

ALPHABET



Uw wagenpark elektrificeren

Alles wat u moet weten aangaande de overstap naar elektrisch rijden.



Inhoud

Uw wagenpark elektrificeren.....	1
Elektrisch rijden: het heden en de toekomst.....	3
Wat zijn de verschillende mogelijkheden?.....	4
De praktische geschiktheid van elektrisch rijden.....	5
Het rijprofiel van uw werknemers.....	5
Laadmogelijkheden & actieradius.....	8
Algemene opmerkingen.....	9
Het financiële en fiscale plaatje van elektrisch rijden.....	10
Total Cost of Ownership.....	10
Belang van een TCO-berekening.....	11
Kosten en aftrekbaarheid laadinfrastructuur.....	11
Verdeling kosten laadinfrastructuur.....	12
Uw beleid aanpassen.....	13
Budgetten bepalen.....	13
Afspraken gebruik & laadinfrastructuur.....	13
Kies uw ambassadeurs.....	15
In uitvoering brengen.....	16
Annexe.....	17
Alphabet als uw mobiliteitspartner.....	18

Elektrisch rijden: het heden en de toekomst

De overstap naar elektrisch rijden is essentieel voor de vergroening van onze mobiliteit. Het is voor die reden dat de overheid elektrisch rijden aanmoedigt en (fiscaal) stimuleert. En die aanmoediging en stimulatie werken.

Ieder jaar rijden er meer elektrische en hybride wagens op onze Belgische wegen (Statbel). Zo steeg het aantal ingeschreven elektrische en hybride wagens in 2022 met respectievelijk 75% en 45% ten opzichte van 2021.

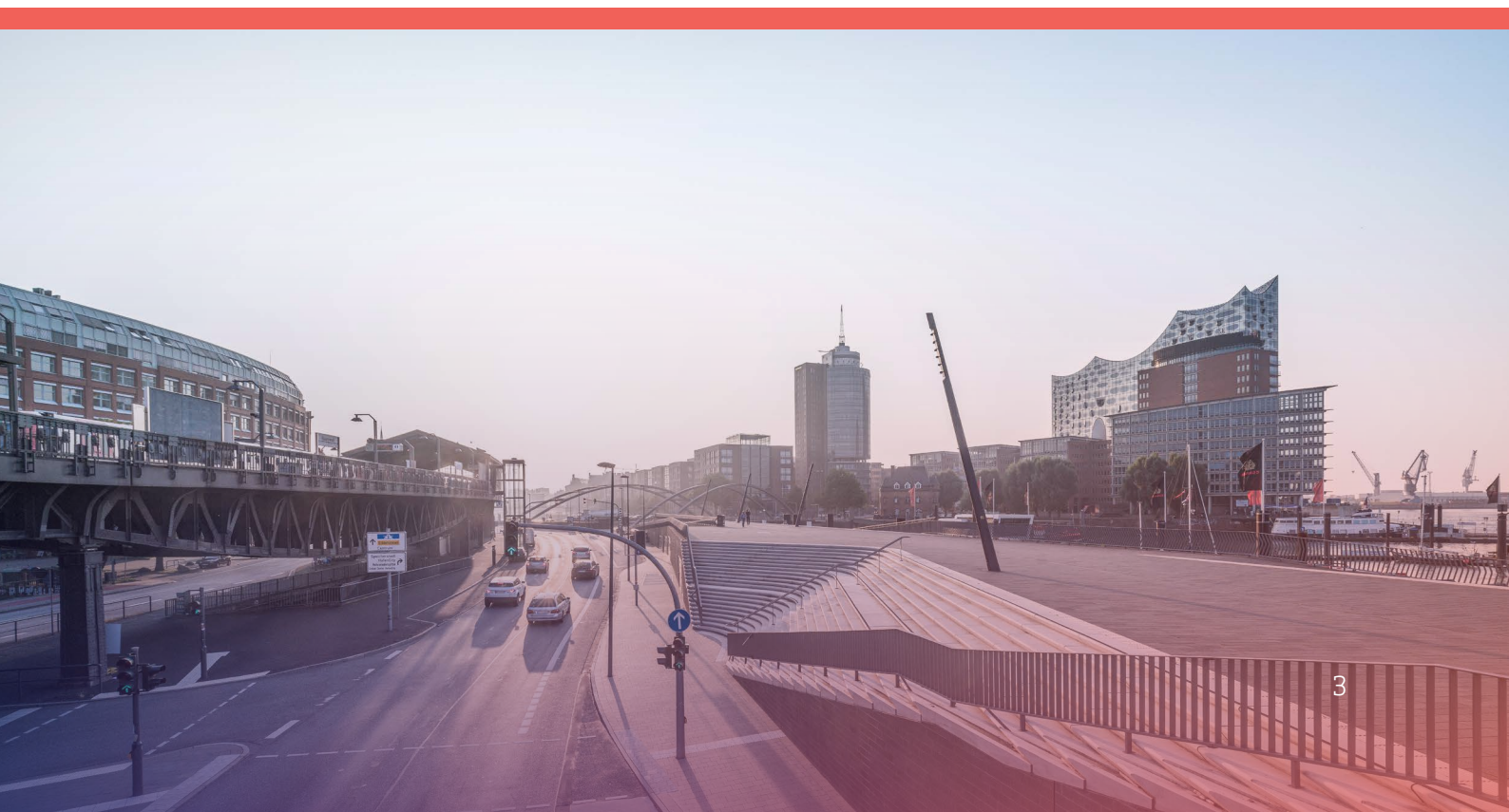
Daarnaast was er ook de rush op hybride wagens in de eerste maanden van 2023. Aanleiding hiervoor was een nieuwe regel die hybrides besteld na 1 juli 2023 fiscaal minder aantrekkelijk maakt. Veel bedrijven wilden nog snel hun slag slaan en het betere fiscaal voordeel niet mislopen.

