

The background image is a scenic landscape featuring a two-lane asphalt road that curves through a valley. The hills on either side are covered in green grass and some low-lying shrubs. In the distance, more mountain ranges are visible under a clear blue sky with a few wispy clouds. The overall tone is bright and natural.

ALPHABET

Transformación en movimiento

Memoria de sostenibilidad 2023



Hoja de ruta

■	Carta del CEO	3
1	Compartiendo ubicación	4
	Cifras 2023	6
	Misión, Visión y Valores	8
	Productos y Servicios para la transformación	9
2	Al volante	11
	Órganos de gobierno	12
	Modelo de gestión responsable	13
	Modelo de gestión de riesgos y oportunidades	14
	Normativa sobre conflictos de interés	17
3	Recalculando la ruta	18
	Política de sostenibilidad y compromisos	19
	Buen gobierno	20
	Medioambiente	21
	Personas y sociedad	23
4	En marcha	24
	Buen gobierno	25
	Medioambiente	31
	Personas y sociedad	34
5	Compañeros de viaje	39
	Talento	40
	Clientes	57
	Proveedores	60
	Anexos	63
	Declaración de uso	64
	Índice de contenidos GRI	65

Carta del CEO

Movilidad sostenible, un concepto que nos lleva rápidamente a otros como emisiones, medios de transporte, energías alternativas, vehículos eléctricos... y que a mí me lleva también a personas. El concepto de movilidad sostenible está estrechamente relacionado con ellas y con la idea de ofrecerles soluciones eficientes, efectivas y duraderas.

Somos las personas, además, las responsables de hacer que las cosas ocurran, que evolucionen, de crear un mundo más ético, más limpio, más justo. Todos los que formamos parte de la cadena de valor, fabricantes de vehículos, proveedores de componentes, compañías energéticas y de infraestructuras de recarga, talleres, y un largo etcétera, somos impulsores del cambio.

En este contexto, **nuestra misión es clara: ofrecer soluciones de movilidad** que no solo sean eficientes y sostenibles, sino **que también pongan a las personas en el centro de todo lo que hacemos**. Y no solo a aquellas que se benefician de nuestros servicios, sino a todas las que forman parte de nuestra actividad. Es lo que en Alphabet denominamos: transformación en movimiento. Un compromiso para seguir avanzando en términos de sostenibilidad.

Para llegar a él, **nos centramos en el bienestar de nuestros empleados** e invertimos en su desarrollo profesional, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo y adaptación al cambio, que fomente un entorno de trabajo inclusivo y colaborativo donde cada voz es escuchada y valorada. Nos centramos en nuestros socios. Juntos, hemos construido un ecosistema que ofrece soluciones diseñadas para satisfacer las diversas necesidades de la movilidad corporativa actual. Y nos centramos en nuestros clientes, con el compromiso de seguir fortaleciendo nuestra relación de confianza, escuchando sus opiniones y adaptándonos a sus expectativas para crear valor continuamente.

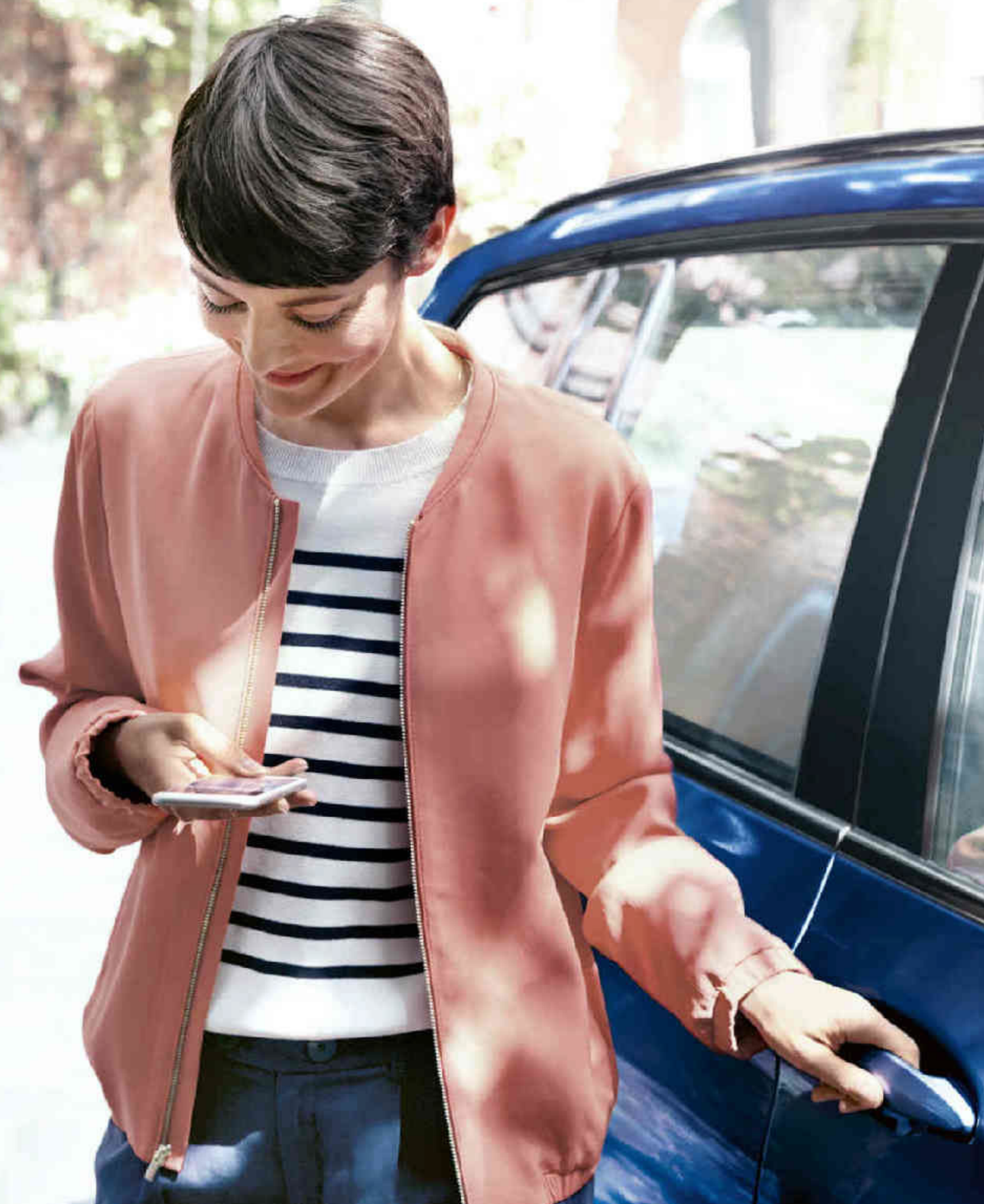
Seguimos el camino que nos hemos marcado donde trabajamos con y para las personas.

Alberto Copado
CEO de Alphabet

ALPHABET



1 Compartiendo ubicación



En Alphabet, queremos ser parte del cambio y la transformación. Y estamos decididos a dibujar un futuro más justo, más respetuoso y más inclusivo.



Cifras 2023

Alphabet España Fleet Management S.A.U. es una compañía multimarca de renting, gestión de flotas y movilidad corporativa.

Formamos parte del Grupo BMW y nuestra misión es facilitar a empresas, profesionales, particulares y entidades públicas la gestión de su movilidad de manera sencilla, eficiente y buscando el menor impacto en el medioambiente.

Operamos en España desde 2001. Con sede central en Múnich (Alemania), somos un equipo de 2.400 profesionales que gestionan cerca de 720.000 vehículos en 36 países, tres más que en 2022, lo que nos convierte en la **cuarta compañía de renting en Europa con más de 130.000 clientes**.

Alphabet Internacional

Desde 2001
operando en España

Múnich, Alemania
nuestra sede

2.400
profesionales

720.000
flota

36
países

Más de 130.000
clientes



En Alphabet, estamos plenamente comprometidos y preparados para asesorar y orientar a nuestros clientes en la elección de soluciones de movilidad sostenible más adecuadas.

Esto se refleja en nuestro crecimiento en matriculaciones de vehículos 100% eléctricos en 2023, que crecieron a un ritmo superior al del mercado de renting, con un 92% frente a un 76%.

2023 ha sido un **año récord en España**, con un cierre de ejercicio con un beneficio antes de impuestos de 62,7 millones de euros, un 32% más que en el año anterior. Es importante destacar, que ya en 2022, se había registrado un aumento del beneficio del 68% respecto a 2021.

Alphabet España

388 M
facturación

62,7 M
beneficio
antes de impuestos

224
empleados

80.000
flota

5.500
vehículos electrificados



Misión, visión y valores

Nuestra política de gestión se integra en un marco estratégico definido por nuestra misión, visión y valores.

Misión

"Garantizar la satisfacción de nuestros clientes".
A través de nuestro compromiso como socio de movilidad.

Visión

"Ser líderes en servicios de calidad para la movilidad corporativa". Nos anticipamos y lideramos la transformación de la movilidad con soluciones personalizadas e innovadoras.

Valores

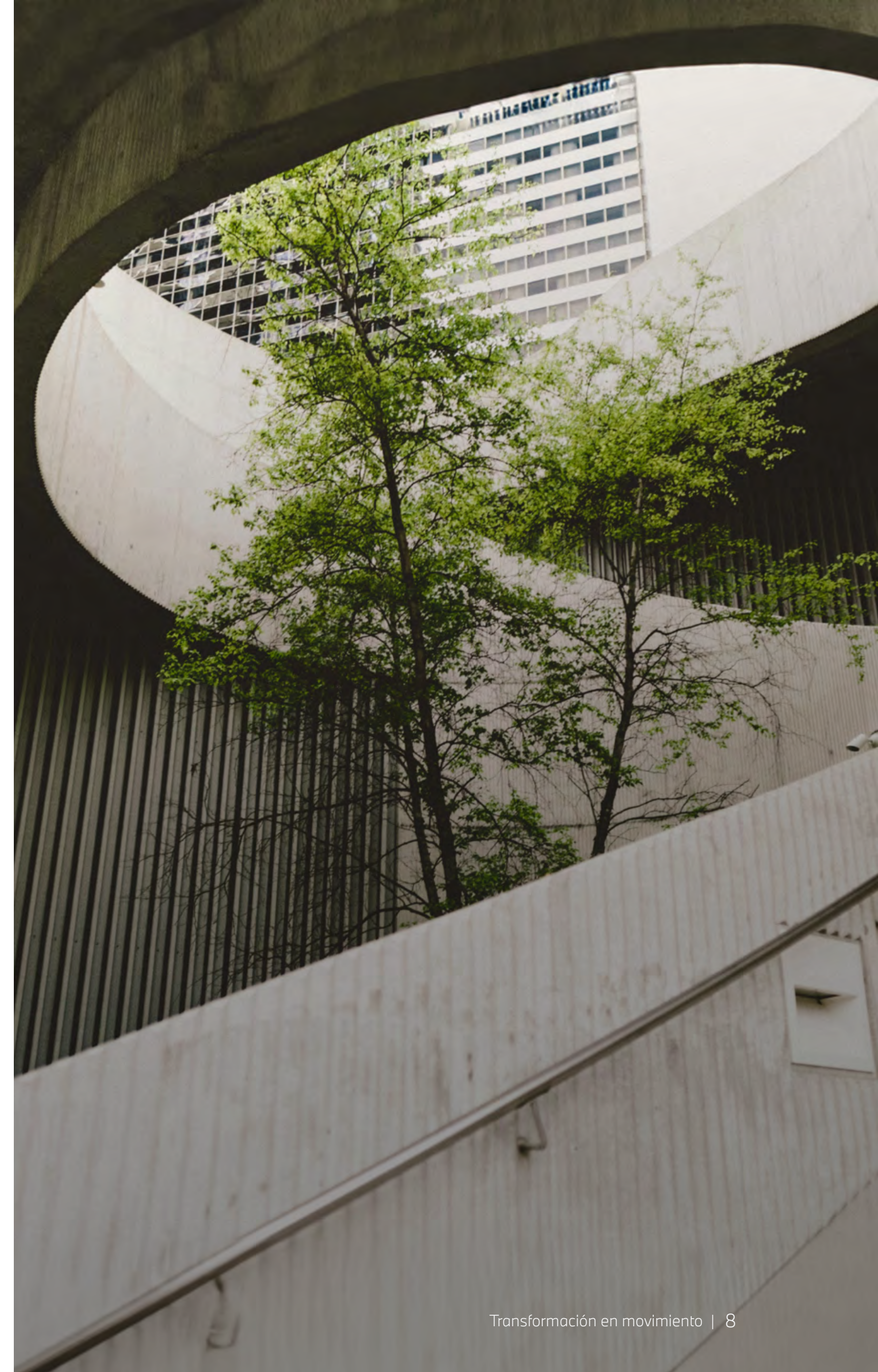
Responsabilidad: tomamos decisiones coherentes y nos comprometemos con ellas. Esto nos permite trabajar con libertad y eficacia.

Apreciación: reflexionamos sobre nuestras acciones, respetamos a los demás y celebramos los éxitos.

Transparencia: no pasamos por alto las contradicciones e identificamos las inconsistencias de una manera constructiva. Actuamos con integridad.

Confianza: confiamos los unos en los otros. Esto nos permite actuar con rapidez y alcanzar nuestros objetivos.

Apertura: nos motiva el cambio y estamos abiertos a nuevas oportunidades. Aprendemos de nuestros errores.



Productos y servicios para la transformación

Contamos con un portfolio de productos y servicios flexibles e innovadores.

Renting largo plazo

Asegura la movilidad de todos nuestros clientes gracias a un vehículo nuevo con soluciones personalizadas y enfocadas en la sostenibilidad desde **24 meses**.

Alphabet Renting Flexible

Nuestra solución de **movilidad a corto o medio plazo** (menos de 24 meses) para adecuarnos a aquellos clientes con necesidades variables, pero con las mismas coberturas y beneficios del renting tradicional.

Consultoría de electrificación **(Nuevo)**

Nuestra amplia experiencia nos permite **asesorar a nuestros clientes** a la hora de abordar la electrificación de su flota. A través de diferentes niveles de consultoría, un equipo de expertos aborda aspectos desde cómo integrar vehículos eléctricos e infraestructuras de recarga en la compañía, hasta la adecuación de la política de vehículos para definir la gestión más idónea.



Renting de motos

Producto pionero a disposición de nuestros clientes desde 2016. Gestionamos la movilidad sobre dos ruedas con motos BMW de una forma eficiente, fácil y sostenible.

Alphabet Share (Nuevo)

Servicio de carsharing corporativo, hasta 2022 conocido como AlphaCity, que ofrece una alternativa de movilidad sostenible para las empresas a través de la contratación de un **servicio de vehículo compartido**, complementario al renting tradicional. A través de una sencilla aplicación, los usuarios pueden reservar vehículos de última generación contratados por su empresa, **ahorrando costes y haciendo más eficientes sus desplazamientos**.

