

Communiqué de presse d'Alphabet International Le succès de 2023 pour Alphabet est marqué par une croissance constante de la mobilité électrique

- **Faible croissance du portefeuille en 2023**
- **Forte augmentation des nouvelles activités**
- **Croissance de 78 % des véhicules électriques à batterie (BEV)**
- **Forte demande des clients pour des solutions de mobilité électrique**

MUNICH 26.03.2024 – Avec le paysage économique difficile de 2023, marqué par une forte inflation et des conditions de marché variables, Alphabet n'a cessé de s'imposer et a légèrement augmenté son portefeuille de véhicules à plus de 720 000. La nouvelle entreprise est passée de 16 % à plus de 203 000. Les BEV ont connu une forte augmentation de 78 %, ce qui souligne la forte demande des clients en matière de mobilité électrique. En passant par l'empreinte géographique, Alphabet a évolué au-delà de ses origines européennes, mettant des services de mobilité complets vers de nouveaux marchés, y compris le Mexique en 2023 avec l'un de leurs partenaires OneNet.

Boost de l'adaptation des VE

La demande de groupes motopropulseurs alternatifs a continué d'augmenter en 2023: les véhicules partiellement ou entièrement électriques (xEV) de nouvelles entreprises ont connu une augmentation notable de 38 % par rapport à 2022. Les xEV représentent désormais près de 30 % du portefeuille total d'Alphabet, soulignant ainsi le passage stratégique vers l'électrification de ses flottes de clients. «Nos clients réclament de plus en plus de véhicules entièrement électriques, et un véhicule sur cinq de nouvelles entreprises l'année dernière était déjà un BEV», déclare Markus Deusing. «Bien sûr, cela implique également une demande croissante de solutions complètes, par exemple pour la recharge de véhicules à domicile ou au travail. Notre objectif est d'offrir à nos clients tout ce dont ils ont besoin pour leur mobilité électrique pour assurer une expérience transparente et intégrée.»

Faire progresser le développement durable et les objectifs ESG dans l'entreprise

Dans l'ensemble, le développement commercial d'Alphabet démontre une prise de conscience croissante des flottes à faibles émissions. Il ne s'agit pas seulement de se conformer aux exigences réglementaires; il s'agit d'un élément essentiel des stratégies des entreprises pour s'aligner sur leurs objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Éléments utiles: «Au cœur de notre engagement en faveur du développement durable se trouve l'expert d'Alphabet Emission Consulting et d'Alphabet Carbon Manager. Grâce à ces deux initiatives, nous sommes en mesure d'offrir un soutien unique en matière de conseil, de gestion, de reporting et enfin de réduction des émissions de flotte, d'aider nos clients dans leur cheminement vers le net zéro.» Ce n'est qu'une partie des efforts complets de durabilité qui ont été renforcés par la certification ISO 14001 et le score EcoVadis reçu l'année dernière.

2024: dynamisme dans l'adoption d'une flotte électrique et des innovations axées sur le client

Le début de la nouvelle année était déjà prometteur: au cours des deux premiers mois, 42 % des nouveaux contrats commerciaux étaient des véhicules partiellement ou entièrement électriques. À ce jour, cela correspond à près de 100 000 BEV du portefeuille total. «Nous nous attendons à une forte croissance dans les nouvelles activités en général et dans les véhicules électriques en particulier cette année, et nous accompagnerons toujours nos clients dans leur transformation», déclare Markus Deusing.

Le deuxième investissement majeur comprend une numérisation accrue des processus et des outils clients, tels que le tout nouveau portail 360 Fleet, qui s'inscrit parfaitement dans cette vision et représente l'engagement d'Alphabet en faveur de l'innovation et du service axé sur le client. Deusing explique: «Avec le portail Fleet 360, nous avons récemment introduit un écosystème de mobilité unique pour la gestion des opérations de flotte qui offre un accès pratique à toutes les applications principales d'Alphabet. Nous continuerons d'étendre nos services de conseil et d'investir massivement dans la numérisation afin de créer une valeur ajoutée pour nos clients. Notre objectif est d'offrir toujours à nos clients la meilleure solution, conformément à notre devise: Your mobility. Made easy.»

ALPHABET

À propos d'Alphabet

Alphabet est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de mobilité professionnelle. Fondée en 1997 au Royaume-Uni en tant que division du BMW Group, l'expertise d'Alphabet en matière de gestion des voitures et des véhicules commerciaux aide les entreprises à gérer leur mobilité professionnelle de manière efficace et durable. L'orientation vers l'avenir et une démarche responsable ont toujours été à la base du succès économique d'Alphabet. Avec sa gamme d'options de mobilité innovantes, numériques et flexibles, Alphabet est un moteur du changement durable: avec Alphabet Rent, Alphabet Mobility Budget, Alphabet App et son approche holistique incluant le conseil complet en mobilité électrique pour une stratégie d'électrification personnalisée et individuelle ainsi que des conseils sur les émissions, y compris Alphabet Carbon Manager, Alphabet aide ses clients à réduire leur empreinte carbone et à construire un avenir meilleur de mobilité.

Aujourd'hui, Alphabet gère un portefeuille de plus de 72 000 voitures et véhicules utilitaires légers en leasing de toutes marques dans 36 pays et possède son siège à Munich, en Allemagne. En tant que filiale du BMW Group, Alphabet répond aux mêmes normes élevées de qualité et de processus que la société mère. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [alphabet.com](https://www.alphabet.com)

Contact:

Alphabet International
Claudia Bauer
Lilienthalallee 26
80939 Munich
Téléphone +49 89 382 17559
E-mail: claudia.cb.bauer@alphabet.com