

Communiqué de presse Alphabet Suisse

Un nouveau look pour de nouvelles valeurs: Alphabet procède à un Brand Refreshment complet

DIELSDORF, le 25 octobre 2021 – Alphabet présente un Brand Refreshment complet. Avec son nouveau logo et sa nouvelle Corporate Identity, l'entreprise met en avant une orientation stratégique repensée et franchit une étape essentielle pour entrer dans une nouvelle ère de la mobilité.

Alphabet, l'un des principaux fournisseurs de solutions de mobilité d'entreprise durables, présente la nouvelle représentation de sa marque et annonce prendre un nouveau cap – une étape importante dans l'histoire de l'entreprise fondée en 1997. «Alphabet est une entreprise tournée vers l'avenir. Identifier et anticiper les tendances, mettre en œuvre des technologies et des solutions de mobilité nouvelles et réagir aux changements avec une flexibilité totale: tels sont les éléments clés de notre identité. C'était donc pour nous le moment idéal pour faire évoluer la représentation de notre marque et nous adapter aux changements qui nous attendent», déclare Markus Deusing, CCO d'Alphabet International. L'un des aspects importants est le renforcement de l'engagement de l'entreprise dans le domaine de la durabilité. «La durabilité est le fil conducteur de l'avenir – dans tous les secteurs – et nous voulons contribuer à façonner cet avenir», indique Markus Deusing. Dans cette perspective, Alphabet offre la solution eMobility AlphaElectric.

«Étant donné que les voitures d'entreprise roulent en moyenne deux fois plus que les véhicules privés et qu'elles représentent plus de 60 % de toutes les voitures neuves vendues en Europe, les flottes sont responsables d'une part considérable des émissions dues au trafic routier. Dans ce contexte, l'électrification et la décarbonisation des flottes revêtent une importance particulière pour la réalisation des objectifs climatiques. Il est donc plus important que jamais non seulement d'exploiter pleinement nos hautes compétences en conseil, mais également de développer en permanence des services encore plus confortables et flexibles, avec créativité et en visant l'excellence. Ceci et le partenariat de confiance avec nos clients et leurs conducteurs nous distinguent de la concurrence.»

Les offres de numérisation de l'entreprise constitueront un autre catalyseur des changements à venir. L'orientation tournée vers l'avenir des parcs automobiles se traduira par des solutions numériques qui faciliteront la mobilité quotidienne et la rendront plus confortable, tant pour les responsables de flottes que pour les utilisateurs des voitures d'entreprise. Ces solutions renforcent l'efficacité, grâce à des processus simples et transparents. L'AlphaGuide est un excellent exemple de solution numérique confortable: l'application associe des fonctions en libre-service avec la connectivité pour rendre la mobilité aussi confortable que possible pour les décideurs comme pour les utilisateurs.

ALPHABET

La nouvelle identité de la marque vise à refléter l'exigence de service individuelle et l'écoute du client, et elle traduit l'orientation d'Alphabet en une nouvelle promesse de la marque et un nouveau slogan: «Your Mobility. Made easy.»

À travers le nouveau logo épuré, le design et la représentation de la marque d'Alphabet sont désormais plus accrocheurs, émotionnels et modernes. De plus, les principales caractéristiques du look précédent ont été réinterprétées et complétées par de nouveaux éléments qui renforcent les aspects numériques et dynamiques de la marque. «Le nouveau design est aussi agile et moderne que nous. Mais ce n'est pas uniquement une question d'esthétique, loin de là. Il reflète avant tout les changements au sein de l'entreprise», explique Markus Deusing. La nouvelle représentation s'exprime par un nouveau design ainsi que de nouvelles couleurs – «Deep Blue», «Warm Coral» et «Fresh Blue». Complétée par une nouvelle typographie, la marque Alphabet adopte un look moderne et numérique pour une communication et une interaction optimales avec ses clients et d'autres parties prenantes sur 31 marchés dans le monde entier.

Le Brand Refreshment d'Alphabet souligne un positionnement tourné vers l'avenir ainsi que des valeurs d'entreprise clairement définies. La responsabilité, la compétence et le partenariat forment le nouveau socle de la marque et visent à rendre Alphabet plus compréhensible, plus moderne et plus humaine: «Nous faisons activement avancer le changement, pour nos clients et pour nous-mêmes. Un voyage passionnant nous attend», conclut Markus Deusing.

À propos d'Alphabet

Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG est l'un des principaux fournisseurs de solutions de mobilité d'entreprise durables. Ce donneur de leasing full-service conseille ses clients en toute indépendance vis-à-vis des marques et de manière globale pour la mobilité d'entreprise de demain et ce, dès aujourd'hui. Grâce à des solutions innovantes fonctionnant entre autres sur smartphone, Alphabet aide à optimiser et à continuellement moderniser son parc automobile. En tant que société affiliée au BMW Group, cette entreprise basée à Munich respecte les mêmes standards élevés de qualité et de processus que la société mère.

L'entreprise Alphabet a été fondée en 1997 en Grande-Bretagne et est active en Suisse depuis 1999. Aujourd'hui, elle gère environ 700 000 véhicules répartis dans 31 pays. Nos collaborateurs s'engagent personnellement à trouver des solutions de mobilité innovantes et individuelles pour les entreprises, avec professionnalisme et rapidité.

Vous trouverez de plus amples informations sur: www.alphabet.ch

LinkedIn: www.linkedin.com/company/alphabet-schweiz-ein-unternehmen-der-bmw-group

Contact presse:

Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG
Katrin Unterrainer
Responsable marketing
+41 58 269 6556
Katrin.KU.Unterrainer@alphabet.ch