Tarjeta de recarga eléctrica (Nuevo)

Tarjeta de recarga pública **en colaboración con Repsol** que facilita el acceso a una de las redes de recarga más importantes del país, convirtiéndonos en la **primera compañía de renting** en ofrecer tarjetas de recarga eléctrica a sus clientes.

Punto de recarga con BMW Bank (Nuevo)

Al servicio de instalación de punto de recarga para hogares y oficinas que ofrecemos con Emovili, añadimos la **facilidad de pago** mediante financiación a través de BMW Bank.

DriveOn

by Alphabet

Centro de **vehículos de ocasión para particulares**. Cuenta con la mejor selección de modelos de nuestra flota. Vehículos que cumplen con el estándar de calidad y están acondicionados a precios competitivos. Incluyen garantía de devolución de un mes o hasta 1.000 kilómetros.

Alphabet Used Cars

Plataforma exclusiva online para la **compra de vehículos** que proceden de nuestros contratos de renting. También cuenta con un área para profesionales a través de subastas.





2 AI
volante

Órganos de gobierno

Comité de Dirección y Consejo de Administración

Trasladan localmente los valores, misión y estrategia de la compañía definidos a nivel internacional, y velan por el cumplimiento de los objetivos y políticas relacionados con el desarrollo sostenible definidos por el Grupo BMW.

El **Comité de Dirección de Alphabet España** se encarga de la gestión estratégica y operativa de la compañía, asegurando la viabilidad del negocio, el crecimiento, el desarrollo del talento y el éxito a largo plazo.

Este comité supervisa la diligencia de la organización y sus procesos en relación con el desarrollo sostenible, mediante una sesión denominada **"Círculo de Sostenibilidad"** donde se evalúa el desempeño de la organización, realizando evaluaciones internas con periodicidad anual. Para reforzar estas iniciativas, en julio de 2023 se creó adicionalmente la nueva figura de **consultor en Sostenibilidad**.

En el Comité de Dirección, el CEO es la figura responsable de revisar y aprobar la información presentada en la memoria de sostenibilidad, incluidos los temas materiales de la organización, describiendo el proceso de revisión y aprobación de la información.

Tanto al CEO como al resto del comité de dirección se les evalúa a través de un proceso de revisión de portfolio anual y semestral, como al resto de empleados de la compañía.

El **Consejo de Administración** lo forman miembros nombrados por el accionista único, que se encargan de conocer la situación de la empresa, debatir sobre su dirección estratégica y tomar las decisiones que puedan afectar a la estructura y políticas de la compañía.



Alberto Copado
CEO



Frank Danitz
Director Financiero



Alicia Gálvez
Directora Comercial
y de Marketing



Daniel Müller
Director de Riesgos



Manuel Plaza
Director de Operaciones

Alberto Copado. CEO de Alphabet España.

Frank Danitz. Director Financiero de Alphabet España.

Juan Ridao-Alonso. Controlling Business to Business, Fleet en Financial Services HQ.

Modelo de gestión responsable

Buscamos el equilibrio entre la rentabilidad económica y el impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

Pilares de actuación

Compromiso con el medioambiente y la sostenibilidad.

Fomentamos la reducción de la contaminación y el impacto de nuestra actividad (principalmente en lo relacionado con consumo de recursos, emisiones y reducción de residuos) en el entorno.

Cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios. Respetamos las normas referentes a procesos y actividades, gestión de reclamaciones, ambientales y de seguridad vial o cualquier otro requisito aplicable a nuestra organización.

Satisfacción permanente de las necesidades, demandas y expectativas. Atendemos a nuestros clientes a través de los estudios de satisfacción y la de gestión de las quejas y reclamaciones.

Compromiso con la excelencia y calidad en nuestro servicio. Prevenimos errores internos mediante un Sistema de Control y Gestión de Riesgo y diversos indicadores de medición.

Compromiso con la mejora continua del Sistema de Gestión Integrado. Incluye la calidad del servicio, el proceso de reclamaciones, así como el desempeño ambiental de nuestra organización y la seguridad vial de nuestros clientes y empleados.

Compromiso de trabajar en asociación y colaboración con las partes interesadas en materia de Seguridad Vial. Nuestro objetivo es reducir los accidentes de tráfico aplicando formación y sensibilización, tanto a nuestro equipo como al de nuestros clientes, y facilitando soluciones sostenibles para la renovación del parque de automóviles.

Compromiso de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la accesibilidad general de las personas con discapacidad.



Modelo de gestión de riesgos y oportunidades

Controlamos e identificamos las oportunidades que surgen de la gestión de riesgos.

Consideramos los riesgos generales y los específicos para nuestra compañía. Para ello, contamos con una estrategia de riesgos que se basa en los **"Sound Risk Management Principles"** (SRMP) del Grupo BMW.

La estrategia de gestión de riesgos está vinculada a la estrategia de negocio y, por tanto, cualquier cambio en ésta se revisa para identificar y tratar adecuadamente nuevos y potenciales riesgos.

Riesgos generales

En los últimos años, la actividad económica se ha visto impactada por una gran incertidumbre y la aparición de importantes desafíos, como, por ejemplo, la pandemia de COVID-19, la falta de semiconductores, los conflictos bélicos internacionales, la inflación o la subida de los tipos de interés.

Riesgos específicos para Alphabet

El riesgo de **valores residuales** de los vehículos.

El riesgo de **servicios relacionados con vehículos** (mantenimiento, reparaciones o cambio de neumáticos).

El riesgo de **reparación de daños** en el vehículo y su correcta **previsión**.

El riesgo de **crédito**, producido cuando un cliente no es capaz de asumir la cuota mensual de su contrato de renting.

El riesgo de **tipos de interés**, que surge de fluctuaciones en el mercado.

El riesgo de **liquidez**, ocasionado por la posible aparición de problemas para obtener financiación por parte de la compañía.

El riesgo **operacional**, que surge por la operativa del negocio y se puede dar por errores en los procesos.

El riesgo **estratégico** de no alcanzar los objetivos de negocio.

La **gestión de riesgos en el contexto de ESG** (Environmental, Social, and Governance) requiere una atención especial en varios aspectos: los procesos, los datos, las decisiones crediticias y la gobernanza. Por ello, uno de los objetivos de la estrategia es obtener una visión global y un enfoque coherente para integrar el factor ESG en la gestión del riesgo.

Sistemas de control interno

Anualmente, **todos nuestros empleados realizan formaciones sobre gestión de riesgos**, incluyendo formaciones regulares de ICS (Internal Control System).

Este sistema se basa en una serie de medidas de vigilancia organizativas e integradas en los procesos y actividades de control. Se asienta sobre el **"Modelo de Tres Líneas"** del IIA (Institute of Internal Auditors) que describe las tres "líneas de defensa" y cómo interactúan para controlar la gestión de riesgos. En este caso, desde Alphabet actuamos a nivel local como unidad operativa (primera línea).

Resiliencia operacional

Es "la capacidad que tiene una organización para continuar ofreciendo productos y servicios tras la ocurrencia de eventos adversos, al anticipar, prevenir, recuperarse y adaptarse a las circunstancias propuestas por tales eventos".

Una compañía que se considere operativamente resiliente tiene que:

- Priorizar correctamente los asuntos relevantes.
- Definir estándares claros.
- Invertir para aumentar la resiliencia.

En Alphabet hemos desarrollado un Plan de Continuidad de Negocio, que se revisa regularmente y contamos con un Comité de Crisis, con roles y responsabilidades definidas, que se activa en caso necesario.



Estructura organizativa

Contamos con una **Dirección de Riesgos** formada por expertos en cada categoría y que cuenta con funciones locales y el apoyo de equipos centrales.

Esta dirección actúa a través del **Comité de Riesgos**, que se celebra una vez al mes, y que opera como una plataforma de intercambio de casos y conocimiento. De esta forma, conseguimos alinear las diferentes funciones y toma de decisiones según los escenarios que se presentan.

Oportunidades

Identificar las oportunidades es una parte más de nuestro proceso de planificación estratégica:

Servitización como modelo de negocio.

Automatización y digitalización, para mejorar tanto el servicio de nuestros clientes, como para optimizar nuestras propias capacidades.

Flexibilidad y adaptación, teniendo en cuenta las necesidades de nuestros clientes, las diferencias regulatorias y de infraestructura.

Innovación y electrificación, para desarrollar nuevos campos de negocio y ventajas competitivas, ayudar a descarbonizar el sector, garantizar conocimientos en nuevas tecnologías, ganar experiencia en sistemas clave y aprovechar las ventajas de costes.

Sostenibilidad, en cooperación con nuestros proveedores e introducción de soluciones de movilidad y de consultoría para ayudar a nuestros clientes a reducir las emisiones de carbono y trabajar en la implementación de medidas de descarbonización.

Cambios entre las empresas del sector, que nos sitúa en este momento como una de las principales compañías en volumen de negocio en el mercado de renting.



Normativa sobre conflictos de interés

Tanto en Alphabet como en el Grupo BMW contamos con una normativa interna sobre conflictos de interés. Cada año, los nuevos conflictos y los ya identificados se presentan al **Comité de Legal, Compliance & Corporate Governance**, donde también se validan las medidas para mitigarlos.

Consideramos un conflicto de interés cuando los intereses personales de un asociado interfieren con los de la empresa, ya que esto podría afectar su capacidad para tomar decisiones objetivas. No seguir esta norma puede suponer medidas disciplinarias.

Para gestionar estos conflictos, los asociados evalúan su riesgo en conflictos de interés y los Line Managers (supervisor disciplinario del asociado afectado) les permiten discutir confidencialmente los posibles conflictos y les ayudan a resolverlos. **Cada Line Manager debe asegurarse de que los conflictos de interés en su área de responsabilidad se detecten a tiempo y se gestionen profesionalmente.** Además, el departamento de Cumplimiento Normativo actuará como consultor de apoyo.

Para resolver estos conflictos, adoptamos varias medidas basadas en principios como la segregación de funciones, el principio de "cuatro-ojos", el establecimiento de barreras de información, las condiciones de mercado y las declaraciones escritas de conflictos de interés para nuevos asociados o actualizaciones para los actuales.

Las medidas podrían ser: asignar las actividades en conflicto a diferentes personas, abstenerse de votar en temas donde haya un conflicto, procesar transacciones en condiciones de mercado, prohibir a los miembros del órgano de dirección ocupar cargos en sociedades competidoras y la rotación regular de puestos.

Alberto Copado, CEO de Alphabet es el responsable último en la resolución del conflicto en caso de no encontrarse una solución a nivel inferior.



3 Recalculando la ruta



Política de sostenibilidad y compromisos

Nuestra política de sostenibilidad y compromisos medioambientales responde a las necesidades del entorno y al marco normativo vigente.

Política de sostenibilidad y compromisos

Gracias al enfoque holístico de nuestros productos y servicios y a nuestro compromiso social y medioambiental, nos diferenciamos como un socio experimentado, de confianza y preparado para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Como uno de los principales proveedores de servicios de movilidad en Europa, somos conscientes de nuestra responsabilidad con el futuro. Por eso, **la sostenibilidad no es solo una parte de nuestra estrategia, es la columna que vertebra todo lo que hacemos.**

Para asegurar nuestro modelo de negocio y el de nuestros clientes a largo plazo, nuestra política y compromisos van más allá del ámbito medioambiental y abarcan los ámbitos social, económico y de gobernanza.

Nuestros valores y los 10 principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU) incluidos en la Agenda 2030 determinan nuestra línea de actuación.

Esta visión de la sostenibilidad se trabaja a nivel internacional a través de Sustainability Roundtables, reuniones lideradas por Alphabet Internacional y por los Sustainability Advocates de cada mercado de Alphabet.

Además, a la vista del diagnóstico de la compañía en materia de sostenibilidad, en 2023 se empezó la elaboración de un **Plan Plurianual en materia de sostenibilidad** que se pondrá en marcha en 2024 y que tiene vigencia hasta 2030.

7 principios clave de nuestra política de sostenibilidad

Cumplimos la legislación, regulaciones y códigos de buenas prácticas que resultan aplicables a nuestra compañía.

Impulsamos la innovación en nuestros productos y servicios para construir soluciones de movilidad sostenible.

Nos esforzamos para **minimizar nuestra huella de carbono**, reciclando, reutilizando y estableciendo metas sensatas.

Promovemos la **reducción, la reutilización y el reciclado de residuos** para conservar recursos y mantener materiales en circulación el mayor tiempo posible.

Nos comprometemos con la **igualdad de oportunidades** para todos los empleados ofreciendo un espacio de trabajo seguro, diverso y no discriminatorio.

Sensibilizamos y fomentamos la **participación en cuestiones medioambientales** en toda la organización.

Integramos las **consideraciones sostenibles en todas nuestras decisiones** empresariales.

Buen gobierno

La ética, la transparencia y la responsabilidad marcan las decisiones y la gestión de la compañía a todos los niveles profesionales.

Transparencia y responsabilidad

Para garantizar nuestro futuro, debemos transmitir confianza a todos nuestros grupos de interés, internos y externos, actuando siempre con transparencia y responsabilidad.

Para fortalecer esta cultura empresarial, hemos implementado un **Sistema de Gestión de Cumplimiento** que proporciona a todos los trabajadores las herramientas necesarias para abordar los posibles problemas de la mejor manera.

Este sistema incluye medidas preventivas, de seguimiento, control y respuesta para **asegurarnos de que actuamos de manera ética y bajo la normativa vigente.**



Como parte del Grupo BMW, nos encontramos bajo el amparo de:

Declaración conjunta con **Naciones Unidas sobre derechos humanos y condiciones de trabajo.**

Medidas internas para asegurar que **nuestros directivos, ejecutivos y empleados actúen de manera legal y ética** en todas nuestras sedes y divisiones, sin importar su ubicación geográfica.

Medioambiente

Trabajamos en proyectos y en la innovación de procesos, conscientes del impacto de nuestra actividad y el sector al que pertenecemos.

Compromisos

Como agente clave en el sector de la movilidad, hemos adoptado una actitud proactiva con relación al medioambiente, buscando nuevas formas de minimizar las emisiones de CO₂ de las flotas y mejorar la sostenibilidad corporativa.

Para garantizar la sostenibilidad ambiental en nuestro negocio, ponemos el foco en entender y paliar las problemáticas que nos alejan de una situación medioambientalmente sostenible y contamos con los **siguientes compromisos**:



Facilitar la integración de la movilidad eléctrica en las flotas de nuestros clientes y empleados y proporcionarles un apoyo integral para que alcancen sus objetivos de reducción de CO₂.

Prevenir y reducir las emisiones de CO₂ a largo plazo a través de proyectos sostenibles en nuestro camino hacia una huella de carbono cero.

Expandir nuestros servicios de consultoría para respaldar a nuestros clientes en la reducción de emisiones de sus flotas durante todo el ciclo de vida del vehículo.

Sistema de Gestión Ambiental

Para avalar nuestro compromiso con el medio ambiente, hemos implementado un Sistema de Gestión basado en la **norma ISO 14001**, certificación con la que contamos desde 2010 y que reconoce la integración de la protección del medioambiente en nuestras actividades diarias.