Maar het fiscale aspect is niet de enige factor die doorslaggevend mag zijn in de overstap naar elektrisch rijden. Daarom hebben we bij Alphabet deze guide uitgewerkt, waarin we een antwoord geven op vragen zoals:

- **Hoe achterhaalt u of elektrisch rijden (nu al) de juiste keuze is?**
- **Met welke factoren dient u rekening te houden als u elektrisch rijden overweegt?**
- **Hoe kan u elektrisch rijden op een goede manier introduceren in uw bedrijf en aan uw werknemers?**

We hopen dat deze guide u een goede leidraad biedt in de vergroening en elektrificatie van uw vloot.

Veel leesplezier gewenst!



Wat zijn de verschillende mogelijkheden?

Voor we dieper ingaan op de factoren die belangrijk zijn bij de overstap naar elektrisch rijden, geven we een overzicht van de verschillende wagens waaruit u kan kiezen. **We onderscheiden 3 types.**

- **Elektrische wagens (EV's)** zijn wagens die 100% elektrisch rijden. Ze beschikken enkel over een elektromotor en worden opgeladen met een laadkabel via een externe bron, zoals een laadpunt of een stopcontact.
- **Plug-in hybrides (PHEV's)** zijn wagens die beschikken over zowel een elektromotor als verbrandingsmotor (ICE). Tijdens het rijden kunnen PHEV's wisselen tussen het gebruik van beide motors. Net zoals EV's worden PHEV's ook opgeladen met een laadkabel via een externe bron.

PHEV's worden vaak gebruikt als eerste stap in de elektrificatie van bedrijfswagenparken.

- **Full hybrides** zijn wagens die eveneens beschikken over zowel een elektromotor als verbrandingsmotor (ICE). Het grote verschil met PHEV's is dat de batterij van de elektromotor niet via een externe bron wordt opgeladen. In plaats daarvan laadt de batterij zichzelf op tijdens het rijden.

Full hybrides zijn doorgaans minder efficiënt dan PHEV's en verliezen steeds meer aan populariteit. Omwille van deze reden komen full hybrides in deze guide minder aan bod.

Naast de hierboven vermelde wagens zijn er nog andere alternatieven waarmee u uw vloot kan elektrificeren en vergroenen. Zo kan u uw werknemers bijvoorbeeld ook een **elektrische fiets of een mobiliteitsbudget** aanbieden. Beide alternatieven zijn een goede aanvulling op elektrisch rijden en bieden ook een fiscaal voordeel.

Meer informatie over [elektrisch fietsen](#) en [het mobiliteitsbudget](#) vindt u op onze Alphabet website.

De praktische geschiktheid van elektrisch rijden

Elektrisch rijden is fiscaal gezien zeer interessant voor bedrijven. Maar fiscaliteit is niet de enige factor die een rol mag spelen in de keuze om de overstap wel of niet te maken.

Zo moet elektrisch rijden in de eerste plaats **ook praktisch zijn**. Stel uzelf dus de vragen: zijn elektrische wagens geschikt voor mijn bedrijf? Hebben mijn werknemers baat bij een overstap?

Het rijprofiel van uw werknemers

Een eerste stap om te achterhalen of elektrisch rijden (praktisch gezien) een slimme keuze is, is het rijprofiel van uw werknemers analyseren. Onder dit rijprofiel valt **het dagelijkse verplaatsingspatroon van uw werknemers en de oplaadmogelijkheden die zij hebben**. Door het rijprofiel onder te loep te nemen kan u snel achterhalen voor wie de overstap naar een EV of PHEV interessant is en voor wie niet.

Bij Alphabet hebben we een **vragenlijst** opgesteld waarmee uw werknemers snel hun rijprofiel kunnen bepalen. Hieronder vindt u een visuele uitwerking van de vragenlijst. Op de volgende pagina vindt u de vragenlijst in zijn geheel.



Indien de batterijcapaciteit van uw EV geen 150% van uw dagelijkse afstand bedraagt en u enkel thuis of op het werk kan laden, opteert u best voor een PHEV. Een PHEV is vanaf 1 juli 2023 echter niet meer fiscaal voordelig voor u als werkgever.

Vragenlijst voor uw bestuurders

Aan de hand van de onderstaande vragenlijst kunnen uw werknemers achterhalen of een EV of PHEV voor hen interessant is.

De vragenlijst is gebaseerd op **een scoresysteem en twee evaluatietabellen** (een voor EV's en een voor PHEV's). Nadat uw werknemers de vragen hebben beantwoord, kunnen ze hun score berekenen en de keuze voor een EV of PHEV evalueren.

Het scoresysteem en de evaluatietabellen vindt u terug op de volgende pagina.

