid en flexibiliteit bij het kiezen van hun vervoermiddel. Hoe meer tevredenheid onder je werknemers, hoe productiever ze zijn.



2. Verduurzaming op mobiliteitsoplossingen

Ook de opkomst van slimme mobiliteitsdiensten en poolauto's doen het landschap van zakelijke mobiliteit veranderen. Zo kiezen veel bedrijven ervoor om voertuigen te laten delen door meerdere werknemers, in plaats van bedrijfsauto's toe te wijzen aan individuele medewerkers. Maar denk ook aan de toenemende flexibiliteit & keuzevrijheid binnen mobiliteitsregelingen.

Bij Alphabet zijn we ons bewust van deze ontwikkeling binnen mobiliteit. Daarom bieden we flexibele oplossingen aan die jouw medewerkers meer flexibiliteit en keuzevrijheid in de mobiliteitsvorm geven en jouw bedrijf kunnen ondersteunen in het realiseren van duurzame mobiliteit. Voorbeelden daarvan zijn Shortlease, Fiets Lease en Alphabet Share, maar ook mobiliteitspassen waarmee je meerdere vervoersopties plant en regelt.

**"Hoe meer
tevredenheid, hoe
productiever je
werknemers zijn"**

3. De toekomst van elektrische auto's

Vanaf 2025 is het verplicht om bij elk bedrijfspand met minimaal 20 parkeerplaatsen ten minste één laadpunt beschikbaar te stellen. Dit is een stap in de overgang naar duurzame mobiliteit. En we zijn al goed op weg met z'n allen. Want in 2023 is het aandeel volledig elektrische voertuigen in de leasemarkt voor nieuwe personenauto's enorm gestegen, naar bijna 35% in Nederland. Bovendien is het aanbod van volledig elektrische auto's in alle prijsklassen aanzienlijk toegenomen, waarbij de actieradius steeds minder vaak een reden is om niet voor een elektrisch voertuig te kiezen.

Hoewel de opkomst van elektrische auto's veelbelovend is, blijft er wel onzekerheid bestaan over de toekomst ervan. Zo is het nog onduidelijk hoe de overheid de wegenbelasting voor volledig elektrische voertuigen zal berekenen, aangezien de huidige methode gebaseerd is op gewicht en provincie en elektrische auto's een hoger gewicht hebben door de accu's. Bovendien is er nog weinig bekend over de levensduur van accu's. Wel is het zo dat vrijstelling van motorrijtuigenbelasting vanaf 2025 gefaseerd vervalt en in 2026 volledig berekend wordt. Als mobiliteitsprovider kunnen wij je adviseren over ontwikkelingen en mogelijke implicaties.

4. Stijgende kosten wagenpark

Een andere duidelijke trend binnen zakelijke mobiliteit heeft te maken met de stijgende kosten van het wagenpark. Deze trend is een gevolg van verschillende factoren. Zo zijn de prijzen van zowel auto's als brandstof en rentes gestegen. Bovendien spelen de stijgende kosten van Reparatie, Onderhoud en Banden (ROB) en toenemende schadekosten als gevolg van duurdere materiaalkosten en verkeersdrukke een rol bij deze trend.

Gelukkig zijn er meerdere oplossingen die deze uitdaging het hoofd bieden. Eén daarvan is het aanbieden van flexibele mobiliteitsoplossingen, waardoor bedrijven de kosten beter kunnen beheersen en aanpassen aan de veranderende omstandigheden. Daarnaast kan het verbeteren van de vitaliteit van werknemers en het introduceren van mobiliteitsbudgetten in combinatie met een actuele mobiliteitsregeling helpen om de kosten te drukken. Door deze strategieën te omarmen, kun je als bedrijf een gezonder en duurzamer wagenpark realiseren.