Este certificado conlleva beneficios económicos asociados a la **optimización del consumo de energía, materias primas y agua, y a la mejora de los procesos**. Además, reduce riesgos legales y fortalece la cultura de compromiso con el entorno.

Algunos de los objetivos del sistema de gestión ambiental en 2023 respecto al año anterior han sido:

Reducir el consumo de agua en la sede de Madrid.

Reducir el consumo de energía eléctrica.

Aumentar las matriculaciones de vehículos **"cero emisiones"**.



Personas y sociedad

Nuestro impacto en las personas y nuestras acciones contribuyen a afrontar los desafíos que tenemos como sociedad.

Nuestras iniciativas buscan impulsar el avance y la **inclusión social** en colaboración con diversas asociaciones y entidades.

La **seguridad vial** es una de nuestras mayores preocupaciones. Los accidentes de tráfico son una de las principales causas de muerte en el mundo, y, por esta razón, estamos comprometidos en promover y proporcionar soluciones que contribuyan a lograr una movilidad más segura.

Uno de nuestros objetivos es mantener la frecuencia de siniestros en empleados por debajo del 2%.

Contamos con la **certificación ISO 39001**, Seguridad Vial desde 2016, lo que significa que tenemos un **sistema de gestión de la Seguridad Vial sólido (RTS- Road Traffic Safety)**.

Nuestro objetivo es seguir liderando la gestión de la movilidad corporativa con especial foco en la seguridad vial.

Ofrecemos a nuestros clientes una escuela de conducción con 4 cursos disponibles:

Curso de conducción **segura y prevención de riesgos laborales**.

Curso de conducción **eco-eficiente**.

Curso de conducción **todo terreno**.

Curso **combinado** de conducción **segura/eco-eficiente**.



A close-up photograph of a woman with long blonde hair, wearing a pink ribbed sweater and grey jeans, plugging a charging cable into the side of a white car. The background is a bright, sunny outdoor setting with green grass and a clear sky. The text '4 En marcha' is overlaid in the bottom left corner.

4 En
marcha

Buen gobierno

Ser éticos, legales y responsables en todo lo que hacemos forma parte de nuestro ADN como compañía.

Por eso, contamos con un **Código de Conducta** que se aplica a todo el Grupo BMW a nivel mundial que aporta confianza a los productos y servicios que ofrecemos a la comunidad.

Código de conducta

Declaración de objetivos de Oliver Zipse, presidente del Grupo BMW, emitida en nombre del Consejo de Administración.

Breve resumen de todos los **campos del derecho y de los riesgos relevantes** para el Grupo BMW.

Descripción de los **instrumentos y medidas de la Organización de Cumplimiento** del Grupo BMW.

Compromiso con los derechos humanos y el medioambiente

Desde el Grupo BMW nos regimos por unos principios éticos **adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. Nuestra posición es clara, mantenemos unos altos estándares sociales y medioambientales, confiando en que nuestros proveedores también lo hagan.

Temas relacionados con los derechos humanos y el medioambiente en **nuestra esfera de influencia**:

Prohibición del **trabajo infantil**.

Prohibición del **trabajo forzoso**.

Libertad de **asociación** y derecho de **negociación colectiva**.

Protección frente a la **discriminación**.

Derecho a la **salud** y la **seguridad en el trabajo**.

Derecho a una **remuneración justa**.

Jornada laboral.

Uso de **personal de seguridad**.

Derechos de las **comunidades locales** y los **pueblos indígenas**.

Protección de **datos personales**.

Manipulación de **materias primas de alto riesgo**.

Medición de la **huella de carbono**.

Prevención de la corrupción

En cualquier empresa es imprescindible tomar medidas para hacer frente al soborno y la corrupción.

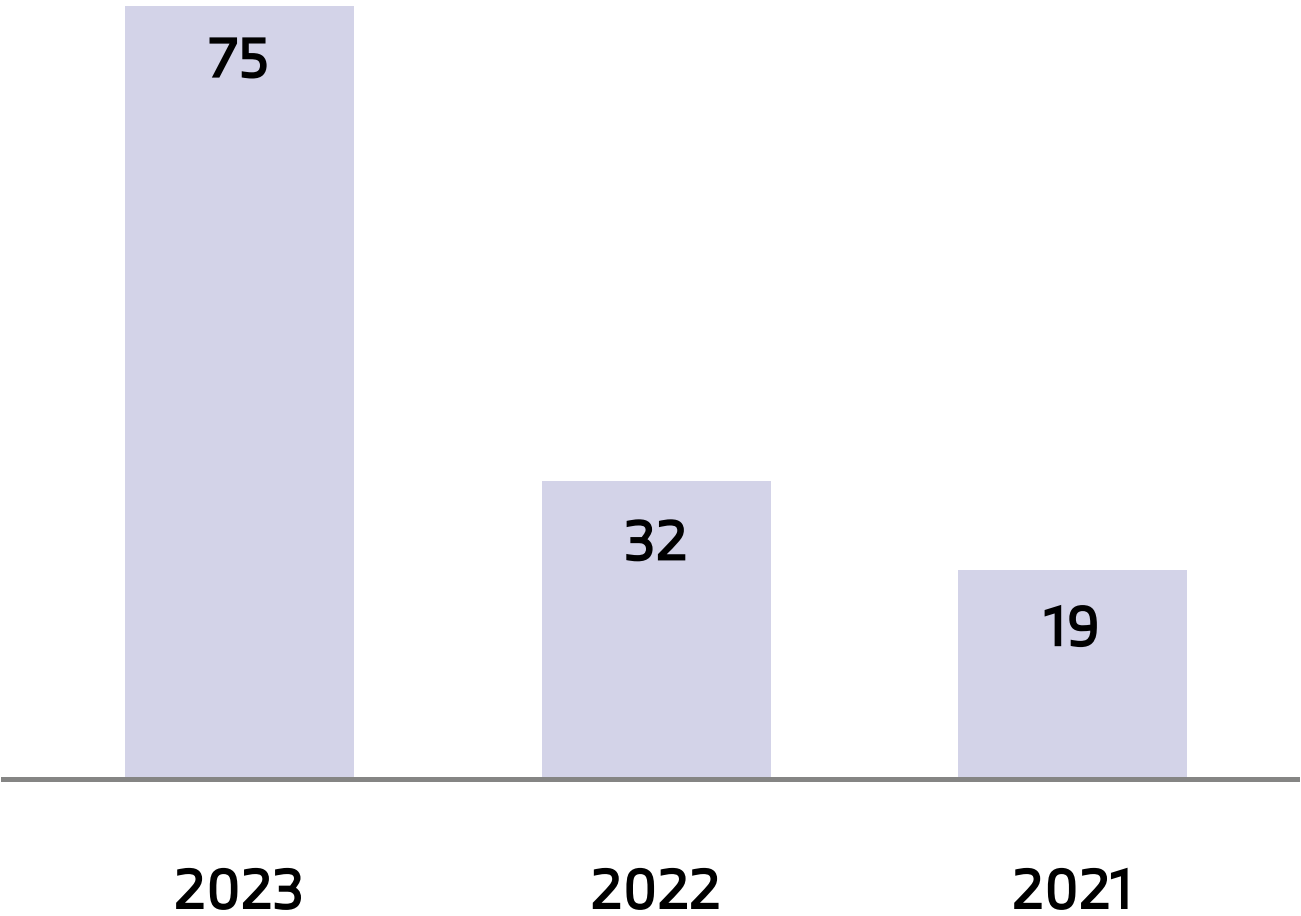
Nuestros esfuerzos por impedir y prevenir comportamientos delictivos son reflejo de la fuerte apuesta por la transparencia y el buen gobierno. Hacemos evaluaciones de riesgos relacionados con la corrupción a todos nuestros socios de negocio y a todos los clientes a través de las listas de sancionados y el KYC (Know Your Customer).

Todos los miembros del órgano de gobierno de la compañía y los empleados están informados de las políticas y los procedimientos anticorrupción de la organización.

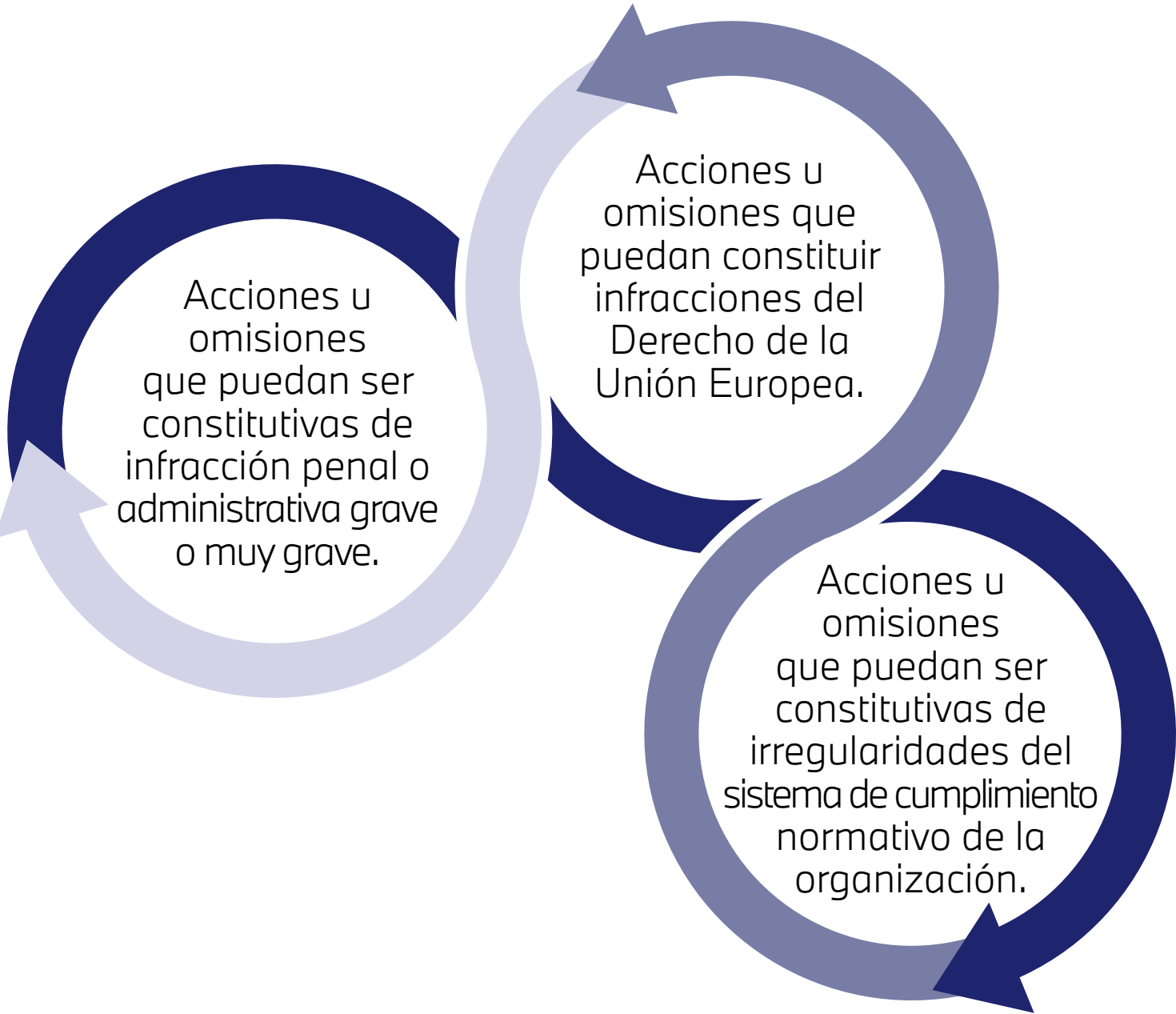
En 2023, se estudiaron 21.089 solicitudes, todas evaluadas para prevenir el fraude. Durante esta evaluación, se identificó un riesgo significativo relacionado con la corrupción: la posibilidad de operaciones fraudulentas que pudieran resultar en el impago y/o la pérdida de nuestro vehículo arrendado.

Nuestro equipo antifraude logró evitar 75 casos de fraude que ascendían a un valor cercano a 4,1 millones de euros, mientras que en 2022 la cifra de casos evitados fue de 32 con un valor de 1,8 millones de euros. En 2021, se evitaron 19 casos de fraude por un valor de 1,1 millones de euros. En cuanto a casos confirmados, no hubo ninguno soportado con contratos en vigor.

Casos de fraude evitados



Además, en línea con la Ley de Protección al Informante, hemos implementado un Sistema Interno de Información para que cualquier interesado pueda reportar conductas inapropiadas:



Promover la responsabilidad en la cadena de valor

Trabajamos con una amplia red de socios y, para asegurar el éxito de nuestras operaciones, debemos confiar en su honestidad y en sus relaciones de negocio.

En el Grupo BMW, aplicamos un proceso estructurado de **Due Diligence de Cumplimiento** para socios. Aquí, analizamos todas las relaciones de negocio relevantes y evaluamos los riesgos potenciales para tomar decisiones basadas en información pública y/o de nuestros socios. Así logramos mantener un nivel de claridad que nos ayuda a identificar posibles riesgos en nuestras relaciones de negocio.

Todo este proceso lo gestionamos a través de nuestra herramienta de **"Cumplimiento de Relaciones de Negocio"** (BRC). Nuestros empleados tienen formación online sobre regulaciones y legislación para proteger datos, prevenir fraudes, ciberseguridad y mantener una competencia sana.

Todos los proveedores registrados en nuestro sistema de compras se examinan automáticamente a través de nuestros **sistemas informáticos de cumplimiento (COIN)** revisando las listas de sanciones.

Asimismo, desde BMW Group, también contamos con una **política sobre cumplimiento de relaciones de negocio** basada en tres principios:

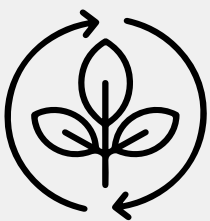
Responsabilidad conjunta. Nos esforzamos por alcanzar nuestros objetivos empresariales respetando la competencia efectiva y cumpliendo con las normativas locales e internacionales. Esperamos lo mismo de nuestros socios de negocio, ya que la integridad es fundamental para mantener relaciones fiables y a largo plazo.

Transparencia empresarial. Los socios de negocio de BMW Group no deben ofrecer, prometer ni garantizar a los empleados, a otros socios de negocio o a funcionarios públicos beneficios que puedan influir indebidamente en estas partes. De la misma manera, no se deben solicitar ni aceptar este tipo de ventajas.

Competencia justa. Las infracciones antimonopolio y la corrupción impiden una competencia leal. Una de las reglas básicas es que los competidores no deben hacer acuerdos sobre el mercado, especialmente en términos de precios, ofertas, condiciones, programas de producción, cuotas de venta y cuotas de mercado. Esto incluye evitar el mantenimiento de precios y el abuso de poder de mercado.

También contamos con un **Código de Conducta para proveedores**, que establece los detalles de los principios rectores enumerados en la “Declaración política sobre el respeto de los derechos humanos y las normas medioambientales correspondientes” para la red mundial de proveedores. Este documento define los requisitos que se deben observar como proveedor del Grupo BMW, así como las expectativas a cumplir.

