

Communiqué de presse d'Alphabet International Portée par la croissance stratégique: Alphabet affiche de bons résultats pour 2024

- Portefeuille en augmentation de 6 %
- Volume de BEV dans les nouveaux contrats en hausse de 53 %
- Nouveaux contrats en hausse de 23 %

MUNICH le 17 mars 2025 – Alphabet a connu une année de croissance remarquable, affichant une forte performance dans tous les secteurs opérationnels, malgré un marché instable: le portefeuille de véhicules de la société a considérablement augmenté, cumulant au total plus de 760 000 unités. Ce résultat englobe en partie la gestion de la flotte propre du BMW Group, ciblant l'amélioration du taux d'utilisation et de recommercialisation des véhicules. En croissance de 23 %, le segment nouveaux contrats d'Alphabet a enregistré un développement remarquable, pour dépasser la barre des 250 000 véhicules. En outre, les commandes de véhicules électriques à batterie (BEV) se sont une fois de plus révélées être un catalyseur important de croissance du portefeuille, enregistrant une forte augmentation globale de 52 %. Alphabet a par ailleurs réussi le développement stratégique de son assise internationale en intégrant la Slovénie et les États baltes dans le réseau de partenaires interne OneNet, élargissant son offre de services de mobilité à 38 marchés.

Accélération de l'adoption des xEV, dans une conjoncture économique favorable

L'électrification continue de porter la transition vers les motorisations alternatives. Si la croissance du marché global a été quasiment atone, la demande de véhicules partiellement ou entièrement électriques (xEV) en nouveaux contrats a connu une augmentation notable de 45 % par rapport à 2023. Les xEV représentent désormais près de 35 % du portefeuille total d'Alphabet, témoignant d'une bascule stratégique vers l'électrification des flottes des clients. «Sur tous les marchés, les entreprises font le choix stratégique d'électrifier leur flotte:

un véhicule sur quatre livré l'année dernière était électrique», déclare Jesper Lyndberg, CEO d'Alphabet depuis novembre 2024.

L'innovation numérique soutient le développement durable

Alphabet accélère son action en faveur d'une mobilité à faibles émissions, avec de fortes avancées sur le numérique. Les dernières mises à jour de la plateforme 360 Fleet Portal et de la solution Fleet Reporting intègrent désormais l'assistant IA d'Alphabet, premier véritable outil optimisé par l'IA dans le secteur. Cette offre permet aux clients de réduire les émissions et de gagner en efficacité, tout en assurant la conformité avec les réglementations. «Durabilité et digitalisation sont maintenant indissociables. Nous voulons le meilleur des deux mondes», explique encore Jesper Lyndberg. «En intégrant l'IA et d'autres innovations, nous répondons aux besoins de la clientèle tout en avançant sur nos objectifs ESG.» Pour renforcer cette vision, Alphabet a introduit deux rôles clés en 2024: Chief ESG Officer et Chief Digitalisation Officer. Tous deux se sont déjà révélés être des ajouts essentiels. Leur expertise a insufflé une nouvelle dynamique à notre double démarche de durabilité et de digitalisation», ajoute Jesper Lyndberg.

Progrès encourageants: un début prometteur en 2025

Alphabet commence fort en 2025: au cours des deux premiers mois, 44 % des nouveaux contrats commerciaux portaient sur des véhicules partiellement ou entièrement électriques. À ce jour, cela correspond à près de 140 000 BEV du portefeuille total. «Au début de cette première année complète en tant que CEO, c'est pour moi un plaisir d'annoncer que nous sommes actuellement en bonne voie pour dépasser les objectifs fixés pour cette année», déclare Jesper Lyndberg.

La capacité d'Alphabet à évoluer dans un environnement économique instable, à maintenir une croissance régulière et à produire des résultats exceptionnels témoigne de la résilience, de l'adaptabilité et de l'engagement inébranlable de l'entreprise en faveur de l'innovation, et de la satisfaction de ses clients. Ces succès positionnent clairement Alphabet parmi les leaders du secteur de la mobilité dynamique.

Sven Straub, directeur de la région Europe au sein de BMW Group Financial Services, félicite Alphabet pour ce bel exercice 2024: «Je remercie vivement notre clientèle pour sa fidélité et l'équipe d'Alphabet pour sa mobilisation sans faille. Orientation client, approche innovante, prestation de services vraiment utiles et croissance responsable de l'activité sont les piliers de notre action pour accompagner la mobilité individuelle vers l'avenir.»

À propos d'Alphabet

Alphabet est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de mobilité professionnelle. Fondée en 1997 au Royaume-Uni en tant que division du BMW Group, l'expertise d'Alphabet en matière de gestion des voitures et des véhicules commerciaux aide les entreprises à gérer leur mobilité professionnelle de manière efficace et durable. L'orientation vers l'avenir et une démarche responsable ont toujours été à la base du succès économique d'Alphabet. Grâce à sa gamme d'options de mobilité innovantes, numériques et flexibles, Alphabet est un moteur du changement durable: avec Alphabet Rent, Alphabet Mobility Budget, Alphabet App et son approche holistique incluant le conseil complet en mobilité électrique pour une stratégie d'électrification personnalisée et individuelle ainsi que des conseils sur les émissions, y compris Alphabet Carbon Manager, Alphabet aide ses clients à réduire leur empreinte carbone et à construire un avenir meilleur de mobilité.

Aujourd'hui, Alphabet gère un portefeuille de plus de 760 000 voitures et véhicules utilitaires légers en leasing de toutes marques dans 38 pays et a son siège à Munich, en Allemagne. En tant que filiale du BMW Group, Alphabet répond aux mêmes normes élevées de qualité et de processus que la société mère.

Pour plus d'informations, visitez www.alphabet.ch

LinkedIn : www.linkedin.com/company/alphabet-schweiz-ein-unternehmen-der-bmw-group

Demandes de presse :

Press enquiries:

Alphabet Gestion Parcs de Véhicules (Suisse) SA

Melanie Felice

Industriestrasse 20

8157 Dielsdorf

melanie.felice@alphabet.ch

Contact:

Alphabet International

Claudia Bauer

Lilienthalallee 26

80939 Munich

Téléphone +49 89 382 17 559

E-mail: claudia.cb.bauer@alphabet.com

Contact de l'agence:

OTBT COMMS

Caroline Hagen-Kellerer

Goethestrasse 66

80336 Munich

+49 151 169 480 31

E-mail: alphabetinternational@otbtcomms.com