5. Beperkt belastingvoordeel lichte bedrijfswagens

Om CO₂-uitstoot te verminderen, zijn er in het Klimaatakkoord concrete doelen vastgesteld voor stadslogistiek. De invoering van zero-emissiezones voor vracht- en bestelauto's is daar één van. Deze zones worden ingesteld om in 2030 circa 1,0 megaton CO₂-uitstoot te voorkomen. De verwachting is dat per 2025 in 30 tot 40 Nederlandse steden zero-emissiezones worden ingesteld.

Daarnaast is het belangrijk om te weten dat per 1 januari 2025 de Belasting van Personenauto's en Motorrijwielen (BPM) wordt verhoogd voor bedrijfs- en bestelauto's. Deze ontwikkelingen hebben aanzienlijke gevolgen voor bedrijven die afhankelijk zijn van lichte bedrijfsvoertuigen. Voor werkgevers is het essentieel om zich voor te bereiden en aan te passen aan deze nieuwe realiteit.

6. Focus op CO₂-reductie

De aandacht voor duurzaamheid heeft het zakelijke mobiliteitslandschap doen veranderen. Zo heeft de COVID-pandemie de scheidslijn tussen woon- en werkomgeving vervaagd en van thuiswerken een norm gemaakt. Met als gevolg: een groeiende vraag naar effectieve registratie van thuiswerkvergoedingen. Ook worden groene reiskeuzes van medewerkers steeds vaker beloond. Een voorbeeld hiervan is onze Alphabet Carbon Tracker, waarbij medewerkers punten verdienen voor leuke uitjes en kortingen wanneer zij ervoor kiezen om duurzaam te reizen.

In de transitie naar duurzame mobiliteit speelt ook elektrificatie van het wagenpark een essentiële rol. Sommige bedrijven stimuleren de keuze voor een volledig elektrische auto door bijvoorbeeld een hoger leasebudget beschikbaar te stellen bij de keuze voor een elektrisch voertuig. Maar denk ook aan het instellen van een CO₂-plafond voor hun wagenpark, terwijl andere enkel elektrische voertuigen toestaan voor zakelijke ritten. Nieuwe wet- en regelgeving zoals de WPM versnelt deze trend rondom duurzaam reizen. De WPM verplicht werkgevers met meer dan 100 werknemers om de CO₂-uitstoot van medewerkers per 1 juli 2024 inzichtelijk te maken.

ALPHABET

Is jouw mobiliteitsbeleid voorbereid op de toekomst? Laat je adviseren door onze experts. Scan de code.



Meer informatie

**Niet vergeten:
1 juli is het zover.
Bereid je voor op de
CO₂-rapportageplicht!**

Wat zeggen klanten?

CRV

Deze grote speler in de veehouderij werkt samen met wereldwijde partners aan innovatieve oplossingen om de productie van zuivel- en vleesproducten te verbeteren en verduurzamen.

Meer weten over onze duurzame samenwerking met CRV? Scan de code



Meer informatie



Investeren in onze mensen hoort bij het willen zijn van een 'employer of choice'. Ook wij zien dat mobiliteitsvormen veranderen. De investering in duurzame mobiliteit van onze mensen is dan ook een essentieel onderdeel van onze bedrijfsvoering. Dit past goed binnen onze duurzame ambities en onze visie om de voorkeurswerkgever in de sector te willen zijn.



Egon Verheijden
CFO van CRV

Alphabet heeft ons van A tot Z geadviseerd en begeleid bij de verduurzaming van ons wagenpark. Ook hielpen ze met de concrete invulling. Bijvoorbeeld door onze medewerkers flexibele opties als mobiliteitspassen, car sharing, leasefietsen en een breed keuzepalet aan private lease-voertuigen aan te bieden.



Stedin

De missie van Stedin is om een verantwoordelijke en toekomstbestendige organisatie te zijn. Dit zie je terug in hun mobiliteitsbeleid.

Op het gebied van mobiliteit hebben we grote ambities. Zo zijn alle nieuwe personenwagens binnen ons wagenpark volledig geëlektrificeerd en is een groot deel van de busjes al elektrisch. Met meer dan 2.000 auto's en busjes hebben we een van de grootste wagenparken van de Randstad. Verduurzaming gaat verder dan alleen het maken van een beleid; het draait ook om de uitvoering. Daarom hebben we de hulp van Alphabet ingeschakeld. Ze ondersteunen ons met advies en praktische uitvoerbaarheid.