Los requisitos para los proveedores que se exponen a continuación proceden de diversas fuentes, incluidos los requisitos normativos y nuestro enfoque basado en el riesgo.



Responsabilidad medioambiental:

- Descarbonización.
- Conservación de recursos y economía circular.
- Protección de la biodiversidad.
- Manipulación de materiales y residuos peligrosos.



Uso de materias primas esenciales.



Aplicación de la debida diligencia empresarial.



Responsabilidad social:

- Prohibición del trabajo infantil.
- Prohibición del trabajo forzado y la esclavitud.
- Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva.
- Protección contra la discriminación.
- Derecho a la salud y la seguridad en el trabajo.
- Derecho a una remuneración adecuada.
- Derechos de comunidades locales.
- Bienestar animal.

Derechos Humanos

En Alphet nos comprometemos a respetar los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.

Contamos con un **Código sobre derechos humanos y condiciones laborales favorables**. Este código deja claro cómo el Grupo BMW, al que pertenecemos, promueve los derechos humanos y aplica los convenios laborales fundamentales.



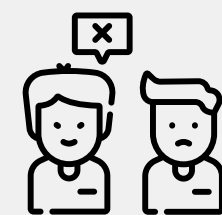
No al trabajo infantil.



No al trabajo forzado.



Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva.



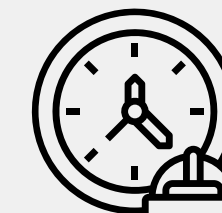
Protección contra la discriminación.



Derecho a la salud y a la seguridad en el trabajo.



Remuneración.



Horario laboral.



Formación.



Derecho a la intimidad; protección de datos personales.



Derechos de las comunidades locales cercanas.

Compromiso con los socios de negocio

Esperamos que nuestros socios también respeten los derechos humanos. Especialmente los convenios laborales fundamentales de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre empresas y derechos humanos.

Premios y Reconocimientos

Mejores empresas para trabajar. Este 2023, el Grupo BMW, formado por BMW España, BMW Servicios Financieros y Alphabet, ocupó el puesto número 63 de las 100 mejores empresas para trabajar, según el ranking de la publicación Actualidad Económica. Este reconocimiento se basa en la atractiva propuesta presentada sobre el salario y beneficios que perciben los empleados según una retribución fija y variable según resultados y desempeño, pólizas de seguros variadas y otros beneficios sociales.



Medioambiente

Movilidad sostenible

La **electrificación de las flotas de vehículos en Europa es un punto clave para avanzar hacia una movilidad más limpia** en la próxima década.

En Alphabet, ponemos a disposición de nuestros clientes nuestro servicio de consultoría de electrificación, **E-Mobility Consulting**, que ofrece una guía específica para definir el camino y la configuración de una estrategia de sostenibilidad personalizada.

Este servicio se encuentra dentro del paraguas de Alphabet Consulting y trata de asesorar a nuestros clientes para facilitarles la **transformación hacia la electrificación** basado en 4 niveles diferenciados:

Nivel I. Facilitamos un documento que contiene información suficiente para poder trabajar internamente en el camino hacia la electrificación.

Nivel II. Incluye unas plantillas tanto de políticas de movilidad, así como encuestas para poder analizar el potencial de electrificación.

Nivel III. Incluye un workshop en las oficinas de nuestros clientes para trasladarles la información adaptada a su situación.

Nivel IV. Ofrecemos una consultoría 100% a medida, haciendo lo que el cliente necesite basándonos en nuestra experiencia y conocimiento.



Uso sostenible de recursos

Tenemos muy presente la importancia de utilizar los recursos de forma responsable y contribuir a preservar nuestro entorno para las próximas generaciones.

Consumo de agua

Gestión responsable del agua. Como organización, buscamos fórmulas para **reducir el consumo y reutilizar el agua** en nuestras operaciones promoviendo su conservación.

El consumo total de agua en nuestras instalaciones en **2023: 848,3 m³**

Aumento del 3,6% vs **2022: 818 m³**



Reciclaje y reutilización

687,6 kilos de papel reciclado a través de las actividades de reciclaje.

Eficiencia energética

Realizamos auditorías y monitorizamos los consumos en sistemas de iluminación y climatización de nuestras instalaciones. **Para reducir su consumo, contamos con energía verde en 5 de las 8 localizaciones de Alphabet.**

2023: 639.449 kWh			0,5% menos que en 2022 0,83% menos que en 2021 16,5% menos que en 2020		
2022:	2021:	2020:	2022:	2021:	2020:
642.358 kWh	644.794 kWh	765.769 kWh			

En la sede, alineados con la normativa, mantenemos una temperatura mínima del aire acondicionado en 27º en verano y una temperatura máxima de la calefacción en 19º en invierno.



Consumo de papel

En 2023, se utilizó 267 kg de papel, frente a 222 kg en 2022, un aumento del 20% respecto al año anterior. El aumento en el consumo se debe a un cambio en el método de control. A partir de 2023, el consumo de papel para las delegaciones de Sevilla, Leganés y Barcelona se empezó a controlar a través del número de copias registradas en los equipos de impresión. Anteriormente, el consumo en estas delegaciones se registraba manualmente en un fichero Excel denominado “Papel enviado a delegaciones”, basado en los pedidos realizados.

Avenida de Burgos:	Leganés:	Valencia:
168 kg	42 kg	0 kg
Sevilla:	Barcelona:	
34 kg	23 kg	

Además, también ofrecemos a nuestros clientes la opción de recibir sus facturas de forma digital en formato PDF certificado, lo que no solo ayuda a disminuir el consumo de papel, sino que también agiliza el proceso de gestión de facturas.

Huella de carbono

El cálculo de nuestra huella de carbono refleja nuestra dedicación a la lucha contra el cambio climático y reafirma nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con un enfoque especial en los **ODS 13 (Acción por el clima)** y **15 (Vida de ecosistemas terrestres)**.



Este cálculo se lleva a cabo según los tres alcances del protocolo de emisiones de GEI:

Alcance 1:
Emisiones directas de fuentes controladas.

Alcance 2:
Emisiones indirectas por consumo de energía.

Alcance 3:
Emisiones indirectas de la cadena de suministro.

El cálculo de **emisiones** de la huella de carbono para el año **2023** es de **372.557,87 tCO₂e**.

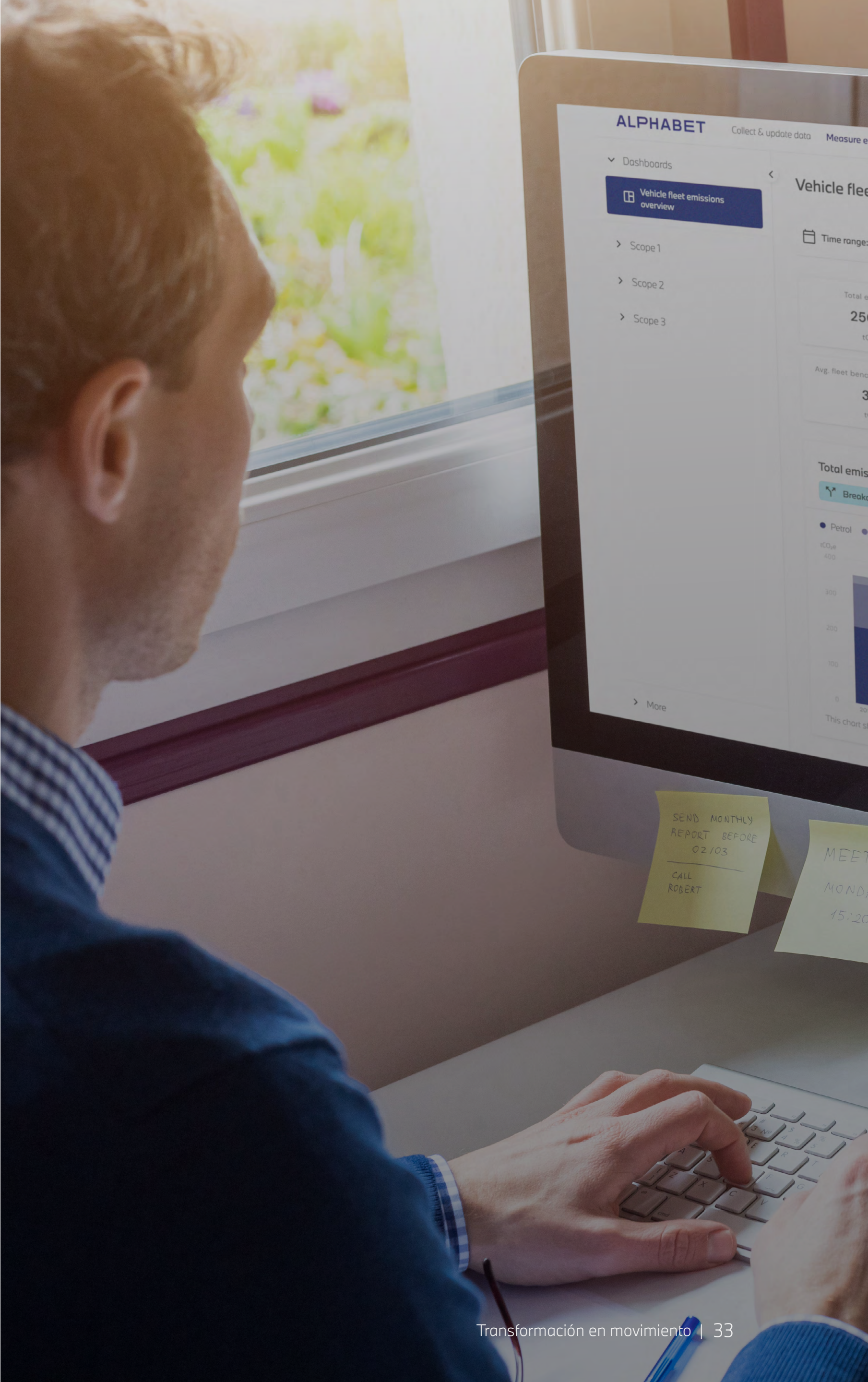
Si lo dividimos por alcance:

Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
514,92	211,02	371.851,93	372.557,87
0,14%	0,05%	99,81%	100%

Plan de reducción de la huella de carbono

Nuestro programa se centra fundamentalmente en:

- Facilitar a nuestros empleados la selección de vehículos** de compañía híbridos y eléctricos.
- Implementar iniciativas que faciliten la movilidad a los empleados**, además del teletrabajo que ya tienen.
- Limitar el uso de aire acondicionado** a 27°C en verano y la calefacción a 19°C en invierno.



Personas

Compromiso con la sociedad

Llevamos a cabo proyectos colaborativos y acciones sociales que fortalecen nuestros lazos con la comunidad y promueven un entorno cooperativo y sostenible.

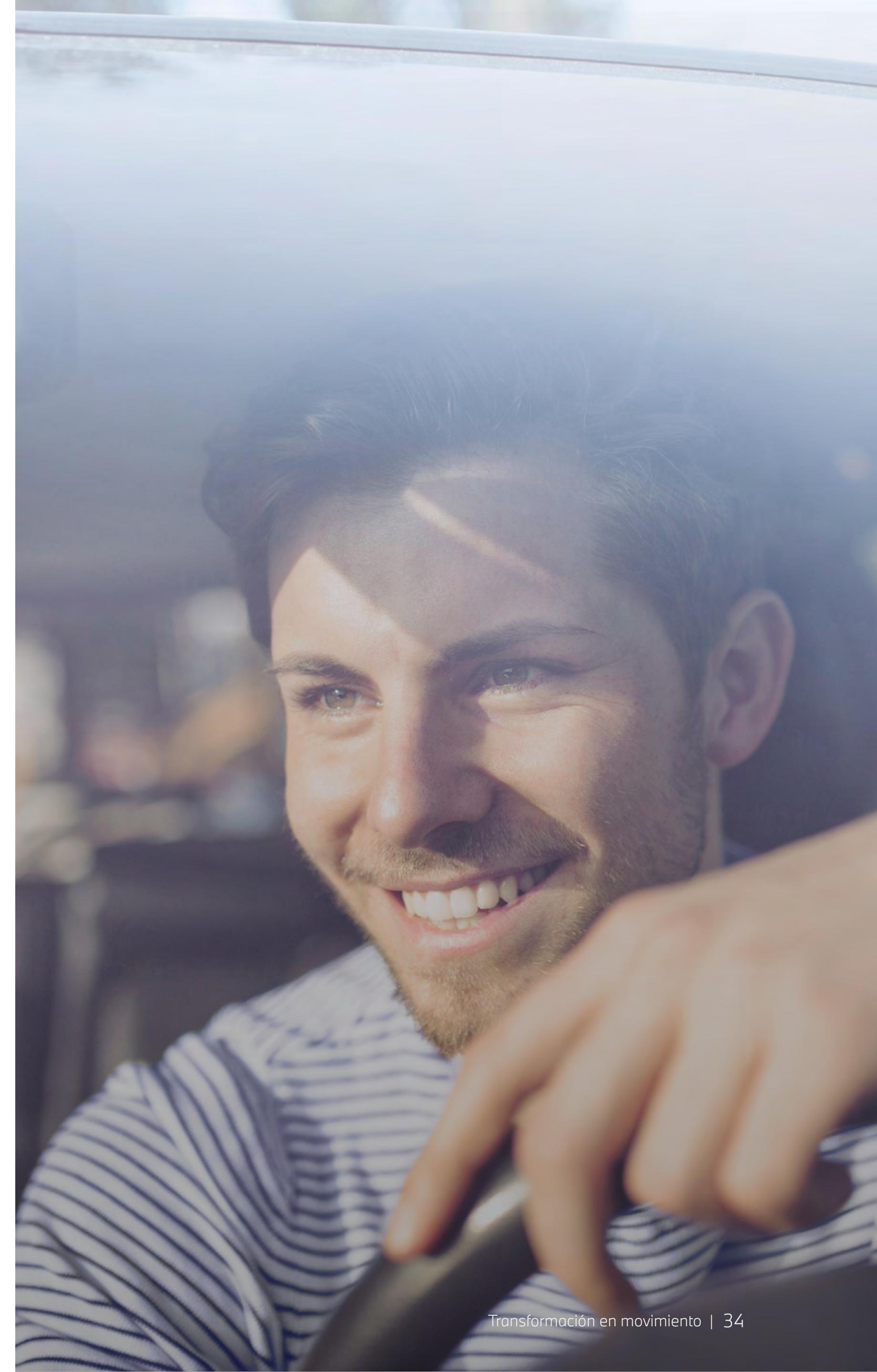
Banco de Alimentos de Madrid. Donación dentro del proyecto "Operación Kilo" que hacemos todos los años en el Grupo BMW en la época de Navidad para el Banco de Alimentos de Madrid.

Fundación IESE. Colaboramos para impulsar la docencia e investigación orientada al desarrollo social. La Fundación tiene como objetivo poner en marcha iniciativas que promuevan el crecimiento personal a través de la formación en valores de excelencia y superación.