1 Kan u een elektrisch voertuig zowel thuis als op uw werkplek opladen?	Ja
	Nee

2 Kan u het elektrisch voertuig voor minstens 3 uur per dag opladen thuis of op het werk? Om een thuislaadpunt te kunnen installeren, heeft u een vaste parkeerplaats nodig.	Ja
	Nee

3 Wat zijn uw voornaamste routeprofielen, zowel privé- als werkgerelateerd? Sommige routeprofielen zijn best geschikt voor het gebruik van een PHEV, andere zijn beter geschikt voor een volledig elektrisch voertuig.	Kort < 50 km
	Middel 50 – 200 km
	Lang > 200 km

4 Rijdt u vaker dan 1 keer per kwartaal afstanden van meer dan 400 km?	Ja
	Nee

5 Wat is de afstand in kilometer, van uw woonplaats naar uw werk?	0 - 15	15 - 30
	30 - 50	> 50

6 Trekt u vaak aanhangwagens? Noch PHEV's noch EV's zijn ontworpen om zware aanhangwagens te trekken.	Ja
	Nee

Scoresysteem

Het onderstaande scoresysteem is verdeeld in twee categorieën, EV en PHEV. Controleer voor beide categorieën welke punten corresponderen met de antwoorden die u heeft gegeven. Om uw totaalscore te berekenen telt u de punten per categorie op.

Heeft u uw totaalscore voor beide categorieën berekend, leg deze dan naast de onderstaande evaluatietabellen.

Vraag	1		2		3			4		5				6	
	Ja	Nee	Ja	Nee	Kort	Middel	Lang	Ja	Nee	0 – 15	15 – 30	30 – 50	>50	Ja	Nee
EV	10	-20	10	0	15	15	-10	-15	5	20	20	20	20	-20	0
PHEV	10	-20	10	0	15	6	0	5	5	20	10	6	3	-20	0

Evaluatietabel - Indicatie: EV

Neem uw totaalscore voor de categorie EV en leg deze naast de onderstaande tabel.

0 – 39	Volgens de info die u gegeven heeft, zijn elektrische voertuigen niet aan te bevelen.
40 – 49	Volgens de info die u gegeven heeft, zijn elektrische voertuigen aan te bevelen.
50 – 60	Volgens de info die u gegeven heeft, zijn elektrische voertuigen erg aan te bevelen.

Resultaat:

Evaluatietabel - Indicatie: PHEV

Neem uw totaalscore voor de categorie PHEV en leg deze naast de onderstaande tabel.

0 – 26	Volgens de info die u gegeven heeft, zijn plug-in hybrids niet aan te bevelen.
27 – 36	Volgens de info die u gegeven heeft, zijn plug-in hybrids aan te bevelen.
37 – 60	Volgens de info die u gegeven heeft, zijn plug-in hybrids erg aan te bevelen.

Resultaat:

Via deze link kan u [de vragenlijst](#), [het scoresysteem](#) en [de evaluatietabellen](#) apart downloaden en aan uw werknemers bezorgen.

Laadmogelijkheden & actieradius

De beschikbare laadmogelijkheden en het (dagelijkse) verplaatsingspatroon zijn dus twee belangrijke factoren om te bepalen of de overstap naar een EV of PHEV al dan niet aan te bevelen is. Is de overstap aan te bevelen, dan houdt u best rekening met onderstaande praktische criteria* om de juiste keuze te maken.

*Naast deze praktische criteria zijn er ook nog andere belangrijke elementen waarmee u rekening dient te houden, zoals het financiële plaatje van de laadinfrastructuur en de wagens zelf. [Meer informatie hierover vindt u verder in deze guide.](#)

Criteria voor EV's

1. Laadmogelijkheden

- Er moet de mogelijkheid zijn een HomeCharger te installeren op de woonplaats van de werknemer. Is dit niet het geval, dan moet de werknemer zijn/haar EV op de werkplaats kunnen opladen.

2. Actieradius

- Het bereik van de EV moet minstens 150% bedragen van de afstand tussen de woonplaats van de werknemer en werkplaats. (Bijvoorbeeld: $\geq 150\text{km}$ actieradius als de afstand tussen de woon- en werkplaats 100km is). Daarnaast moet de werknemer zijn/haar EV op de werkplaats kunnen opladen. Is dit niet het geval, dan is het aangeraden om een PHEV te nemen.

Criteria voor PHEV's

1. Laadmogelijkheden

- Idealiter kan een HomeCharger geïnstalleerd worden op de woonplaats van de werknemer. Dit is echter geen harde vereiste, aangezien PHEV's ook kunnen worden opgeladen aan een standaard stopcontact via een SmartCable. Heeft de werknemer geen mogelijkheid tot thuisladen, dan moet de werknemer zijn/haar PHEV op de werkplaats kunnen opladen.

2. Actieradius

Er zijn 2 opties (strikt en minder strikt) voor het bepalen van de minimale actieradius van een PHEV:

- Binnen de **eerste optie** (strikt) moet het minimale bereik van de PHEV groter zijn dan de afstand tussen de woon- en werkplaats van de werknemer. Als de werknemer zijn/haar PHEV niet op het werk kan opladen, dan moet het minimale bereik van de wagen groter zijn dan de afstand van het volledige dagelijkse traject van de werknemer (van woonplaats naar werkplaats en terug). De actieradius moet m.a.w. minstens 100% zijn van het volledige dagelijkse traject.
- Binnen de **tweede optie** (minder strikt) moet het bereik van de PHEV 100% zijn van de afstand tussen de woon- en werkplaats van de werknemer. Als de werknemer zijn/haar PHEV niet op het werk kan opladen, dan moet het minimale bereik van de wagen minstens 50% bedragen van het volledige dagelijkse traject van de werknemers (van woonplaats naar werkplaats en terug). Deze optie is minder strikt aangezien de PHEV ook over een verbrandingsmotor beschikt en de werknemer dus slechts 50% van het dagelijkse traject elektrisch moet afleggen. De redenering achter deze optie is dat de elektriciteit op de woon- of werkplaats van de werknemer doorgaans goedkoper is dan de kosten voor brandstof.

