

Communiqué de presse Alphabet International L'étude le démontre: les émissions des flottes deviennent une pièce essentielle du puzzle à reconstituer pour atteindre les objectifs de CO₂

- **Donnée essentielle pour les entreprises dans le paysage économique actuel, la durabilité peut faire et défaire les accords**
- **De nombreuses entreprises ne connaissent pas leur impact environnemental: 37 % d'entre elles seulement contrôlent leurs émissions de CO₂ et 17 % n'ont aucune idée de leur volume d'émissions**
- **Le plus grand défi auquel les entreprises doivent faire face en matière de durabilité reste l'électrification**
- **Alphabet est sur le point de lancer son nouvel outil visant à aider à surveiller et répondre à court terme à ces problèmes sur tous les marchés**

MUNICH 04.04.2023 – La durabilité est l'élément le plus important de la prise de décision pour les entreprises en Europe: pourtant, si une entreprise sur deux s'est fixé des objectifs de CO₂ concrets pour le futur, seul un tiers d'entre elles contrôle dans les faits ses émissions de CO₂. Telle est l'une des conclusions tirées de l'étude European Fleet Emission Monitor (EFEM*, surveillance des émissions de la flotte européenne) menée par Alphabet. Ces résultats, appuyés par d'autres de l'étude, pointent un fait: il manque au secteur un outil global permettant de mesurer les émissions de CO₂, et ainsi les réduire efficacement pour respecter les objectifs fixés en matière de durabilité.

La durabilité a pris de l'ampleur dans les stratégies commerciales des entreprises basées en Europe. Alphabet s'est appuyée sur ce fait pour en savoir plus sur ce phénomène. Elle a donc collecté des données et publié l'European Fleet Emission Monitor (EFEM), une étude réalisée auprès de plus de 700 responsables de flotte en Europe. Comme affirmé par les conclusions de cette étude, les entreprises pourraient avoir besoin d'adopter une approche globale pour parvenir à atteindre leurs objectifs en matière de durabilité. L'étude visait à déterminer si les entreprises remplissent leurs objectifs en matière de durabilité et a identifié

le besoin généralisé d'un outil global pour mesurer et réduire les émissions de CO₂. Si l'on en croit l'étude, 51 % des entreprises reconnaissent que la durabilité joue un rôle prépondérant dans leur prise de décisions, mais 37 % seulement surveillent activement leurs émissions.

Fait marquant, 17 % des entreprises sondées n'avaient aucune idée de leur niveau d'émissions de CO₂. Ces résultats démontrent que de nombreuses entreprises ne prennent pas forcément de mesures adéquates pour contrôler et réduire leur empreinte carbone alors même qu'elles admettent que la durabilité tient un rôle important dans leur activité.

«Nous sommes en train d'assister à un basculement dans la réflexion économique. La durabilité influence beaucoup plus fortement la prise de décisions depuis quelques années», affirme Markus Deusing, CEO Alphabet International. «La planification de la flotte est un exemple parlant de la difficulté à trouver le juste équilibre entre efficacité économique, ou rentabilité, et modèle économique tourné vers la durabilité. Il faut que réussite et durabilité soient compatibles, et il est possible d'y parvenir. Pour commencer, il faut fournir un système qui donne la possibilité aux responsables de flotte de dresser une image claire de leur situation actuelle et de procéder aux modifications en conséquence.»

La durabilité peut rompre des accords

Bien que 61 % des entreprises reconnaissent l'importance de la durabilité dans leur planification de flotte, les données montrent que la majorité d'entre elles négligent toujours la surveillance des émissions de CO₂. Il est admis que la durabilité est l'un des facteurs les plus essentiels pour les responsables de flotte: 60 % des entreprises reconnaissent son importance générale en matière de prise de décisions. 38 % saisissent son importance et en débattent, mais ne la prennent pas toujours en compte lors de la prise de décisions. 9,6 % seulement des entreprises ont déclaré explicitement ne pas tenir compte de la durabilité pour les décisions concernant l'entreprise dans son ensemble.

Les entreprises ont besoin de connaître leur taux

Quatre clients Alphabet sur cinq en Europe pensent qu'il est important de réduire les émissions de CO₂ de leur flotte. Dans les faits, 51 % de ces clients ont fixé des objectifs CO₂ spécifiques pour le futur et plus d'un tiers d'entre elles espèrent les réaliser dans les deux à cinq années à venir. Pour atteindre ces objectifs, les entreprises doivent surveiller leurs émissions de CO₂ et pourtant, près de 20 % de celles sondées n'ont mis en place aucune surveillance de ce type. À l'inverse, 37 % des entreprises seulement contrôlent actuellement leurs émissions.