Hospital Nacional de Parapléjicos de Toledo. Una colaboración a través de la financiación de becas para investigadores contratados por su Fundación. Buscamos contribuir a la recuperación de la movilidad de personas que han sufrido lesiones medulares. En 2023, se realizó una donación de 4.000 €.

Euro solidario. Se trata de una iniciativa por la cual, aquellos empleados que así lo deseen, pueden contribuir mensualmente con 1€ de su nómina a la donación que realiza Alphabet- en conjunto con las demás empresas del Grupo en España- a una acción social específica. El dinero recaudado con el Euro Solidario desde 2023 hasta julio del 2024 se destinará a la Asociación CEPRI, una entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es prestar atención educativa y rehabilitadora de calidad a niños, niñas, adolescentes y adultos con Trastornos del Espectro Autista (TEA) y otros Trastornos Generalizados del Desarrollo (TGD). La cantidad destinada a CEPRI hasta el momento es de 1.333 €. Los empleados contribuyen con un euro mensual y desde la compañía se duplica el total de las aportaciones de los empleados.

Cruz Roja, Ayuda a Ucrania. Se trata de una rifa solidaria con los regalos de Navidad recibidos en la que participan los empleados. El dinero recaudado se destina a Cruz Roja-Ayuda a Ucrania. En 2023 fueron 340 € proveniente de las participaciones compradas por los empleados para la rifa.



Participación en el sector

Establecemos alianzas estratégicas y colaboramos con los principales actores en el ámbito de la movilidad.

Asociación Española de Renting de Vehículos. Somos miembros comprometidos de AER, una organización sin ánimo de lucro que acompaña y asesora a las compañías asociadas y asume la defensa y la representación institucional de los intereses de las mismas.



Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (AEDIVE). Somos participantes activos de esta asociación, que coordina el progreso del vehículo eléctrico y representa los intereses de sus miembros, impulsando la innovación tecnológica y el avance en el ámbito de la movilidad eléctrica.



Foro de Movilidad



Promovemos la colaboración entre los sectores público y privado a través de acuerdos y alianzas estratégicas. Nuestra intención es aprovechar las sinergias y potenciar el progreso de la movilidad sostenible.

El Foro de Movilidad busca **investigar, analizar y compartir los hábitos de movilidad de los ciudadanos en España.**

Obtener una comprensión profunda de estos hábitos permite a la industria, a las empresas del sector y a las autoridades ofrecer soluciones innovadoras que mejoren la forma en que las personas se desplazan.

Este Foro cobra vida a través de investigaciones de mercado, eventos especializados y conversaciones con diversos actores de la industria. Está considerado un referente en el sector de la automoción y, sobre todo, en el del renting.

En 2023, celebramos el **10º aniversario de nuestro Foro de Movilidad.** Este hito permitió recoger la evolución de nuestra forma de movernos en la última década.



Empresas por la Movilidad Sostenible



Como una de las piezas clave de nuestro aporte al **ODS 17 (Alianzas para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible)** somos miembros fundadores y socios de la Plataforma de Empresas por la Movilidad Sostenible.

Esta asociación ofrece un foro en el que surgen alianzas e iniciativas con impacto, y con el que compartimos un mismo objetivo: **impulsar la movilidad sostenible a través de la colaboración entre organizaciones** capaces de llevar a cabo el verdadero cambio necesario, que dé soluciones a los retos que presenta la movilidad.

En marzo tuvo lugar la 7ª Edición del **"SUMMIT 2023: Impulsando la Movilidad Sostenible desde las Empresas"**, un evento creado por dicha organización, que se ha convertido en una de las citas imprescindibles del sector y en el que Alphabet tuvo la oportunidad de compartir su visión sobre el futuro de la movilidad.

Además, en el marco de la Semana Europea de la Movilidad, asistimos a la exposición **"Combina y muévete de forma saludable. Soluciones para las ZBE"**, que organizó la plataforma Empresas por la Movilidad Sostenible junto a MITMA (Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana) y MITECO (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico), como apoyo a la campaña de la Comisión Europea. Nosotros estuvimos presentes para dar a conocer nuestras soluciones de movilidad más sostenibles y eficientes.



Compromiso con la seguridad vial

Trabajamos por la reducción de accidentes.

Carta de Seguridad Vial. La mayor plataforma colaborativa europea que reúne a empresas, asociaciones, centros de investigación y autoridades comprometidas con evitar la siniestralidad.

Contribuimos a la renovación del parque automovilístico, incorporando vehículos más sostenibles y seguros que contribuyan a una buena seguridad vial. De hecho, **la antigüedad media de la flota de renting de Alphabet es de 2,79 años,** muy por debajo de la media del parque total de automóviles (14,2 años).

Atención 24 horas para conductores. En caso de accidente, el conductor puede comunicarse con nuestro equipo de atención al cliente y así activamos todos los servicios necesarios para gestionar la situación de la mejor manera posible.

Alphabet App. Es una aplicación que busca mejorar la experiencia de los usuarios de renting, agilizando la resolución de trámites y promoviendo la seguridad vial. La herramienta ofrece servicios relacionados con la gestión de flotas, para simplificar el proceso en caso de accidentes.

Iniciativas de sensibilización y formación

Publicación en la web corporativa de **"Pautas de actuación en caso de accidentes de tráfico"** y **"Tratamiento de los vehículos al final de su vida útil"**.

Publicación de **contenidos en redes sociales.**

Comunicados al departamento comercial con los **resultados del estudio realizado por Euro NCAP sobre los vehículos más seguros.**

Formaciones sobre el Sistema Integrado de Gestión ISO.

Simulacro de Seguridad Vial utilizando una situación real de siniestro ocurrida a un empleado de Alphabet, para conocer la eficacia de la preparación y respuesta ante emergencias.

Formación teórica de seguridad y concienciación vial impartida por **Fundtrafic.**





5 Compañeros de viaje

Talento

Empleados, clientes y proveedores son actores fundamentales en nuestro camino hacia la sostenibilidad.

Su bienestar físico, profesional y social garantiza un crecimiento sostenible en la compañía.

Nuestro objetivo: crear un entorno laboral justo, inclusivo y estable.

Conscientes del valor estratégico del talento, nuestra propuesta pasa por generar un entorno propicio para el crecimiento sostenible de nuestra organización: **atraemos talento e invertimos en las personas.**

El desarrollo profesional, la igualdad, la diversidad, una formación adaptada y adecuada, la salud y la seguridad laboral son elementos que contribuyen al éxito de nuestra organización y al bienestar de nuestros empleados.

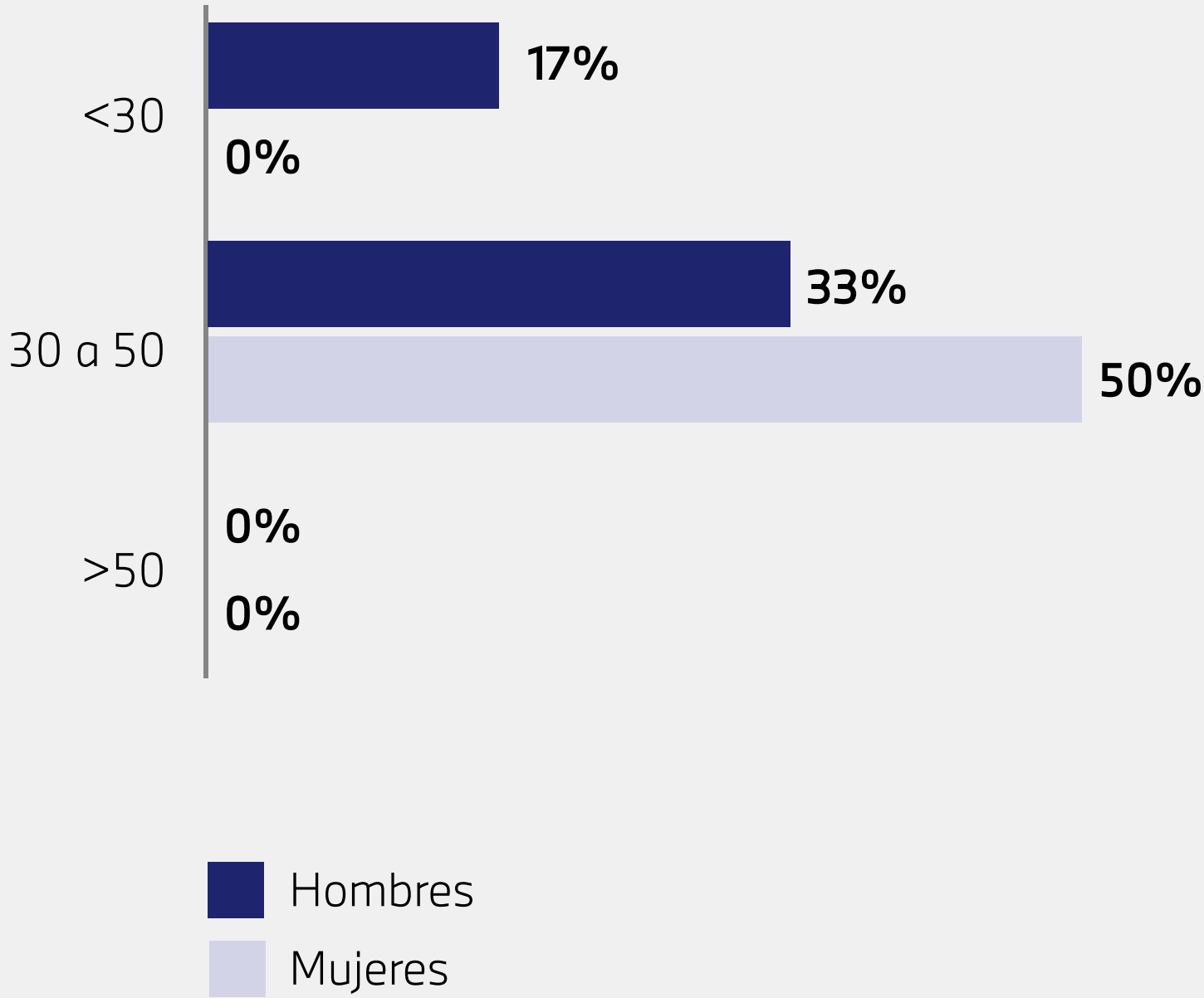


Empleo estable y de calidad

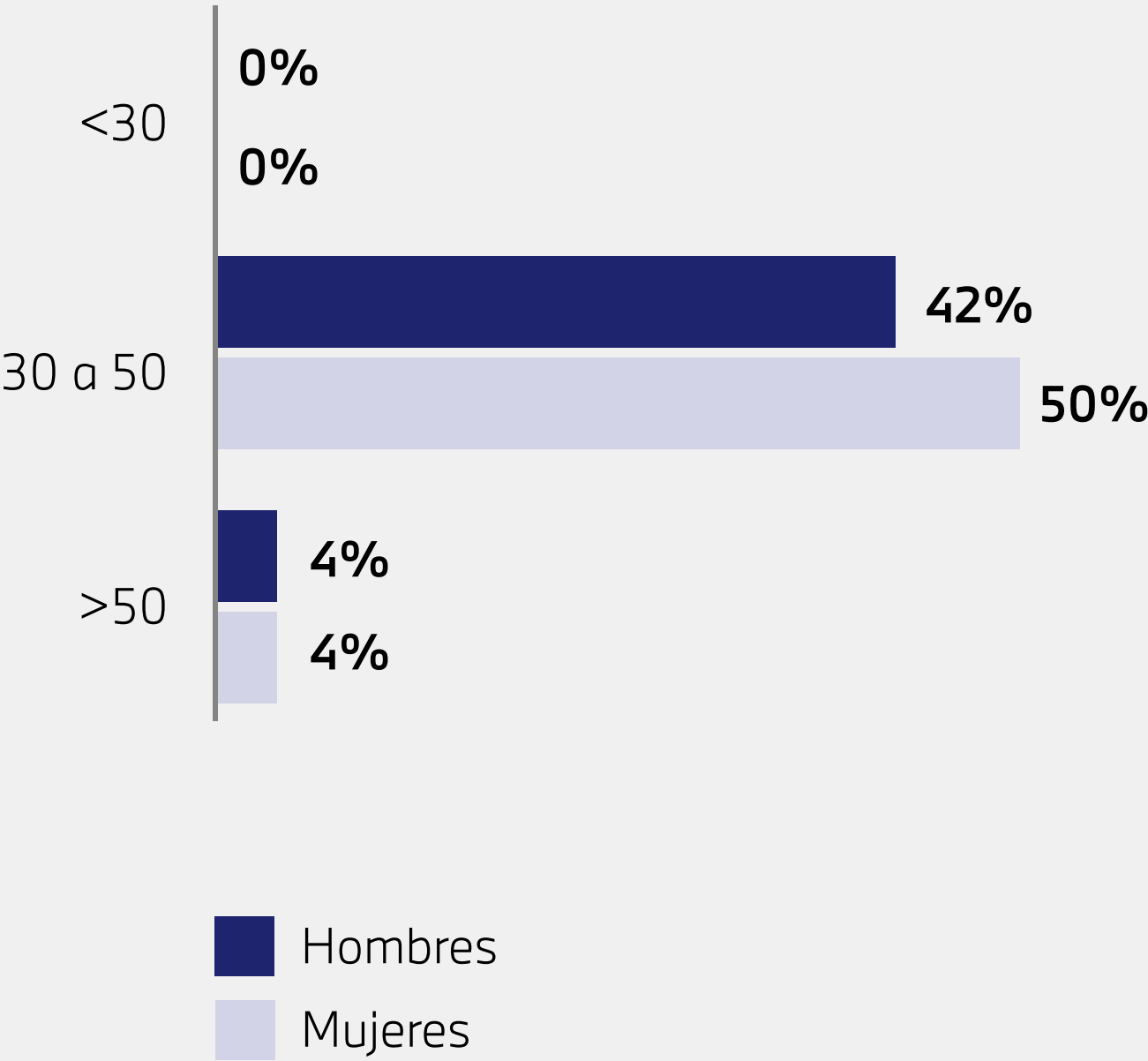
Fomentamos **puestos de trabajo estables, con contratos justos y beneficios** que fomentan la satisfacción y el bienestar de nuestros colaboradores.

Todos nuestros empleados cuentan con un contrato indefinido y a jornada completa.

Contrataciones de nuevos empleados
(por edad y género)



Tasa de rotación de personal
(por edad y género)



Igualdad y diversidad

El Grupo BMW se compromete a no discriminar por género, color de piel, religión, nacionalidad, ideas políticas u otro tipo de creencias, etnicidad, discapacidad, edad, orientación sexual u otros aspectos amparados por la legislación local.

Además, buscamos apoyar la diversidad en todos los niveles de la organización aportando diferentes perspectivas, conocimientos y experiencias que impulsan la innovación y la creatividad. En definitiva, nos hace más competitivos.

Con este objetivo y en línea con los compromisos del Grupo BMW, trabajamos en varios aspectos:

- Género.
- Edad y experiencia.
- Antecedentes culturales.
- Identidad y orientación sexual.
- Habilidades cognitivas y físicas.

