

## Communiqué de presse d'Alphabet International Progression de la numérisation: Alphabet International nomme un nouveau responsable numérique

**MUNICH, le 10 septembre 2024 – Alphabet International a nommé Jan Widenmann pour la fonction récemment créée de Chief Digitalisation Officer Europe. Jan Widenmann sera au premier plan pour faire progresser la transformation numérique de l'entreprise, reflétant l'engagement d'Alphabet à intégrer des technologies de pointe et à améliorer l'efficacité opérationnelle pour offrir une valeur supérieure à ses clients.**

### **Direction du progrès numérique**

Dans sa nouvelle fonction, Jan Widenmann cherche à améliorer encore davantage l'état d'esprit numérique au sein de la région Europe, en tirant parti des avancées rapides dans les nouvelles technologies. Ses objectifs clés sont la mise en œuvre d'une infrastructure système d'avenir pour améliorer l'orientation clients, l'établissement de données comme produit de base pour des processus intelligents et rapides, ainsi que le renforcement de la collaboration multimarchés et interfonctionnelle d'Alphabet en matière de numérisation. «Le Chief Digitalisation Officer est un élément essentiel de la transformation d'Alphabet dans l'ensemble de la région Europe, qui devient une organisation hautement numérique et axée sur les données», déclare Jan Widenmann. «Je suis ravi d'assumer ce rôle et de faire progresser la stratégie numérique d'Alphabet.»

Jan Widenmann, titulaire d'un doctorat en mathématiques actuarielles et financières, dispose d'une vaste expérience acquise au sein de BMW, où il s'est d'abord concentré sur la gestion des risques, à la tête de la mise en œuvre d'IFRS9 en Amérique du Nord. De retour en Europe, Jan Widenmann a assumé le rôle de Chief Risk Officer en Suisse, où il a supervisé toutes les tâches liées au risque à la fois pour BMW Financial Services et pour Alphabet. Sa

vaste expérience dans la gestion des risques et la direction de projets de transformation numérique l'ont bien préparé à son nouveau rôle chez Alphabet.

## **Libérer le potentiel combiné pour un plus grand impact**

Le poste récemment créé de Chief Digitalisation Officer Europe marque un pivot stratégique vers une vision numérique unifiée au sein de l'entreprise. Ce rôle est conçu pour se synchroniser avec les fonctions existantes afin de favoriser l'innovation, de rationaliser les opérations et d'enrichir les interactions avec les clients. Jan Widenmann, qui assume ce rôle, collaborera également avec le Chief ESG Officer pour s'assurer que les initiatives numériques s'alignent sur l'engagement d'Alphabet en faveur de la durabilité. Sven Straub, responsable de la région Europe au sein de BMW Group Financial Services, souligne l'importance de ces deux rôles: «Ces fonctions sont extrêmement importantes pour diriger l'entreprise et la faire passer au niveau supérieur. Je me réjouis donc qu'Alphabet ait mis en place ces deux nouveaux rôles en Europe.» Cet alignement stratégique améliorera le suivi et l'établissement de rapports concernant l'empreinte environnementale de l'entreprise, renforçant ainsi l'engagement d'Alphabet en faveur de pratiques responsables. La synergie entre le progrès numérique et les valeurs ESG est un élément essentiel de la définition d'une organisation, qui se veut aussi bien progressiste sur le plan technologique que responsable au niveau environnemental et social.

# ALPHABET

## À propos d'Alphabet

Alphabet est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de mobilité professionnelle. Fondée en 1997 au Royaume-Uni en tant que division du BMW Group, l'expertise d'Alphabet en matière de gestion des voitures et des véhicules commerciaux aide les entreprises à gérer leur mobilité professionnelle de manière efficace et durable. L'orientation vers l'avenir et une démarche responsable ont toujours été à la base du succès économique d'Alphabet. Grâce à sa gamme d'options de mobilité innovantes, numériques et flexibles, Alphabet est un moteur du changement durable: avec Alphabet Rent, Alphabet Mobility Budget, Alphabet App et son approche holistique incluant le conseil complet en mobilité électrique pour une stratégie d'électrification personnalisée et individuelle ainsi que des conseils sur les émissions, y compris Alphabet Carbon Manager, Alphabet aide ses clients à réduire leur empreinte carbone et à construire un avenir meilleur de mobilité.

Aujourd'hui, Alphabet gère un portefeuille de plus de 720 000 voitures et véhicules utilitaires légers en leasing de toutes marques dans 36 pays et a son siège à Munich, en Allemagne. En tant que filiale du BMW Group, Alphabet répond aux mêmes normes élevées de qualité et de processus que la société mère. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [alphabet.com](https://www.alphabet.com)

## Contact:

Alphabet International

Claudia Bauer

Lilienthalallee 26

80939 München

Téléphone +49 89 382 17559

E-mail: [claudia.cb.bauer@alphabet.com](mailto:claudia.cb.bauer@alphabet.com)