Celles qui ne disposent pas d'une solution de contrôle appropriée appliquent leurs propres calculs sur la base de la consommation de carburant (48,3 %), tandis qu'un autre tiers se fient aux données constructeur récupérées dans des tableurs Excel (31,3 %).

«Notre compréhension profonde de nos clients et l'importance que nous leur accordons nous ont amené à identifier le besoin pressant d'une solution de surveillance des émissions de CO₂ complète et conviviale», déclare Andreas Baron, expert en durabilité et consulting chez Alphabet. Cela est aussi à mettre en lien avec l'obligation CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) qui s'appliquera à partir de 2024 spécialement aux clients professionnels. «Notre but est d'accompagner les responsables de flotte et de la durabilité vers leurs objectifs CO₂, et la première étape pour y parvenir est de leur fournir un système fiable qui leur donne un cliché précis de leur situation actuelle et leur permet de procéder à des modifications durables. C'est la raison pour laquelle Alphabet investit et s'associe à un partenaire externe réputé afin de développer un outil innovant de surveillance d'émissions de CO₂ qui donne les moyens aux responsables de flotte de prendre des décisions raisonnées et judicieuses. Nous allons communiquer dans les semaines et mois à venir plus de nouvelles autour de notre nouvelle collaboration.» Grâce à la prochaine solution de pointe, les responsables de flotte seront en mesure de trouver l'équilibre entre efficacité économique et pratiques durables, et feront facilement des choix en connaissance de cause.

L'électrification comme défi le plus dur à relever

Les conclusions du rapport soulignent l'importance de l'électrification pour le parcours des clients vers la durabilité. Un chiffre est stupéfiant: 69 % des clients pensent que leurs flottes finiront par être entièrement électriques, et 30 % s'attendent à ce qu'elles fonctionnent sans essence ni gazole dans les six à dix prochaines années. Malgré cet optimisme, l'étude a mis en lumière des défis de taille à relever avant que les flottes entièrement électriques ne deviennent une réalité. L'écrasante majorité des responsables de flotte (94 %) ont cité le fait que des obstacles majeurs se dressent sur leur chemin vers l'électrification, avec en tête de liste l'autonomie (38 %) et l'infrastructure de recharge (36 %). En outre, la réticence de l'employeur à délaisser les véhicules traditionnels a été citée comme une préoccupation par 6,8 % des personnes sondées. S'il est évident que le cap est mis sur l'électrification, il reste beaucoup à faire pour surmonter ces obstacles et concrétiser les flottes durables.

«Pour moi, cette étude est un signal d'alarme envers les entreprises. Elles doivent agir immédiatement pour réduire leurs émissions et adopter une approche plus durable. Il va de notre responsabilité à tous de montrer l'exemple et de mettre en œuvre des mesures qui aideront à créer un futur plus vert pour les générations à venir», assure Markus Deusing.

Merci de télécharger le «European Fleet Emission Monitor» complet ici: [LINK](#)

ALPHABET

À propos d'Alphabet

Alphabet est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de mobilité professionnelle. Fondée en 1997 au Royaume-Uni en tant que division du groupe BMW, Alphabet met à disposition son expertise en matière de gestion des voitures et des véhicules utilitaires pour aider les entreprises à gérer leur mobilité de manière efficace et durable. Se tourner vers le futur et agir de manière responsable ont été les piliers de la réussite économique d'Alphabet. Forte de son portefeuille d'options de mobilité innovantes, numériques et flexibles, Alphabet montre la voie du changement en faveur de la durabilité: avec Alphabet Rent, Alphabet Mobility Budget, Alphabet App et son approche globale qui inclut l'ensemble du conseil en mobilité électrique en vue d'une stratégie d'électrification sur mesure et individuelle, Alphabet aide ses clients à réduire leur empreinte carbone et à bâtir un futur meilleur pour la mobilité.

Aujourd'hui, Alphabet gère un portefeuille d'environ 700 000 voitures et véhicules utilitaires légers en location, le tout dans 33 pays. Son siège social se trouve à Munich, en Allemagne. Entreprise du groupe BMW, Alphabet remplit les mêmes normes de qualité élevée et de processus que sa société mère. Pour obtenir plus d'informations, visitez le site [alphabet.com](https://www.alphabet.com).

Contact:

Alphabet International
Claudia Bauer
Lilienthalallee 26
80939 Munich
Téléphone +49 89 382 17559
E-Mail: claudia.cb.bauer@alphabet.com