

Communiqué de presse d'Alphabet International Une étude révèle que le potentiel écologique des parcs de véhicules durables est largement inexploité

- Les entreprises sous-estiment les exigences résultant des obligations de la directive CSRD
- La numérisation et l'électrification constituent des enjeux majeurs pour la gestion des parcs de véhicules
- Plus d'une entreprise sur cinq ignore encore l'empreinte CO2 de son parc de véhicules

MUNICH 07.05.2024 - Face à l'évolution des exigences environnementales, 64 % des entreprises européennes considèrent les flottes durables comme un objectif stratégique, et 62 % d'entre elles envisagent de les électrifier complètement. Pourtant, la deuxième étude European Fleet Emission Monitor (EFEM) d'Alphabet révèle un décalage: un nombre important de gestionnaires de parcs de véhicules font état d'une connaissance limitée de la directive européenne sur l'établissement de rapports sur le développement durable des entreprises (CSRD) ou considèrent qu'elle n'est pas pertinente pour leurs plans de développement durable, ce qui témoigne d'une lacune importante en matière d'encadrement réglementaire. Ces résultats, tirés des réponses de plus de 1000 décideurs dans douze pays, soulignent les complexités auxquelles les entreprises sont confrontées, des obstacles à la transformation numérique aux difficultés d'adoption de l'e-mobilité, remettant en question leur volonté de s'aligner sur les normes réglementaires et d'en tirer parti pour atteindre leurs objectifs environnementaux.

Environ 49'000 entreprises de l'UE seront concernées par la directive sur l'établissement de rapports sur le développement durable des entreprises (CSRD) d'ici à 2026. Les plus grandes d'entre elles doivent déclarer dans leur rapport sur le développement durable, à partir de cette année, la manière dont les aspects environnementaux, sociaux et éthiques de la gouvernance influent sur le changement climatique. Malgré cela, les conclusions de l'EFEM révèlent un décalage saisissant: 56 % des entreprises restent réfractaires à l'appel du CSRD en faveur d'une transformation durable de leur parc de véhicules. «La transition vers un parc de véhicules neutre en carbone est un processus incitatif et progressif, et non un changement du jour au lendemain», déclare Markus Deusing, PDG d'Alphabet International. «Dans le cadre du CSRD, les entreprises sont désormais tenues de révéler leurs progrès, mais nombre d'entre elles sous-estiment encore les efforts considérables nécessaires pour minimiser les émissions de CO2 et passer à l'électrification».

Réduction des émissions de carbone: un suivi permanent permet de réduire les émissions de CO2

L'étude fait écho au tournant vert de 2023, soulignant que la moitié des entreprises s'engagent désormais à réduire les émissions de leurs véhicules. Les choses évoluent positivement, avec une augmentation de 5 % des dirigeants qui gardent un œil sur leurs objectifs en matière d'émissions, qui atteignent désormais 42 %. Parmi eux, 35 % sont en passe de réussir, en maintenant les émissions de CO2 en dessous de 100 g/km. Toutefois, 44 % d'entre eux dépassent encore cette limite, ce qui représente une baisse de 6 % par rapport aux chiffres de l'année dernière, signe d'un progrès lent, mais certain. «Ces résultats prouvent qu'avec une surveillance constante, les entreprises peuvent effectivement parvenir à une baisse continue des émissions de gaz à effet de serre de leur parc de véhicules», explique Markus Deusing.

Exploiter les informations sur les flottes: les données favorisent la transparence

L'EFEM met en lumière une lutte pour la transparence des données: un peu plus d'un cinquième des entreprises européennes ne connaissent toujours pas le taux d'émissions de CO2 de leur parc de véhicules. Bien que les outils de gestion de parcs de véhicules spécialisés permettent aux entreprises de combler cette lacune en fournissant des données fiables, de nombreuses entreprises se trouvent à la croisée des chemins. «L'adoption d'outils et de plateformes numériques reste un défi à relever pour de nombreuses entreprises», explique Markus Deusing. Seuls trois gestionnaires de parcs de véhicules sur dix utilisent actuellement des outils pour mesurer et analyser les émissions de CO2. M. Deusing ajoute: «en n'exploitant pas les connaissances tirées de l'analyse des données, les entreprises passent à côté d'une occasion en or. Ces données ne sont pas seulement essentielles pour améliorer les rapports sur le développement durable, mais aussi pour élaborer le meilleur mix de transmission».