Fomentar la diversidad es esencial para que un lugar de trabajo sea inclusivo y libre de prejuicios.

Nuestro compromiso en este ámbito se materializó en 2019 con la firma voluntaria de un **Plan de Igualdad**, que se actualizó durante 2023 y ha entrado en vigor en febrero de 2024. Este plan refleja nuestra convicción de **proporcionar igualdad de trato y oportunidades para todas las personas**. Está integrado dentro de la estrategia empresarial y de la gestión de los recursos humanos de la compañía.

Para garantizar que la igualdad es una práctica real, contamos con un **canal de denuncias, SpeakUP Line**, en el que todos los empleados e informantes externos pueden, si quieren de forma anónima, denunciar posibles violaciones de las normas aplicables dentro de la empresa de forma confidencial.

Esta línea está disponible durante las 24 horas del día en un total de 34 idiomas en todos los países en los que opera el Grupo BMW, a través de números locales y gratuitos. Este canal lo gestiona un proveedor externo independiente, que realiza un informe escrito y lo traslada al departamento de eCompliance.



También fomentamos la igualdad a través de sesiones formativas.

El 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, participamos en la **#WomenLeadership Talk** para profundizar sobre liderazgo y equipos, contando con la participación de Susana Gómez Foronda, cofundadora y CEO de Smart Culture, experta en Cultura, Liderazgo y Talento.

Como empresa perteneciente al Grupo BMW, Alphabet ha participado con la asociación **ClosinGap** en diferentes iniciativas a lo largo del año:

Jornada sobre el impacto de la igualdad en el crecimiento personal, para potenciar el crecimiento económico de nuestro país acortando las brechas de género.

El 30 de octubre se celebró el **V Economic Equality Summit**, cinco años después del inicio del proyecto ClosinGap, donde además de los más de 15 estudios para estudiar como acortar la brecha de género y cómo contribuir al progreso de nuestra sociedad, se hizo balance de todas las acciones que se han llevado a cabo hasta la fecha.

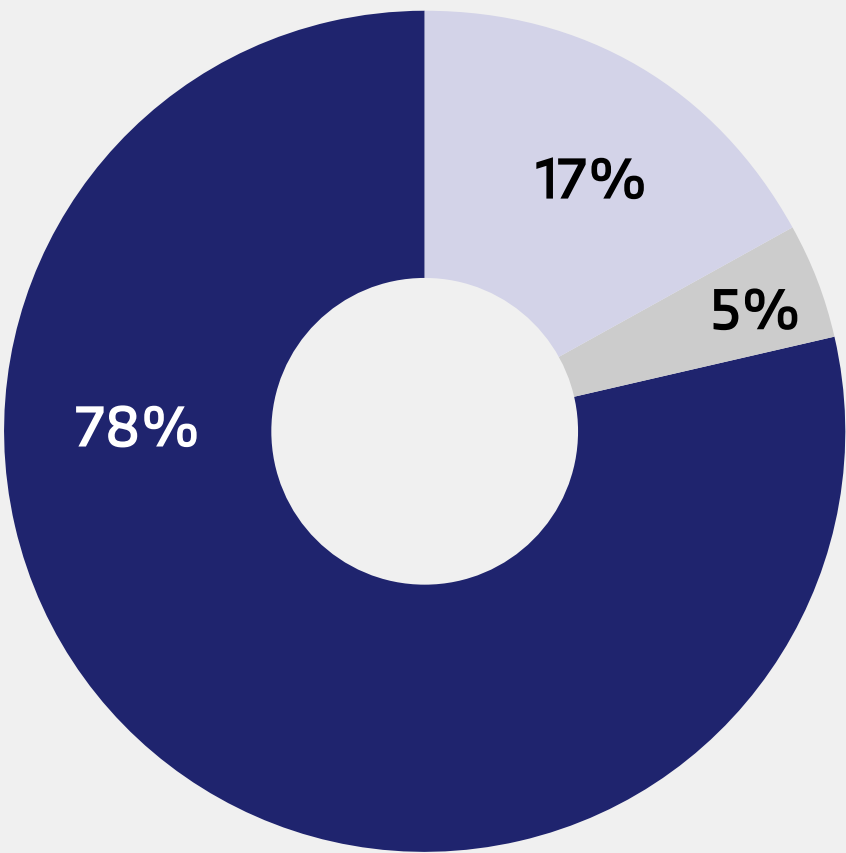
El 16 de noviembre celebramos el **Día Internacional para la Tolerancia** con una conferencia titulada "El lado oscuro de las redes sociales: Dónde termina la tolerancia", impartida por el Dr. Marc Maish.

En esta conferencia, se abordaron los riesgos y peligros presentes en las redes sociales y se compartieron medidas de seguridad para evitarlos.



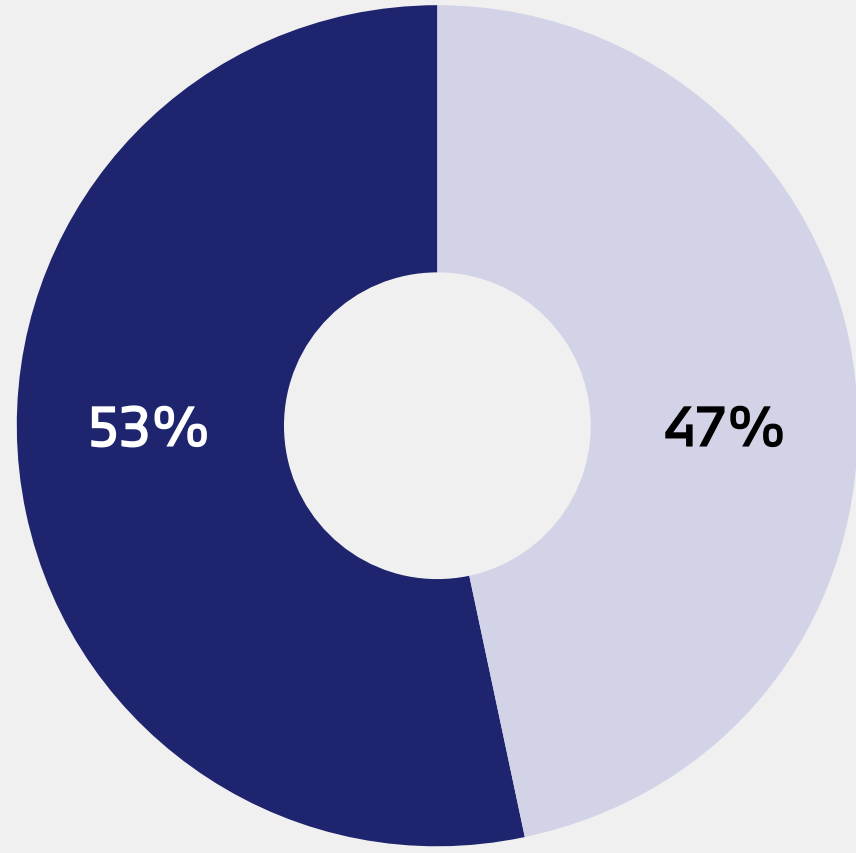
Género y edad

Distribución de los empleados por edad



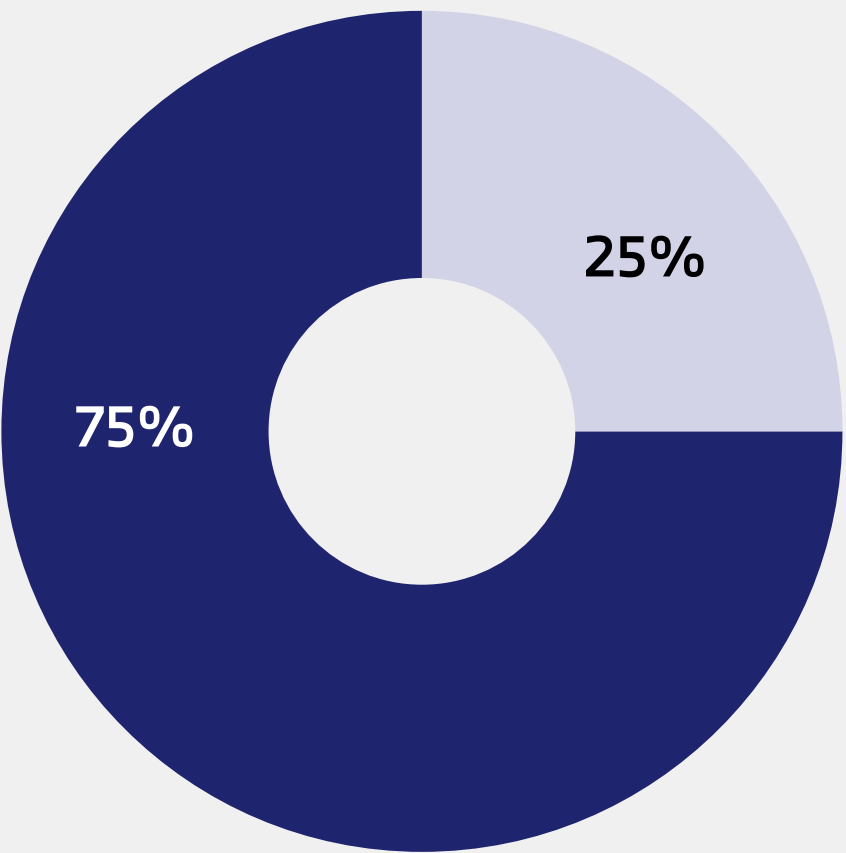
<30
30 a 50
>50

Distribución de los empleados por género



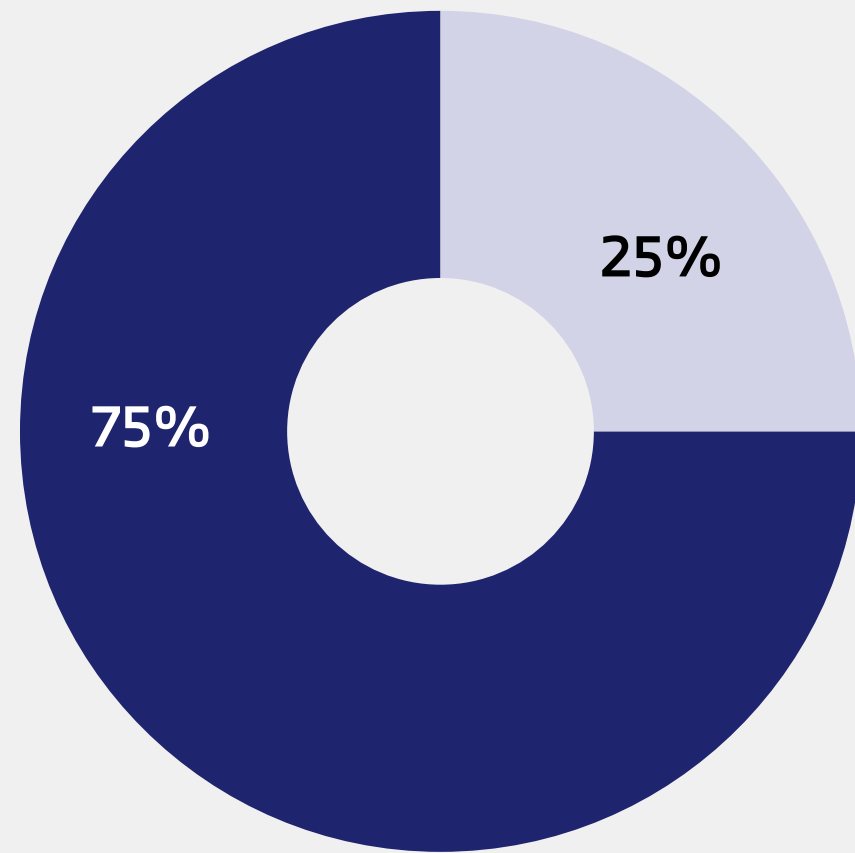
Hombres
Mujeres

Distribución de los miembros del órgano de dirección por edad



<30
30 a 50
>50

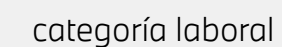
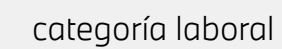
Distribución de los miembros del órgano de dirección por género



Hombres
Mujeres

Impulsamos la capacitación del equipo.

ALPHABET



Discapacidad

Desde 2016, contamos con el **Sello Bequal Plus**, que certifica que en Alphabet no solo cumplimos con la Ley General de derechos de personas con discapacidad y su inclusión social, sino que también **trabajamos para la integración de estas personas como empleados, consumidores y usuarios**. Este sello se renueva cada tres años. En el plan de mejora de Alphabet, que es revisado anualmente por Bequal, se tienen en cuenta las recomendaciones (16; 33%), los puntos prioritarios de mejora (11; 22%) y las oportunidades incorporadas (22; 45%) en el último informe realizado. Concretamente, **el 71% de las acciones de este plan corresponden a la accesibilidad física**, lo cual es crucial para las personas con discapacidad.

El reconocimiento responde a dos líneas de actuación. Por un lado, con nuestros **clientes**, ofreciendo soluciones de movilidad como la adaptación de vehículos. Por otro lado, con nuestro **equipo**, creando un ambiente donde cada uno es valorado por sus habilidades únicas y sin lugar a la discriminación.

Además, de forma periódica, fomentamos la **formación de nuestros empleados**, en colaboración con la consultora Ilunion Capital Humano, a través del curso **“Pautas de atención al usuario con discapacidad, comunicación y accesibilidad”** en el que participaron 178 de los trabajadores.