Danny Benima

CFO en verantwoordelijk voor duurzaamheid binnen Stedin

De keuze voor elektrische auto's hebben we niet alleen gebaseerd op milieuvriendelijkheid, maar ook op de behoeften van medewerkers. Ook is het proces voor de aanvraag van een laadpaal aan huis sterk vereenvoudigd en gedigitaliseerd. Deze simpele aanpassingen maken de overstap naar elektrisch rijden voor iedereen aantrekkelijker en haalbaarder. Ook stimuleren we het gebruik van de fiets en het openbaar vervoer. Bovendien kunnen onze collega's met hun NS Business Card ook in hun vrije tijd gratis de trein pakken.

Meer weten over onze duurzame samenwerking met Stedin? Scan de code



Meer informatie

In 11 stappen naar een toekomst- bestendig mobiliteitsbeleid

1. Formuleer duidelijke doelstellingen
2. Benchmark je mobiliteitsbeleid
3. Breng de wensen van werknemers in kaart
4. Toets de haalbaarheid
5. Bied een breed aanbod aan
6. Faciliteer laadpalen voor de deur
7. Hanteer realistische leasebudgetten
8. Houd bij leasebudgetten rekening met inflatie & deflatie
9. Investeer in veiligheid en schadepreventie
10. Bied flexibele mobiliteitsvormen aan
11. Beloon medewerkers voor groen reisgedrag

Scan de QR code en
bekijk de tips van een
specialist



Meer informatie





7 tips voor een **duurzaam & kostenbewust** mobiliteitsbeleid

Mobiliteit speelt binnen bedrijven een steeds belangrijkere rol. Het is niet alleen essentieel om een aantrekkelijk beleid te hebben, maar ook een duurzaam beleid. Hoe bereik je dat? Wij geven je zeven tips.

“Overweeg om laadpunten bij medewerkers thuis te faciliteren”



1. Breng reisgedrag in kaart...

Een helder overzicht creëren van de reispatronen van je werknemers helpt om te zien waar je kosten kunt besparen. Kijk niet alleen naar leaseauto's, maar naar alle overige vormen van mobiliteit, zoals huurauto's, shortlease auto's, zakelijke declaraties en ov-declaraties.

2. ...maar ook brandstofverbruik

Tanken is duur. Vooral langs de snelweg kunnen de kosten hoog oplopen. Door tankkosten te verminderen, kun je in een korte tijd veel besparen. Daarbij is het van belang om het bewustzijn van medewerkers te vergroten. Stuur bijvoorbeeld een maandelijks overzicht van tankkosten naar rijders.

3. Maak duurzaam rijden aantrekkelijker

Ook het stimuleren van duurzame auto's helpt om een groener én kostenefficiënt mobiliteitsbeleid neer te zetten. Bied bijvoorbeeld (plug-in) hybride of volledig elektrische auto's aan. Het grote pluspunt van hybride auto's zonder stekker: ze rijden ook zuinig zonder volledig te zijn opgeladen. Gaan rijders toch voor een plug-in hybride auto? Dan is het wel belangrijk om deze zoveel mogelijk op te laden.

“Een hoger eigen risico zorgt voor een grotere bewustwording bij je medewerkers”

4. Switch naar volledige elektrische auto's

Elektrische auto's zijn niet meer weg te denken uit het Nederlandse straatbeeld, maar hoe krijg je je personeel zover? Met de deadline van 2030 voor volledig elektrische voertuigen in het verschiet, is het cruciaal om alternatieve voordelen aan te bieden. Bij twijfel over het rijbereik van elektrische auto's, kan je overwegen om laadpunten bij medewerkers thuis te faciliteren.