Complexités sous-estimées: les défis de l'électrification pour les gestionnaires de flotte

Les derniers résultats indiquent que l'électrification des parcs de véhicules est un processus crucial, mais complexe. Actuellement, 62 % des entreprises pensent que leur parc de véhicules pourra devenir entièrement électrique à l'avenir, ce qui représente une baisse de 7 points de pourcentage par rapport à 2023. Cette évolution peut s'expliquer par le fait que les entreprises sous-estiment la complexité du processus. En conséquence, 44 % des gestionnaires de parcs de véhicules interrogés expriment le sentiment de ne pas être suffisamment ou assez informés sur les thèmes liés à l'e-mobilité. Les infrastructures de recharge et l'autonomie supposée insuffisante constituent encore des obstacles à la décision d'opter pour un véhicule électrique.

«En cernant les complexités auxquelles nos clients sont confrontés en matière d'électrification des flottes, Alphabet s'engage à guider chacun d'entre eux dans cette transition avec des solutions sur mesure et un soutien stratégique», souligne Markus Deusing, PDG d'Alphabet International.

Tirer parti de l'innovation pour améliorer les réductions d'émissions

L'avenir ne se résume pas à une simple prise de conscience des émissions de son parc de véhicules. D'ici 2025, l'Union européenne espère que les entreprises réduiront continuellement leurs émissions de CO2. Markus Deusing souligne le rôle essentiel de l'innovation dans cet objectif: «Sans la numérisation de la gestion de la flotte, son électrification et le déploiement de l'IA et de la surveillance des données, elles n'atteindront pas ces objectifs et dépasseront les seuils. Chez Alphabet, nous développons activement des solutions de pointe qui donnent à nos clients les moyens de surmonter les défis que notre étude a identifiés et de faire progresser leurs objectifs de développement durable – facilitant ainsi leur mobilité.»

Découvrez les derniers résultats de l'EFEM et d'autres informations intéressantes sur les flottes durables: [Lire en ligne ou télécharger ici.](#)

À propos d'Alphabet

Alphabet est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de mobilité professionnelle. Fondée en 1997 au Royaume-Uni en tant que division du BMW Group, l'expertise d'Alphabet en matière de gestion des voitures et des véhicules commerciaux aide les entreprises à gérer leur mobilité professionnelle de manière efficace et durable. L'orientation vers l'avenir et une démarche responsable ont toujours été à la base du succès économique d'Alphabet. Grâce à sa gamme d'options de mobilité innovantes, numériques et flexibles, Alphabet est un moteur du changement durable: grâce à Alphabet Rent, Alphabet Mobility Budget, Alphabet App et son approche holistique incluant le conseil complet en mobilité électrique pour une stratégie d'électrification personnalisée et individuelle ainsi que des conseils sur les émissions, y compris Alphabet Carbon Manager, Alphabet aide ses clients à réduire leur empreinte carbone et à construire un avenir meilleur de mobilité.

Aujourd'hui, Alphabet gère un portefeuille de plus de 72 000 voitures et véhicules utilitaires légers en leasing de toutes marques dans 36 pays et a son siège à Munich, en Allemagne. En tant que filiale du BMW Group, Alphabet répond aux mêmes normes élevées de qualité et de processus que la société mère. Pour en savoir plus, rendez-vous sur alphabet.com

Contact:

Alphabet International
Claudia Bauer
Lilienthalallee 26
80939 Munich
Téléphone +49 89 382 17559
E-mail: claudia.cb.bauer@alphabet.com

Contact de l'agence:

PER Agency
Caroline Hagen-Kellerer/Nathalie Knoblich
Hofmannstrasse 54
81379 Munich
+49 9213151-16 / -70
E-mail: alphabet_int@per-agency.com