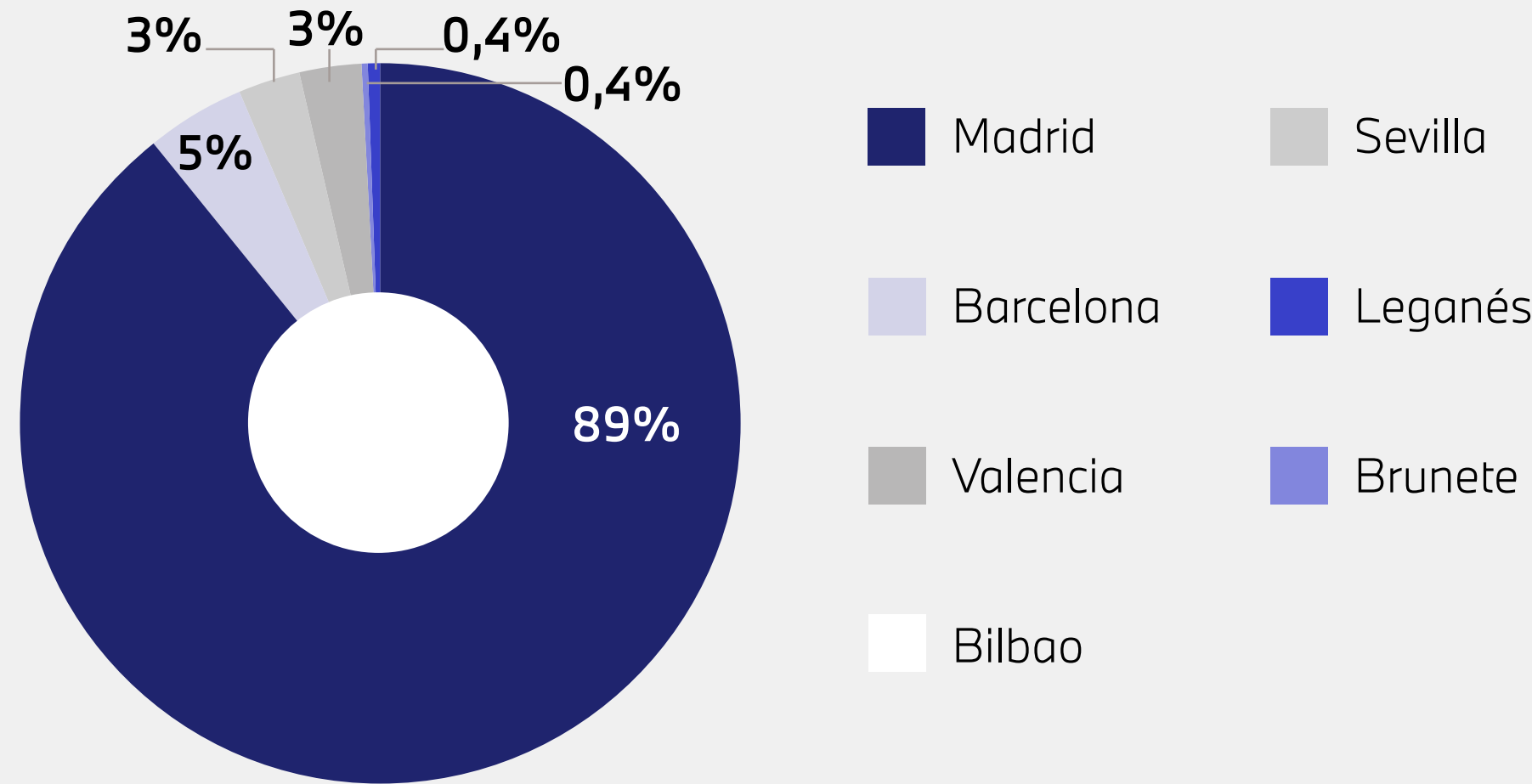
Diversidad cultural

Contamos con 11 nacionalidades diferentes.

En 2023 hemos celebrado el Día de la Diversidad organizando diferentes actividades que profundizan en la estrategia de Diversidad, Igualdad e Inclusión del Grupo BMW con el objetivo de promover el diálogo intercultural, la diversidad y el respeto por todas las culturas en todo el mundo.



Distribución de empleados por ubicación



Gestión de profesionales

Captación

Con el convencimiento del valor estratégico que aportan las personas, centramos gran parte de nuestros recursos y esfuerzos en cómo elegimos a nuestro equipo y cómo retenemos nuestro talento. En el proceso de selección y contratación, la política laboral de Alphabet es clara: **todas las personas tienen las mismas oportunidades.**

No excluimos candidatos por razones de género, edad, religión o cualquier otro aspecto que pueda ser discriminatorio. **La selección se realiza por la habilidad, experiencia y destrezas** que se requieran en cada posición a través de un proceso de captación y selección abierto y transparente.

Formación y desarrollo

Las competencias, el mérito profesional y la idoneidad del perfil determinan los planes de formación y de carrera profesional de los empleados. En línea con el **ODS 4: Educación de Calidad**, aportamos los medios necesarios para que esta política se refleje en los distintos procesos formativos que se llevan a cabo cada año.

En 2023, el promedio de horas de formación por empleado fue de 7,45.



Algunas de las formaciones son:

Liderazgo

"Plan Your Future", programa enfocado a futuros líderes que combina la experiencia en el trabajo con métodos como el mentoring y el mentoring inverso, sesiones de coaching individual y grupal, además de sesiones de evaluación y reflexión.

Programa de Desarrollo Directivo (PDD) en colaboración con IESE y subvencionado parcialmente por Alphabet. Tiene una periodicidad anual y una duración de seis meses.

Programa de liderazgo femenino. En colaboración con ISDI, este programa explora el rol de las mujeres en el ámbito laboral, dotándolas de las herramientas necesarias para su evolución tanto personal como profesional. Durante sus sesiones se aborda cómo el apoyo mutuo puede ser un pilar en el trabajo, para eliminar barreras y promover la colaboración y el networking. Todo ello para fortalecer su presencia y éxito en el entorno profesional. En 2023, este programa lo realizaron 10 empleadas.

Formación Corporate Governance. Enfocada en la formación de nuestros empleados para que conozcan la normativa interna de la compañía.

Formación sobre novedades de productos y servicios. Para aumentar el conocimiento y las capacidades de nuestro equipo comercial, impartimos formaciones acerca de novedades de producto, servicios y novedades del sector de la movilidad. Otros departamentos también las reciben para transmitir los flujos de trabajo de la prestación de un determinado producto o servicio.

Asimismo, en línea con la apuesta de BMW Group por la formación y la tecnología, seguimos trabajando y buscando sinergias con partners de formación "Tech" para ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de seguir mejorando y aprendiendo, como, por ejemplo, a través del **"Tech Summer Camp"**.



Otras formaciones

1	Coaching
24	Excel intermedio-avanzado
4	Experienced leaders
5	Fit for Leadership
7	Liderazgo financiero
11	Habilidades de comunicación
1	Investigación de accidentes
2	New leaders
2	Operaciones legales, innovación y digitalización de servicios legales
1	Protección de datos personales
3	SAS® Enterprise Guide ® 1: Queries y Reporting
3	SAS® Enterprise Guide ® 2: Queries y Tareas Avanzadas
21	Soulsight – Liderazgo
5	Udacity nanodegree: Programming for data science with python
Empleados	

Planes de carrera

A través del programa formativo **"My Talent for Tomorrow"**, cada empleado participante prioriza diferentes alternativas profesionales y crea una ruta con los objetivos personales, tanto de formación como de ampliación de su red de contactos, a través de herramientas "self-reflection". En 2023, participaron 15 empleados en este programa formativo.

Además de estos planes para ayudar a nuestros empleados a crecer en su carrera, también realizamos **evaluaciones periódicas de su desempeño y desarrollo profesional al 100% de la plantilla.**

Calidad

Formación en Normas ISO. El área de **Calidad de Procesos comparte el Plan Anual ISO** en tres convocatorias dirigidas a todos los empleados con un 84% de participación. Algunos de los temas abordados han sido acciones para mantener el SIG (Sistema Integrado de Gestión), procesos de auditoría o políticas de gestión. Estos son revisados por los responsables correspondientes para su puesta en marcha.

Digitalización e idiomas

Se han llevado a cabo **cursos especializados** en nuevas tendencias en el negocio de automoción, Data for Business, Marketing Digital, e-commerce y Data Analytics, haciendo uso de una metodología Agile.

Además, durante 2023, Alphabet participó en la iniciativa **"Digital Talks"** de la escuela de negocios digital ISDI que consiste en charlas de carácter inspirador sobre tendencias globales en el ámbito de la transformación digital.

Un viernes de cada mes, a través de **charlas virtuales** de 45 minutos, diferentes expertos abordaron temas como Metaverso, Digital Business, Blockchain, Inteligencia Artificial, Marketing Digital, Human Augmentation, Innovación Corporativa, Transformación Digital, Liderazgo Digital o Storytelling.

Además, se han gestionado diferentes cursos sobre **programas y herramientas informáticas**, como Excel y Qlik Sense.

Asimismo, en 2023, desde la sede central de BMW Group en Alemania se organizó la formación **"Digital Boost"**. Un programa para que, de manera global y estandarizada, todos podamos comprender mejor la digitalización, tener más confianza, y así, ser capaces de identificar el potencial existente en nuestras áreas de actividad.

Este programa lo conforman 6 módulos: Data & Analytics, Artificial Intelligence, Sustainability & Technology, Cloud, IT Security, Extended Reality & Metaverse.

La formación en **idiomas** también ha sido clave para la compañía durante este año y se han destinado recursos para la impartición de cursos externos de inglés tanto grupales como *one to one*. En total, participaron 53 empleados.



Bienestar y conciliación

Beneficios sociales

En Alphabet contamos un amplio abanico de **beneficios sociales** disponibles tanto para nuestros empleados como para sus familias que favorecen el bienestar y la salud, además de la conciliación y la flexibilidad. La plataforma “Up to you” permite gestionarlos de manera autónoma.

Seguro de vida.

Seguro de accidentes.

Seguro médico.

Plan de pensiones.

Programa de **beneficios fiscales** en productos deducibles.

Vehículo de compañía en leasing o como “job car”.

Carsharing eléctrico.

Préstamos personales en condiciones ventajosas.

Servicio de **cantina** en la sede.

Programa de descuentos en compañías asociadas.

Condiciones especiales en la compra de productos y servicios BMW/MINI.

Contratación de **servicio de fisioterapia** en la oficina en condiciones especiales.



Riesgos laborales

Evaluar y evitar riesgos asegura que la salud de nuestros trabajadores está protegida, por eso contamos con una **"Política de Prevención de Riesgos Laborales"**. Nuestras oficinas cuentan con un total de 12 desfibriladores distribuidos por las instalaciones.

Además, disponemos de un **servicio de prevención externo acreditado** para el asesoramiento y apoyo en la identificación, la evaluación y el control de riesgos derivados de nuestra actividad.

En este contexto, reconocemos la **importancia de capacitar a nuestros empleados en esta materia**, por lo que cada año ofrecemos cursos como el inicial de Prevención de Riesgos Laborales, cursos de equipo de emergencias para Delegados de Prevención de Riesgos laborales o de reciclaje y prevención de riesgos laborales.

La evaluación de riesgos en Alphabet se realiza cada 2 años, salvo en situaciones específicas como la aplicación de disposiciones especiales, la detección de frecuencia insuficiente en los controles de seguridad o salud, la ocurrencia de daños para la salud, una situación epidemiológica o modificaciones relevantes en las condiciones de trabajo. Esta evaluación incluye la identificación y determinación de la importancia de los riesgos, su revisión periódica y la elaboración de un plan de acción con medidas preventivas y correctivas.

A partir de la evaluación de riesgos para cada puesto de trabajo, **el Servicio de Vigilancia y Salud elabora un protocolo de reconocimiento médico anual** adaptado a cada uno. Es gratuito y se ofrece a los empleados anualmente, además de un seguro de salud privado.

Asimismo, contamos con un **Comité de Seguridad y Salud**, formado por representantes de la compañía y de los trabajadores. El grupo se reúne de manera ordinaria cada 3 meses y extraordinariamente a petición de cualquiera de las partes.



Health Management

Promovemos que nuestros empleados tengan hábitos de vida saludables a través de diversas iniciativas:

Política de alimentación saludable, que incorpora opciones sanas y variadas en los menús de las cantinas de nuestros centros de trabajo.

Política de hábitos saludables, que incluyen comunicaciones sobre recomendaciones saludables y la organización de actividades deportivas.

Formación obligatoria a todos los empleados adaptada a su puesto de trabajo. Si es necesario, también se pueden realizar formaciones adicionales como cursos de primeros auxilios, cursos de emergencias, curso de nivel básico de PRL (50 horas) para delegados de prevención o reanimación cardiopulmonar.



Iniciativas desarrolladas en 2023 sobre la salud y la actividad física:

Programa de Mindfulness: busca entrenar la atención plena, reducir el estrés y aprender a gestionar emocionalmente las situaciones que se nos presentan, tanto en el ámbito profesional como en el personal.

El programa es impartido por una asesora de bienestar laboral y profesora titulada de Hatha Yoga y Meditación por la Escuela Internacional, especializada en el asesoramiento a empresas, y promueve el desarrollo saludable de sus equipos mediante técnicas de movimiento consciente, higiene postural y atención plena. Se realiza semanalmente en la oficina y en clases de 45 minutos.

Charlas informativas, como para la prevención del melanoma y del cáncer de piel.

Campaña preventiva de salud ocular. Ofrecemos a los trabajadores la oportunidad de realizarse una prueba de retinografía en la oficina.

Campaña de vacunación de gripe. Esta campaña es una iniciativa que ha continuado en 2023.

Encuesta sobre riesgos psicosociales. Durante el mes de junio se llevó a cabo una encuesta sobre factores psicosociales a las plantillas de las compañías de BMW Group en España, entre ellas Alphabet España, cuyo objetivo es ayudar a tomar medidas e iniciativas que ayuden a mejorar el bienestar de los empleados.

Reto BMW SF1 Europe Masters. Durante 2023 y a nivel internacional, se puso en marcha este reto, en el que participaron varios compañeros de Alphabet España y donde se alcanzó la primera posición frente al resto de mercados. Este reto es un desafío de salud y fitness con pruebas atléticas de diferentes modalidades: correr, ciclismo, senderismo, flexiones, abdominales o natación.

Liga de Empresas del Grupo BMW. Realizamos esta liga de fútbol a nivel nacional, donde participaron empleados de las tres compañías. En 2023, por primera vez una mujer participó en el equipo.

Fruta en la oficina. Promovemos un estilo de vida saludable poniendo a disposición de nuestros empleados fruta en la oficina.

Conciliación laboral

Contar con una vida personal y profesional equilibrada es esencial para que nuestro futuro como compañía sea sostenible. Proporcionamos a nuestros empleados el marco necesario para poder cumplir este equilibrio:

Horarios flexibles permitiendo personalizar la jornada laboral en la entrada y la salida.

Teletrabajo en modelo híbrido, con un 60% de trabajo en oficina y un 40% desde casa.

Jornada intensiva los viernes y en julio y agosto.

Día libre de **cumpleaños**.

Disfrute a tiempo parcial del **permiso de maternidad y paternidad**. Concretamente en 2023, 8 de nuestros empleados se han acogido al permiso parental (7 mujeres y 1 hombre).

Permiso de lactancia y flexibilidad de horas de lactancia.

Cuidado de hijos con permiso de tomar una excedencia durante el primer año.



Marco de actuación colaborativo

Como parte del Grupo BMW, desarrollamos una estrategia conjunta con representantes de las tres compañías del Grupo en España a través de diferentes iniciativas:

"The Power of One" es un programa de transformación digital que estimula el cambio cultural del Grupo BMW en España. Su objetivo gira en torno a la Innovación, Simplicidad y consecución de Resultados, con la motivación y el trabajo en equipo como pilares fundamentales.

Desde su lanzamiento en 2020, muchas iniciativas se han desarrollado gracias al desempeño de los participantes de las tres compañías.

Comunidad de Sostenibilidad de BMW Group.

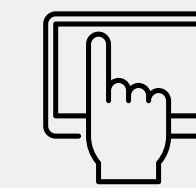
Creada en 2021, cuenta con representantes de RR.HH. de cada mercado europeo con el objetivo de compartir ideas y buenas prácticas.

Programa "Joint Teams", a través del cual empleados de diferentes áreas y empresas del grupo pueden solicitar un intercambio temporal y voluntario.