3. Jaarkilometrage

- Binnen de criteria voor PHEV's wordt ook rekening gehouden met **het jaarkilometrage**. Deze kan beperkt worden om er zeker van te zijn dat de werknemer **minstens 50% van de tijd elektrisch rijdt**. Als de kilometerbeperking aanzienlijk wordt overschreden en de werknemer voornamelijk met de brandstofmotor van de PHEV rijdt, dan worden de ecologische en economische voordelen van de wagen teniet gedaan.

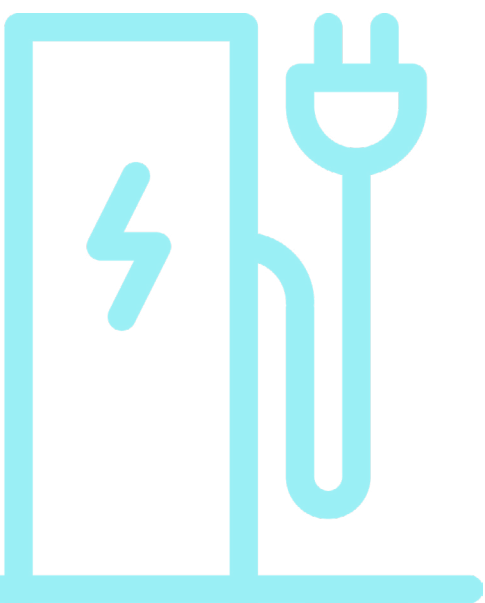
Algemene opmerkingen

- De actieradius van een EV of PHEV moet ook voldoende zijn in barre weersomstandigheden (bijvoorbeeld bij lage temperaturen tijdens de winter). Daarom is het aangeraden een veiligheidsbuffer in te bouwen, zoals een bijkomende 30% in de actieradius in vergelijking met het bereik in normale omstandigheden.
- Binnen de praktische criteria ligt de focus op thuis laden en laden op het werk. Dit aangezien analyses van laadgedrag tonen dat bestuurders 70% van de tijd thuis hun wagens opladen en 20% van de tijd op het werk. De overige 10% van de tijd laadt men onderweg aan publieke laadpalen. Deze laatste optie wordt echter beschouwd als een noodoplossing omdat de laadtarieven veel hoger liggen.
- De installatie en het beheer van laadstations gebeurt door een Charge Point Operator (CPO). Het is aangeraden met eenzelfde CPO te werken voor de laadstations op uw bedrijf en bij uw werknemers thuis. Zo creëert u één ecosysteem voor elektromobilität binnen uw bedrijf. De CPO verzorgt tevens ook de terugbetaling van de laadkosten aan uw werknemers. [Meer informatie over de exacte terugbetalingsflow vindt u verder in de guide.](#)

Laadpalen installeren bij uw werknemers: waarop moet u letten?

Dankzij een HomeCharger kunnen uw werknemers hun EV's en PHEV's thuis opladen en kan u de facturatie en terugbetaling automatiseren. Makkelijk voor iedereen.

Om u en uw werknemers bij het installatieproces te begeleiden, maakten we [een downloadbaar overzicht](#) met alle belangrijke aandachtspunten.

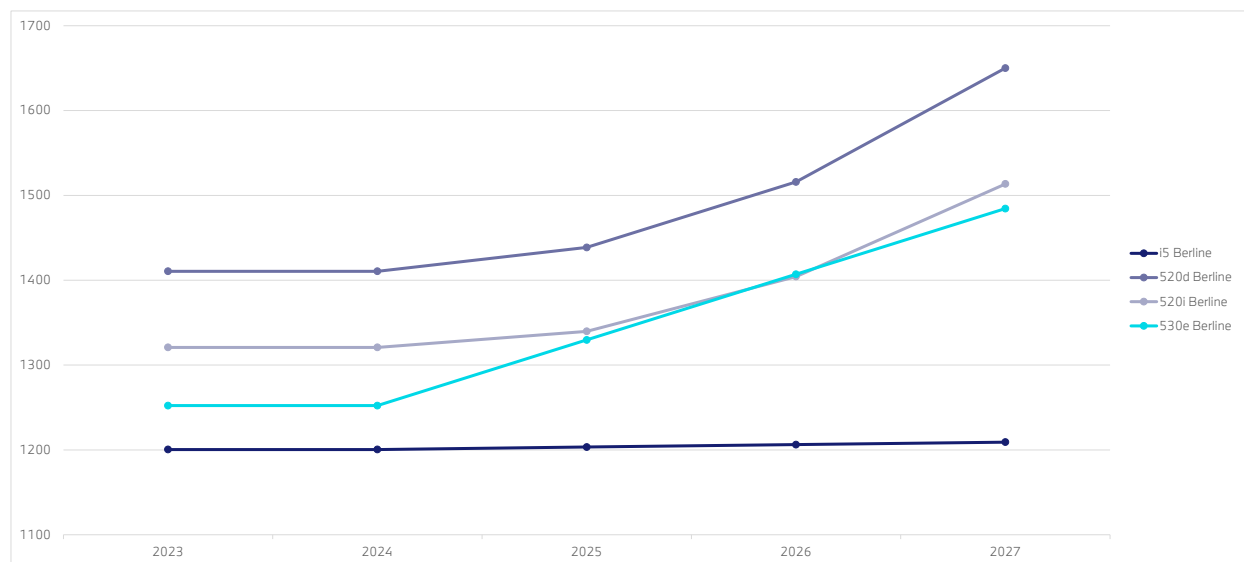


Het financiële en fiscale plaatje van elektrisch rijden

Is het praktisch gezien interessant om de overstap naar elektrisch rijden te maken? Dan rest enkel nog de vraag of dat op financieel en fiscaal vlak ook zo is. Hoe verhouden de kosten en fiscale voordelen van EV's en PHEV's zich ten opzichte van de kosten en fiscale voordelen van uw huidige (ICE-)wagens?