5. Controleer jaarkilometrages

De afgelopen jaren zijn we met z'n allen een stuk minder gaan rijden, waardoor huidige leasecontracten niet altijd meer aansluiten op ons reisgedrag. Misschien betaal je voor sommige contracten daarom structureel te veel. Met de Alfabet Prijsgarantie wordt bij aanvang van het contract direct duidelijk welke impact een verandering in looptijd en/of kilometerage heeft. Zo voorkom je verrassingen.

6. Optimaliseer leasebudgetten

Naast het aanpassen van bestaande contracten, is het essentieel om leasebudgetten van medewerkers te herzien. De laatste jaren zijn de prijzen voor auto's, de rentes en de kosten voor reparatie, onderhoud en banden enorm gestegen.

Het gevolg? Ontoereikende leasebudgetten, waardoor je als werkgever extra kosten maakt. Aangezien werknemers over het algemeen minder rijden, is het verstandig om deze budgetten opnieuw te bekijken.

7. Controleer de verzekeringen

Mogelijk zijn er besparingsmogelijkheden voor vervangend vervoer. Kijk hiervoor eens kritisch naar het type vervoer dat wordt aangeboden. Wordt er weinig langdurig gebruik gemaakt van vervangend vervoer, maar hebben medewerkers wel recht op dezelfde klasse? Dan kan het interessant zijn om medewerkers bijvoorbeeld in een klasse lager te laten rijden.

Hulp nodig bij jouw mobiliteitsbeleid? Scan de code en neem contact op met een van onze specialisten.



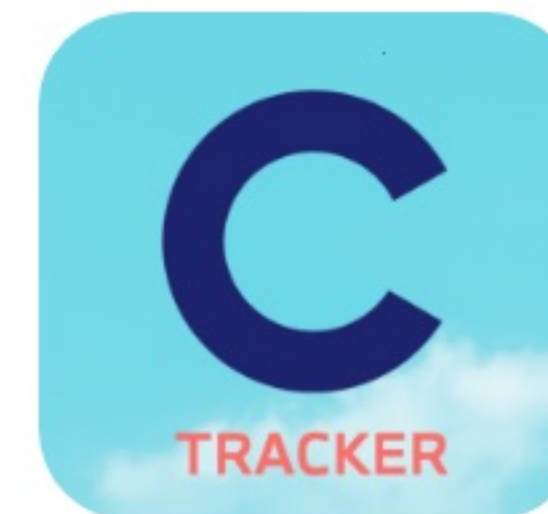
Meer informatie

Alphabet Carbon Tracker

De alles-in-één registratietool



ALPHABET



Scan de code en
download de app



Meer informatie

Helder inzicht in zakelijk reisgedrag

Alle zakelijke ritten en thuiswerkdagen van jouw medewerkers in kaart brengen? Dat kan een flinke klus zijn, zeker als je bedrijf uit tientallen of honderden medewerkers bestaat. Gelukkig bespaart de Alphabet Carbon Tracker een hoop onnodige administratieve rompslomp voor zowel jou als je medewerkers.

Goed voorbereid

Heb je meer dan 100 werknemers in dienst? Dan ben je vanaf 1 juli 2024 verplicht te rapporteren over het zakelijke verkeer en woon-werkverkeer van jouw medewerkers. Dit is de rapportageverplichting werkgebonden personenmobiliteit (WPM). De Carbon Tracker helpt jou om deze gegevens simpel en snel te verwerken, zodat je aan de WPM voldoet.

De voordelen op een rij:

- Volledig afgestemd op jouw mobiliteitsbeleid
- Je voldoet aan de CO²-rapportageverplichting
- Alle data is eenvoudig real-time in te zien
- Stimuleer én beloon duurzaam reisgedrag
- Registreert ritten automatisch

Zo simpel werkt het:

- Voeg ritten makkelijk toe
- Of gebruik de de automatische ritregistratie
- Krijg inzicht in jouw CO²-uitstoot
- Geef aan of de rit woon-werk of zakelijk is
- Download of declareer je reizen en thuiswerkdagen
- Beloningsprogramma bij duurzaam reisgedrag
- Automatische detectie van vervoermiddel

