

Communiqué de presse d'Alphabet International Accroître la durabilité: Alphabet International annonce un nouveau responsable ESG

MUNICH, le 10 septembre 2024 – Alphabet International annonce la nomination stratégique d'Andreas Baron au rôle central de Chief ESG Officer. En acceptant ce poste, il jouera un rôle essentiel dans la direction des initiatives environnementales, sociales et de gouvernance d'entreprise. L'expertise d'Andreas jouera un rôle déterminant dans le renforcement de l'engagement d'Alphabet à respecter les normes les plus strictes en matière de responsabilité des parties prenantes et de gestion de l'environnement, permettant de consolider le statut d'Alphabet comme société leader en matière de pratiques responsables. La création de ce rôle souligne l'approche proactive de l'entreprise visant à intégrer davantage les considérations ESG dans sa stratégie de base, ce qui garantit un avenir durable à l'entreprise, à ses clients et à ses partenaires.

Faire progresser les initiatives ESG

Dans son nouveau rôle, Andreas Baron s'engage à faire progresser les initiatives globales d'Alphabet en matière de durabilité. Il promouvra activement la participation des collaborateurs aux objectifs environnementaux d'Alphabet et fournira un soutien important, en s'efforçant non seulement de répondre aux normes ESG de l'entreprise, mais aussi de les dépasser. Concernant la position proactive de l'entreprise, Andreas a déclaré: «Nous avons lancé notre premier rapport ESG Alphabet sur une base volontaire, selon les principes de responsabilité et de transparence. En tant que Chief ESG Officer, j'ai pour fonction d'intégrer ces principes dans nos opérations, de garantir les pratiques commerciales responsables et durables d'Alphabet, et de maintenir ainsi notre rôle de partenaire fiable à la fois pour nos clients et pour les employés.»

Fort d'une expérience de dix ans chez Alphabet, Andreas a toujours démontré son engagement en faveur de la durabilité. Après avoir démarré dans l'équipe marketing d'Alphabet Germany, il a ensuite endossé une position centrée sur le client en tant qu'E-

Mobility Consultant, accompagnant les clients et les équipes de vente dans la transition vers des flottes électriques.

Il a notamment contribué à la création d'Alphabet Carbon Manager, un outil de gestion de l'empreinte carbone dans les opérations de flotte. Au regard de son engagement avéré en faveur d'un changement durable en particulier dans le secteur de la flotte, Andreas convient parfaitement à ce nouveau rôle.

La synergie libère un potentiel amélioré

La collaboration étroite entre le Chief ESG Officer et le Chief Digitalisation Officer au sein d'Alphabet est essentielle pour aligner la transformation numérique de l'entreprise sur ses objectifs de durabilité, ce qui conduit à des initiatives plus efficaces et plus complètes. Sven Straub, responsable de la région Europe au sein de BMW Group Financial Services, souligne l'importance de ces deux nouvelles responsabilités pour le succès futur. «Ces fonctions sont extrêmement importantes pour diriger l'entreprise et pour la faire passer au niveau supérieur», remarque Sven, saluant la décision d'Alphabet d'introduire ces deux rôles pivots en Europe. Les outils numériques permettent le suivi, la gestion et l'amélioration de l'impact environnemental et social de l'entreprise, fournissant également des données utiles qui accélèrent les pratiques durables dans ses opérations, ses chaînes d'approvisionnement et ses gammes de produits ou de services. Une telle intégration exige des employés qu'ils adoptent un nouvel état d'esprit qui accorde la priorité à la responsabilité environnementale, à l'esprit d'équipe dans la résolution de problèmes ainsi qu'à une approche flexible et axée sur les données. En synchronisant les éléments stratégiques, technologiques et culturels, Alphabet est en mesure de tirer parti de la forte synergie entre la durabilité et l'innovation numérique pour des changements importants.

ALPHABET

À propos d'Alphabet

Alphabet est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de mobilité professionnelle. Fondée en 1997 au Royaume-Uni en tant que division du BMW Group, l'expertise d'Alphabet en matière de gestion des voitures et des véhicules commerciaux aide les entreprises à gérer leur mobilité professionnelle de manière efficace et durable. L'orientation vers l'avenir et une démarche responsable ont toujours été à la base du succès économique d'Alphabet. Grâce à sa gamme d'options de mobilité innovantes, numériques et flexibles, Alphabet est un moteur du changement durable: avec Alphabet Rent, Alphabet Mobility Budget, Alphabet App et son approche holistique incluant le conseil complet en mobilité électrique pour une stratégie d'électrification personnalisée et individuelle ainsi que des conseils sur les émissions, y compris Alphabet Carbon Manager, Alphabet aide ses clients à réduire leur empreinte carbone et à construire un avenir meilleur de mobilité.

Aujourd'hui, Alphabet gère un portefeuille de plus de 720 000 voitures et véhicules utilitaires légers en leasing de toutes marques dans 36 pays et a son siège à Munich, en Allemagne. En tant que filiale du BMW Group, Alphabet répond aux mêmes normes élevées de qualité et de processus que la société mère. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [alphabet.com](https://www.alphabet.com)

Contact:

Alphabet International
Claudia Bauer
Lilienthalallee 26
80939 München
Téléphone +49 89 382 17559
E-mail: claudia.cb.bauer@alphabet.com