We kunnen u het antwoord op die vraag alvast geven: **EV's en PHEV's komen als winnaar uit de bus.** [De Belgische fiscaliteit voor bedrijfswagens](#) maakt namelijk dat **elektrisch rijden in de komende jaren steeds voordeliger** zal worden (zie onderstaande grafiek). Hierdoor bieden EV's en PHEV's uitstekende mogelijkheden om **de Total Cost of Ownership (TCO) van uw wagenpark te verlagen**.

TCO evolutie voor de verschillende aandrijflijnen indien besteld na 01/07/2023



*48 maanden contract

Total Cost of Ownership

De Total Cost of Ownership (TCO) is het totaalbedrag van de kosten die verbonden zijn aan een bedrijfswagen. De TCO voor EV's en PHEV's omvat het leasetarief, kosten voor onderhoud en banden, verzekeringen, taxes, brandstofvoorschotten, kosten voor laadinfrastructuur, en de fiscale aftrekbaarheid.

Aangezien de TCO rekening houdt met alle bovenvermelde kosten, vormt de TCO het ideale uitgangspunt om uw leasebudgetten te bepalen. Dit in tegenstelling tot het klassieke leasebudget, waarin niet alle (gebruiks-)kosten van een bedrijfswagen zijn inbegrepen.

Belang van een TCO-berekening

Anno 2023 liggen de aankooprijzen van EV's en PHEV's nog steeds hoger dan die van ICE-wagens. Hierdoor is het leasetarief voor EV's en PHEV's doorgaans ook duurder dan het tarief voor ICE-wagens, waardoor EV's en PHEV's op het eerste zicht net minder interessant lijken. Nemen we echter ook de fiscale aftrekbaarheid in acht, dan valt de TCO voor EV's en PHEV's toch voordeliger uit.

Daarom is het toch vaak de moeite om de leasebudgetten voor uw bestuurders te verhogen om zo de meerkost van EV's en PHEV's op te vangen. Om te bepalen met welk bedrag u de leasebudgetten best verhoogt, kan u een TCO-berekening uitwerken. Vervolgens kan u dan een omrekening van TCO naar Budget maken.

De redenen om deze werkwijze toe te passen zijn:

1. U behoudt een inzicht in de evolutie.
2. Een TCO-berekening bevat een aantal variabelen die erg onderhevig zijn aan verandering. Een voorbeeld van een variabele is de kost van 1 kW elektriciteit. Deze prijs schommelt op verschillende niveau's:
 - **Tijd:** elektriciteitsprijzen zijn volatieler dan brandstofprijzen
 - **Plaats van laden:** thuis, op kantoor, publiek of snelladen. Zo wordt de kost bovendien beïnvloed door de "laadmix". Dit verwijst naar hoeveel % van de tijd er waar wordt geladen.

Door een grondige TCO-berekening te maken voor uw vloot, waarin alle aspecten worden meegenomen, kan u uw 'klassieke' budgetten herbepalen. Zo weet u wat uw vloot in realiteit zal kosten, terwijl er voor uw werknemers geen grote wijzigingen in de berekeningswijze zullen gebeuren.

De overstap naar elektrisch rijden is trouwens **ook fiscaal interessanter voor uw werknemers**. Het VAA (Voordeel van Alle Aard) dat zij op hun bedrijfswagen moeten betalen is namelijk gunstiger voor EV's en PHEV's dan voor ICE-wagens. Dit aangezien de CO₂-uitstoot ook een rol speelt in de berekening van het VAA.

Kosten en aftrekbaarheid laadinfrastructuur

De laadinfrastructuur speelt een belangrijke rol in de elektrificatie van uw wagenpark. Om dit aspect optimaal te benutten, moet u proberen om laadinfrastructuur te voorzien op het bedrijf en bij uw werknemers thuis. Daarnaast moet u ook zorgen dat uw werknemers hun elektrische wagens onderweg kunnen opladen.

De kosten en aftrekbaarheid van laadinfrastructuur, die ook zijn opgenomen in de TCO, zijn de volgende:

Installatiekost en aftrekbaarheid laadinfrastructuur

De installatie van laadstations aan uw bedrijf en bij uw werknemers thuis is **een eenmalige investering**. De kosten voor laadstations aan uw bedrijf zijn **150% aftrekbaar** tot en met augustus 2024 indien de laadstations een groene stroomvoorziening hebben en publiek toegankelijk zijn.

Indien een werknemer in een appartement woont (zowel als eigenaar of als huurder), moet u er rekening mee houden dat de beheerder of eigenaar van het gebouw akkoord moet gaan met de installatie van een laadstation. Indien het niet mogelijk is om het laadstation te installeren, dan kan de keuze voor een EV of PHEV economisch nog haalbaar zijn – bijvoorbeeld als de werknemer dicht bij zijn werkplaats woont en daar de wagen kan opladen.

Kosten en aftrekbaarheid laadkaart

De meeste laadkaarten zijn standaard inbegrepen in het leasepakket (zo ook bijvoorbeeld de Eneco eMobility pass die Alfabeta aanbiedt). U betaalt voor de laadkaart een maandelijkse bijdrage.

