

Communiqué de presse d'Alphabet International

Rapport annuel d'Alphabet: la demande de flottes durables repart à la hausse

- **31 % de toutes les nouvelles livraisons sont des xEV**
- **Alphabet identifie un besoin en matière de conseil dans le domaine de l'électrification**
- **Les clients ont exprimé une forte demande en faveur d'une flexibilité accrue**

MUNICH, le 16/03/2023 – Alphabet a relevé avec succès les défis rencontrés durant l'année 2022: avec 700 000 véhicules, le portefeuille global de la société est resté stable, malgré une inflation élevée et une situation économique fluctuante. Le volume de commandes, qui est d'environ 200 000 véhicules par an, a suivi la même tendance. Grâce à ses propres sites et aux sites partenaires OneNet, Alphabet propose ses services dans une grande partie de l'Europe et bien au-delà. En 2022, la société a même poursuivi son expansion en offrant aux clients situés au Canada et en Finlande un accès à ses services. En dépit de la forte volatilité du marché, Alphabet n'a pas perdu de vue ses principaux objectifs: préserver la mobilité des clients à tout moment et allier fiabilité et flexibilité. Grâce à l'augmentation significative de sa propre flotte de location, aux prolongations de contrats, à ses solutions individuelles, à ses services de conseil haut de gamme et, par-dessus tout, à une communication transparente, Alphabet continue de faciliter la mobilité de ses clients.

Le développement durable comme moteur

Encore une fois, les chiffres présentés par Alphabet indiquent que la demande de flottes alternatives durables et l'intérêt qu'elles suscitent ont continué de progresser en 2022, comme lors de l'année précédente. Le segment de la mobilité électrique a remporté de nombreuses parts de marché. Après une nette augmentation du portefeuille xEV* au cours des trois dernières années, il a encore gagné du terrain en 2022 avec 53 500 véhicules supplémentaires. Aujourd'hui, un véhicule sur trois du portefeuille d'Alphabet est

*(BEV/PHEV/HEV)

partiellement ou entièrement électrique. Ces véhicules représentaient 31 % du total des nouvelles affaires en 2022. «Nous avons dépassé l'objectif fixé pour l'année écoulée, à savoir accroître la part des nouvelles affaires représentée par les véhicules électriques», déclare Markus Deusing, CEO d'Alphabet International.

«Nous continuerons de mener à bien notre mission: promouvoir et accentuer la demande d'options de flotte plus vertes et durables, ce qui revêt une importance cruciale pour que nos clients puissent atteindre leurs objectifs ESG (Environnement, Social, Gouvernance).»

Demande de flexibilité accrue

En 2022, en raison de la pandémie, la demande en faveur d'une flexibilité accrue n'a jamais été aussi importante. Les clients ont modifié leur comportement vis-à-vis des commandes, les nouveaux véhicules disponibles étaient moins nombreux et l'environnement commercial global avait changé compte tenu de l'incertitude économique. L'intérêt pour les solutions flexibles a progressé, ce qui a permis à Alphabet de développer son activité de location qui dépasse largement les 22 000 véhicules. Alphabet a vu son volume de commandes rester quasiment constant en 2022 et affiche un grand optimisme pour l'avenir. Pour Markus Deusing, «la demande devrait rester importante». «Nos carnets de commandes sont remplis et de nouveaux véhicules devraient être disponibles cette année. Pour 2023, nous prévoyons encore une forte croissance, en particulier pour les véhicules entièrement électriques.»

Expertise en matière de transformation des flottes

Alphabet a pour objectif prioritaire d'accompagner les clients sur la voie du développement durable. Pour faire profiter aux clients de ses connaissances et de son expertise de première main, Alphabet surveille également ses propres émissions de CO₂ et partage avec eux les enseignements tirés des mesures mises en place en interne. Cela permettra à Alphabet de renforcer les services de conseil en matière d'électrification et de durabilité et d'accéder à la transformation des flottes. En outre, le futur des flottes sera façonné par les solutions numériques qui aident les clients à réduire leurs émissions de CO₂ et contribuent

ALPHABET

à faciliter leur quotidien. Alphabet mettra donc fortement l'accent sur la numérisation et investira massivement dans tous les services numériques en 2023.

À propos d'Alphabet

Alphabet est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de mobilité professionnelle. Fondée en 1997 au Royaume-Uni en tant que division du BMW Group, l'expertise d'Alphabet en matière de gestion des voitures et des véhicules commerciaux aide les entreprises à gérer leur mobilité professionnelle de manière efficace et durable. L'orientation vers l'avenir et une démarche responsable ont toujours été à la base du succès économique d'Alphabet. Avec sa gamme d'options de mobilité innovantes, numériques et flexibles, Alphabet est un moteur du changement durable: avec Alphabet Rent, Alphabet Mobility Budget, Alphabet App et son approche holistique incluant le conseil complet en mobilité électrique pour une stratégie d'électrification personnalisée et individuelle, Alphabet aide ses clients à réduire leur empreinte carbone et à construire la mobilité de demain.

Aujourd'hui, Alphabet gère un portefeuille d'environ 700 000 voitures et véhicules utilitaires légers en leasing de toutes marques dans 33 pays. Son siège est à Munich, en Allemagne. En tant que filiale du BMW Group, Alphabet répond aux mêmes normes élevées de qualité et de processus que la société mère. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [alphabet.com](https://www.alphabet.com).

Contact:

Alphabet International
Claudia Bauer
Lilienthalallee 26
80939 Munich
Téléphone +49 89 382 17559
E-mail: claudia.cb.bauer@alphabet.com