Kosten en aftrekbaarheid opladen

Laadkosten kunnen schommelen aangezien deze afhankelijk zijn van de elektriciteitsprijzen. Doorgaans is de goedkoopste optie om op het werk te laden, aangezien de tarieven voor industriële kWh, zoals betaald door bedrijven, voordeliger zijn dan de tarieven voor thuis en onderweg. Onderweg laden is de duurste optie.

De laadkosten voor elektrische wagens zijn **100% aftrekbaar**. Daarnaast zijn ook de **brandstofkosten voor PHEV's nog 50% aftrekbaar**.

Kosten onderhoud laadinfrastructuur

De kosten voor het onderhoud en de technische support van uw laadinfrastructuur zijn doorgaans in het maandelijkse leasetarief inbegrepen.

Verdeling kosten laadinfrastructuur

In principe kan een laadinfrastructuur voor verschillende leasecontracten gebruikt worden. Aangezien de installatie slechts een éénmalige investering is, wordt de installatiekost enkel in het eerste leasecontract opgenomen. In alle volgende leasecontracten moeten dan enkel de kosten voor het onderhoud en gebruik van de laadinfrastructuur bovenop de kosten van de wagen opgenomen worden.

De staat van de laadinfrastructuur moet dit echter toelaten. In uw Mobility Policy moet duidelijk opgenomen worden wie de kost van inspectie, gebruik en onderhoud van de laadinfrastructuur bij de werknemer thuis draagt. Er zijn verschillende opties:

- **Het bedrijf draagt alle kosten.** Deze investering kan de moeite lonen als u elektrische voertuigen introduceert.
- **De werknemer draagt alle kosten.** In sommige gevallen kan dit ontradend werken voor de werknemer, en hem ervan afbrengen om voor een elektrische wagen te kiezen.
- **Bedrijf en werknemer delen de kosten.** Bij de installatie van een laadinfrastructuur wordt er steeds een standaard installatiekost aangerekend. Deze kost wordt volledig mee opgenomen in het leasetarief. Daarnaast kunnen er ook nog bijkomende kosten zijn zoals pre-installatiekosten. Dit zijn de kosten ter voorbereiding van de installatie van de laadinfrastructuur, zoals het trekken van elektriciteitskabels. Bij Alfabeta is er daarom de mogelijkheid tot split billing, waarbij er een vast bedrag voor de installatie aan de werkgever wordt aangerekend en de bijkomende kosten aan de werknemer worden aangerekend. Het is bovendien aangeraden om een limiet op pre-installatie kosten in de Mobility Policy op te nemen.

Meer weten over laadinfrastructuur en het opladen van elektrische wagens? Ontdek de [FAQ](#) op onze website.

Uw beleid aanpassen

Budgetten bepalen

Zodra u de TCO-berekening hebt gedaan, moet u uw beleid aanpassen aan de uitkomst van die berekening. Het belangrijkste doel zal zijn om de EV's en PHEV's in aanmerking te laten komen in uw mobiliteitsbeleid, tegen gelijke of lagere kosten dan uw (huidige) wagens met verbrandingsmotor. Er zijn verschillende manieren waarop u uw budgetten kan herbepalen.

U blijft **traditionele budgetten** opstellen op het niveau van "maandelijkse leasetarieven". Deze zijn doorgaans gebaseerd op de financiering van een voertuig met aanvullende diensten die bij operationele leasing horen (zoals onderhoud, banden, verzekering, enz...).

U kunt ook budgetten vaststellen op het niveau van "**traditionele TCO**" (ook wel TCO I of cash-out TCO genoemd). Dit budget is samengesteld uit het leasetarief, brandstofkosten en (niet-terugvorderbare) BTW. Dit is uiteraard een minder aantrekkelijk getal, omdat het hoger lijkt dan het traditionele budget op basis van de leasetarieven.

Idealiter worden budgetten vastgesteld op het niveau van de zogenaamde "**fiscale TCO**" (alias TCO III). Dit type budget houdt - bovenop alle kosten en uitgaven in verband met een bepaalde wagen - ook rekening met de fiscale aftrekbaarheid en voordelen van een bepaald type wagen/aandrijflijn. De fiscale TCO is het meest accuraat in termen van de werkelijke kosten-batenanalyse en zal elektrische wagens bevoordelen, ook al zullen deze een hoger maandelijks leasetarief hebben dan vergelijkbare wagens met verbrandingsmotor.

Belangrijk opmerking: TCO-berekeningen zullen altijd de theoretische aanname van wagenkosten weerspiegelen. De effectieve kosten worden uiteraard beïnvloed door de werkelijk gereden kilometers en het rijgedrag van de bestuurder.

Afspraken gebruik & laadinfrastructuur

Met de overstap naar elektrisch rijden, is het ook belangrijk om duidelijke regels te stellen inzake het gebruik van de wagens en de laadinfrastructuur. Alsook over de kosten die verbonden zijn aan de laadinfrastructuur en het opladen.

Thuis opladen

Als werknemers een HomeCharger krijgen, is het belangrijk dat zij deze ook voldoende gebruiken. Anders zal de investering in de HomeCharger niet rendabel of zelfs overbodig zijn. Het is dus aangeraden om werknemers via uw beleid aan te moedigen hun HomeChargers voldoende te gebruiken.

Gebruik van laadkaarten

Werknemers zullen hun laadkaarten kunnen gebruiken voor het opladen thuis, op het werk én onderweg. Laadkaarten zijn doorgaans **compatibel met de meeste openbare oplaadpunten**. Daarnaast kunnen laadkaarten **niet worden beperkt in termen van locatie en budget**. Daarom zal een laadkaart altijd Europees zijn.

Om misbruik te voorkomen is het de moeite waard om in uw Mobility Policy opties te bedingen voor het terugvorderen van laadsessies in het buitenland (bijvoorbeeld: als werknemers met hun wagen op vakantie zijn). Op basis van de brandstof-/elektriciteitsfactuur kunt u verschillende laadlocaties onderscheiden.

Terugbetalingsflow voor werknemers

Het terugbetalingsproces voor laadkosten, dat door de CPO wordt uitgevoerd, geldt alleen voor thuislaadsessies waarvoor de werknemer de elektriciteit levert. Publieke oplaadsessies en oplaadsessies aan de laadinfrastructuur op het werk worden niet door de bestuurder betaald. Deze worden rechtstreeks aan de werkgever gefactureerd.

Bij thuislaadsessies registreert de HomeCharger het energieverbruik van de wagen en bepaalt het de terugbetaling aan degene die voor de elektriciteit betaalt. De laadkaart registreert wie er laadt en bepaalt de facturatie. De eigenaar van de laadkaart betaalt de verbruikte kW. De terugbetaling van de verbruikte kW verloopt zoals eerder werd vermeld via de CPO.

De terugbetalingsdiensten voor HomeCharging zijn aan te raden om ervoor te zorgen dat werknemers hun wagens daadwerkelijk thuis opladen. Dit is wel enkel het geval als de wagens als salariswagens/functiewagens worden beschouwd en de werkgever verantwoordelijk is voor de verbruikskosten van de wagens.

Zijn werknemers zelf verantwoordelijk voor de verbruikskosten van hun wagens, dan is er geen behoefte aan een terugbetalingsprocedure en moet er geen slimme HomeCharger (die de terugbetaling kan automatiseren) geïnstalleerd worden.

Aanvullende punten voor PHEV's

Voor PHEV's neemt u best ook volgende punten op in uw Mobility Policy:

- De werknemer verbindt zich ertoe zijn wagen regelmatig op te laden. Als kan worden aangetoond dat de wagen minder dan 50% van de tijd elektrisch gereden heeft, kan de werkgever éénmaal per jaar een terugbetaling van de brandstof vragen van de werknemer (ten belope van het teveel getankte bedrag). Deze regelgeving is bedoeld om de werknemer er bewust van te maken dat de wagen regelmatig moet worden opgeladen om het gebruik ervan in ecologisch en economisch opzicht te rechtvaardigen.
- De fleet manager kan het gebruik van de wagen nagaan op basis van de brandstofkosten, die aan de tankkaart worden toegewezen. Het gemiddelde verbruik maakt het relatief eenvoudig om het aandeel van de met-brandstof-afgelegde kilometers bij benadering te bepalen. Het is de beslissing van het bedrijf of een dergelijke opvolging ingevoerd wordt. Deze clausule opnemen in de Mobility Policy kan het bewustzijn bij de werknemers om een PHEV correct te gebruiken bevorderen.
- Afspraken over wat er moet gebeuren als werknemers verhuizen of het bedrijf verlaten en een laadpaal bij hun thuis geïnstalleerd hebben. Meer informatie vind je terug in onze [FAQ](#) op de website.

Vergeet uw eMobility criteria niet!

Net zoals u uw Mobility Policy regelmatig zou moeten herbekijken, is het ook slim om dat te doen met uw eMobility criteria. De fiscaliteit zal elektrisch rijden in de komende jaren namelijk nog aantrekkelijker maken. Daarnaast zorgt de technologische evolutie dat het bereik van EV's blijft toenemen. In de toekomst kan elektrisch rijden dus ook interessant worden voor rijprofielen die nu nog niet gebaat zijn bij een overstap. Met andere woorden: door uw eMobility criteria periodiek te herevalueren, zal u sneller nieuwe opportuniteiten kunnen ontdekken om uw vloot verder te elektrificeren.

Kies uw ambassadeurs

U heeft alle factoren onder de loep genomen: elektrisch rijden is praktisch, financieel en fiscaal de juiste keuze voor uw bedrijf. Maar dat betekent niet dat uw werknemers ook meteen overtuigd zullen zijn. En dat is wel essentieel.

De houding van uw werknemers is namelijk een belangrijke vereiste voor een succesvolle overstap naar elektrisch rijden. Het zijn uiteindelijk ook zij die met een EV of PHEV zullen gaan rijden. Daarom is het aangeraden om elektrisch rijden niet meteen aan uw werknemers op te leggen, maar op een doordachte manier te introduceren. En daar kunnen ambassadeurs bij helpen.

Deze ambassadeurs zijn werknemers die u als eerste de mogelijkheid biedt om de overstap te maken. De beste ambassadeurs zijn werknemers die uit zichzelf al overtuigd zijn van elektrisch rijden ofwel de pioniers die openstaan voor deze nieuwe manier van rijden.

Vindt u geen van beide types werknemers in uw bedrijf, dan moeten de eerste bestuurders die zich tot elektrisch rijden wenden degenen zijn waarvan u weet dat ze:

- toegewijd zijn om de dingen goed te doen;
- slechts weinig kilometers rijden.

Informeert en overtuig uw werknemers met onze guide voor bestuurders

De overstap naar elektrisch rijden kan werknemers afschrikken. Zaken als opladen en de actieradius van elektrische voertuigen zijn vaak struikelblokken. Tanken gaat immers sneller dan opladen en ICE-wagens hebben doorgaans een groter rijbereik dan EV's en PHEV's.

Door uw werknemers goed te informeren, kan u deze struikelblokken overwinnen en uw werknemers overtuigen. Om u hierbij te helpen, creëerden we ook **een gids om bestuurders te begeleiden bij de overstap naar elektrisch rijden**. In de gids staat onder meer:

- informatie over opladen en de installatie van laadinfrastructuur;
- de voordelen van elektrisch rijden;
- tips om batterij te besparen en actieradius te vergroten.

In uitvoering brengen

Wanneer de berekeningen zijn gemaakt, het beleid is aangepast en mensen overtuigd raken door de ervaringen van de eerste ambassadeurs, is het tijd voor een algemene invoering.

Het geven van informatie is essentieel. Ambassadeurs kunnen hierbij ondersteunen en de overgang binnen uw bedrijf vergemakkelijken. In het algemeen zien we dat bestuurders moeten worden onderwezen over de praktische aspecten van elektrisch rijden. De ervaring is voor veel mensen nieuw en ze moeten ervan overtuigd zijn dat elektrisch rijden geen invloed heeft op de beschikbaarheid en flexibiliteit van hun mobiliteit.

Alphabet kan u daarbij helpen door informatiesessies te organiseren waarin we ingaan op de meest gestelde vragen, zoals:

- Brengt mijn EV me naar waar ik moet zijn? (Range Anxiety)
- Hoe lang duurt het om mijn EV op te laden?
- Hoe werkt het laadproces?
- Hoe word ik vergoed voor mijn thuislaadsessies?
- Hoe werkt het installatieproces van de HomeCharger?
- Hoe stel ik een Mobility Policy op?
- Kan ik aan alle openbare laadstations opladen?
- Wat gebeurt er als ik een reis moet maken die niet gemakkelijk of comfortabel met mijn EV kan worden afgelegd? Kan ik tijdelijk van voertuig wisselen? Hoe werkt dat?
- Als mijn partner ook elektrisch rijdt, kan hij/zij dan zijn/haar EV opladen aan mijn HomeCharging station?
- Of, als mijn partner al een EV en HomeCharger heeft, zal ik dat station dan kunnen gebruiken om mijn EV op te laden?
- Hoe kan ik het bereik van mijn EV vergroten?





Annexe

Bij Alphabet bieden we een totaalpakket aan om uw vloot te vergroenen. Van het geven van advies tot het installeren van uw laadinfrastructuur. Concreet bieden we een leasecontract aan met een EV of PHEV in combinatie met een aangepaste thuislaadoplossing. Dit houdt in dat u kan kiezen voor een HomeCharger voor een EV of een SmartCable voor een PHEV. De bestuurder kan zelf de installatie van de HomeCharger inplannen via het online platform van onze partner. Deze professionele partner verzorgt ook de installatie en laat deze HomeCharger keuren door een gecertificeerde instantie.

De terugbetaling van het verbruik bij thuisladen gebeurt automatisch door onze partner en zij bieden u ook een publieke laadkaart aan. En als u problemen ondervindt met uw laadinfrastructuur, kan u gebruik maken van hun technische helpdesk die 24/7 beschikbaar is. Zij kunnen u ook van op afstand verder helpen.

Waarom voor Alphabet kiezen?

Onze focus ligt op flexibiliteit, sustainability en consultancy. Zo helpen wij u op weg naar de vergroening van uw vloot.



Alphabet als uw mobiliteitspartner

Van 1 minuut tot 5 jaar

Elke dag duiken er nieuwe mobiliteitsuitdagingen op. Bij Alphabet zoeken we naar de oplossingen die passen bij uw medewerkers en uw bedrijf. Waarom? Omdat we ervan overtuigd zijn dat positieve mobiliteitservaringen bijdragen tot het welzijn van mensen.

Snelheid en flexibiliteit zijn cruciaal voor het succes van uw bedrijf. En met dat in het achterhoofd, onderzoeken we de laatste mobiliteitstrends en ontwikkelen we vervolgens samen met u producten die de perfecte oplossing zijn voor uw specifieke behoeften. Wij verminderen de complexiteit en maximaliseren de flexibiliteit.

Wij zorgen voor al uw mobiliteitsoplossingen, altijd afgestemd op de behoeften van uw medewerkers - variërend van mobiliteitskaarten voor het openbaar vervoer, carsharing en kortetermijnverhuur, tot fullservice leaseauto's tot vijf jaar.

Als toonaangevende leverancier van zakelijke mobiliteit in Europa ontwerpen we mobiliteitsoplossingen die verder gaan dan wagenparkbeheer en de levering van bedrijfswagens. Alphabet beheert meer dan 55.000 voertuigen in België en staat daarmee keurig in de top vier van de sector.

Zoals we allemaal weten wordt de wereld rondom ons gedomineerd door verschillende tendensen die allemaal invloed hebben op de manier waarop we mobiliteit beleven. Deze maken ook dat mobiliteit sterke veranderingen doormaakt en mobiliteit niet alleen maar ingevuld wordt vanuit de behoefte om zich te verplaatsen. Maar ook andere, nieuwere, factoren spelen een belangrijke rol in het beslissingsproces van zowel bedrijf als mensen op de arbeidsmarkt en reeds bestaande medewerkers.

Onze focus ligt op flexibiliteit, sustainability en consultancy. Daarom kunnen wij u op weg helpen naar de vergroening van uw vloot.

Onze werkwijze

Om de vergroening van uw vloot zo efficiënt mogelijk te begeleiden, werkt Alphabet in 3 stappen:

1. Consultancy
2. Implementatie
3. Dagelijkse opvolging en ondersteuning

ALPHABET



Wilt u uw wagenpark
vergroenen?

Neem vrijblijvend contact met ons op om samen een oplossing op maat te vinden.