Premio BMW Group a la Responsabilidad Social, concedido por BMW reconoce el compromiso de los empleados que trabajan activamente en una causa social. El premio para cada ganador es una donación de 10.000 euros para la causa en la que colabora y de 2.500 para los finalistas.

Sin comunicación, no hay transformación

La comunicación es fundamental para que todos los empleados puedan conocer, beneficiarse y participar de nuestras iniciativas. El centro de trabajo ofrece numerosas oportunidades de comunicación a través de diferentes canales:



Pantallas digitales.



Correo electrónico.



Intranet corporativa.



Newsletters.

Cientes

Nuestros clientes dan sentido a nuestro propósito como compañía. Por ello, nos esforzamos cada día para ofrecerles los productos y servicios de movilidad que mejor respondan a sus necesidades.



Calidad y excelencia

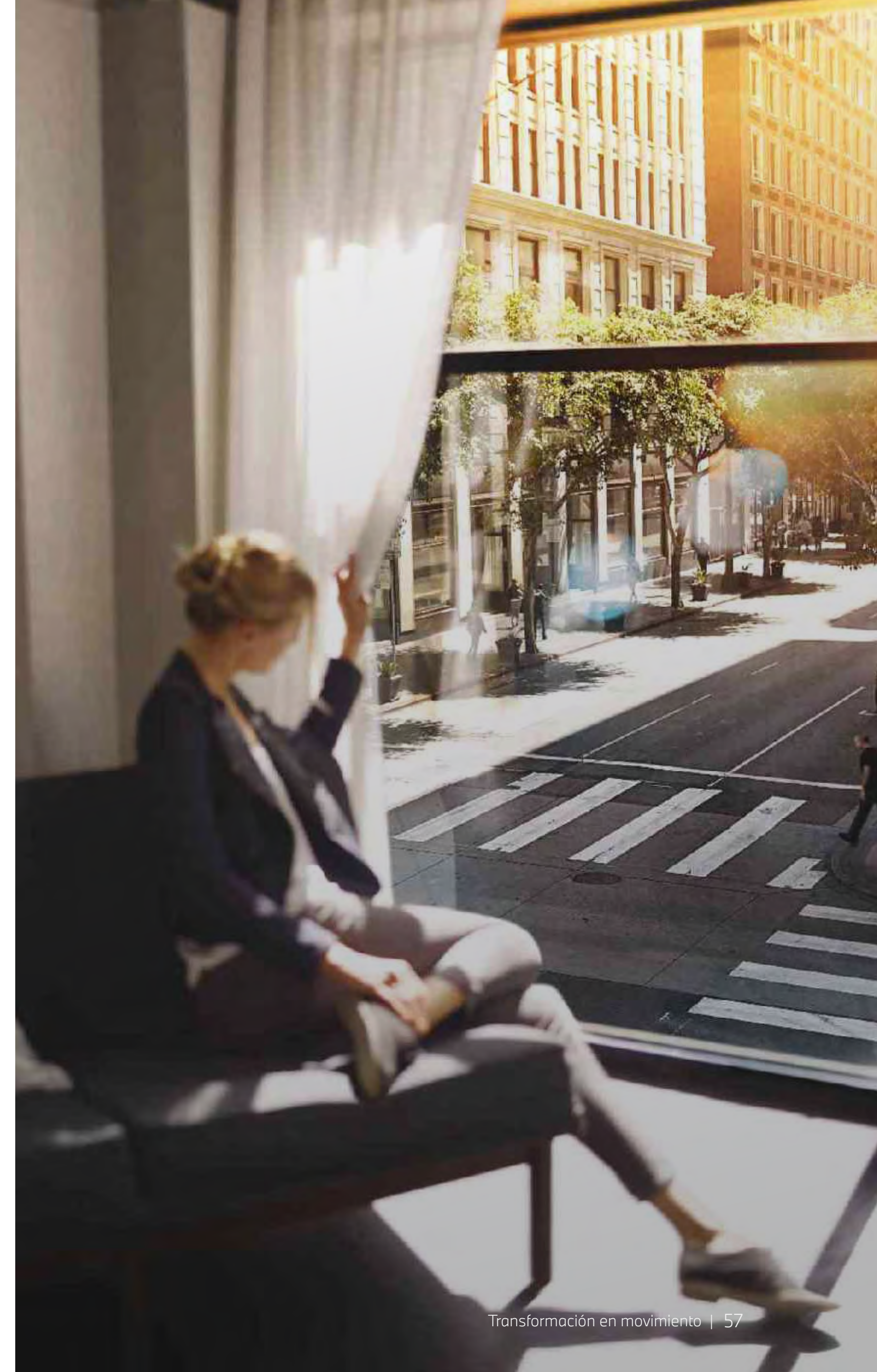
Desde 2007, seguimos un **Sistema de Gestión de Calidad que se rige por la norma ISO 9001.**

Cada año, la certificación se somete a auditorías de seguimiento tanto internas como externas. Además, cada tres años se realiza la auditoría de renovación de la certificación por la misma entidad.



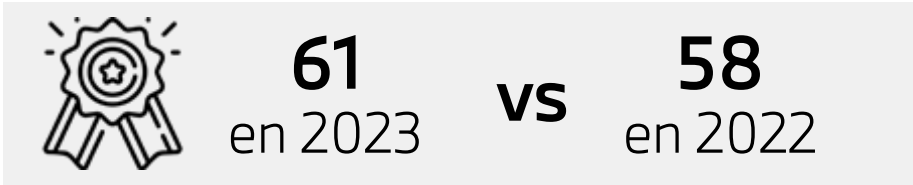
Mejorar la satisfacción de los clientes es uno de nuestros principales objetivos.

Contamos con dos referencias: una externa, la encuesta realizada cada dos años por la Asociación Española de Renting (AER) a clientes y conductores sobre la calidad de nuestro servicio, así como su nivel de satisfacción; y otra interna, que realizamos a nuestros clientes, basada en las métricas NPS (Net Promoter Score).



Métricas NPS

Desde febrero de 2023, contamos con un nuevo proveedor NPS, Madison, agencia experta en **Customer Experience**.



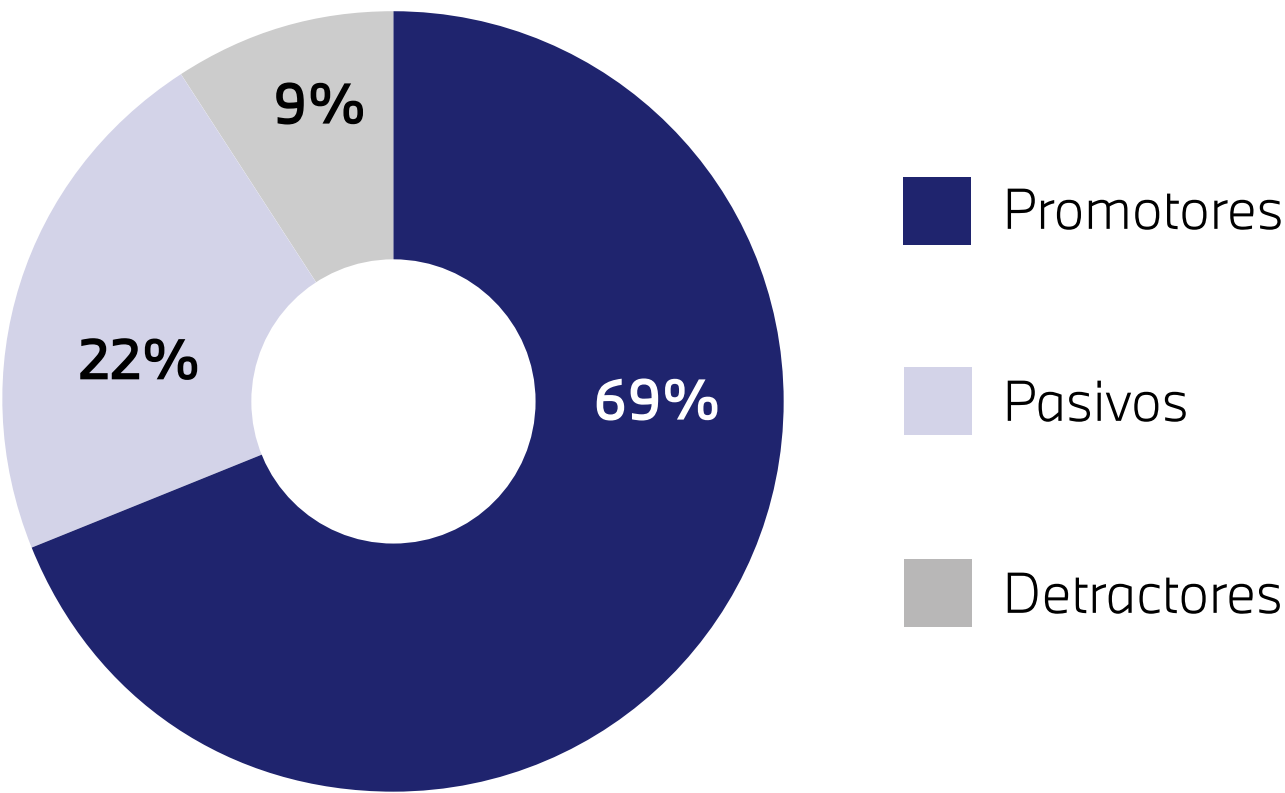
Durante el 2023 realizamos:

- 40.836** encuestas a clientes. (Fleet Managers y conductores).
- +41%** encuestas realizadas frente a 2022. (28.916).
- 69%** Promotores (28.219 vs 19.347 en 2022).
- 22%** Pasivos.
- 9%** Detractores.

Los **servicios o las gestiones mejor valorados** fueron los de sustitución de neumáticos, DriveOn, la Plataforma de Atención al Usuario, Entregas, Rental y Mantenimiento.

Respecto a los peor valorados, desde las diferentes áreas de la organización se analizan las causas principales y se lleva a cabo un plan de acción.

A modo resumen, en la sección V y VII de este informe se encuentran algunas de las causas y acciones de mejora propuestas.



Gestión de quejas y reclamaciones

Contamos con una política de gestión de quejas que impacta de manera transversal a la compañía y que nos indica cómo abordarlas a nivel local e internacional.

Desde enero de 2018, tenemos la **certificación ISO 10002: Gestión de Quejas y Reclamaciones**, que nos ayuda a optimizar y a hacer el proceso de gestión más eficiente, adelantándonos a problemas. Nos sentimos orgullosos de haber sido la **tercera compañía en España en conseguir esta certificación y la primera en nuestro sector**.



Formamos a todos nuestros equipos para poder gestionar adecuadamente las quejas de los clientes. Establecemos un **sistema interno de constante evaluación y optimización**, con el que diariamente monitorizamos los problemas que se producen y se gestionan siguiendo unos indicadores que analizamos y reportamos semanalmente. Una vez al mes, se estudia junto con el Comité de Clientes la actividad realizada, para revisar y mejorar procedimientos.

ALPHABET

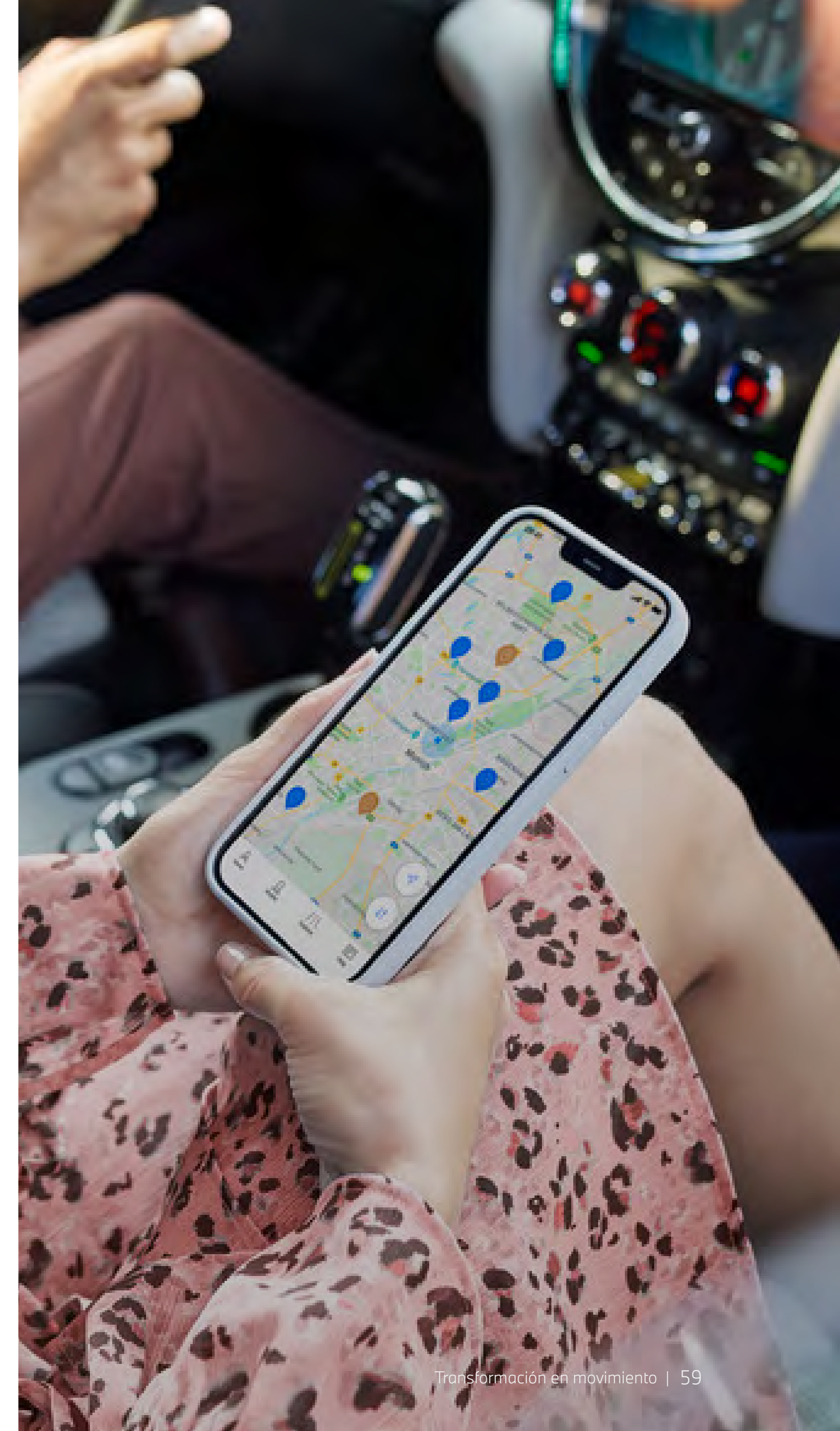
Digitalización

Hoy no podemos hablar de transformación sin hablar de digitalización. Cada vez es más importante proporcionar soluciones digitales que simplifiquen la gestión de flotas. En los últimos años, estamos poniendo especial foco con diferentes iniciativas:

Oficina Virtual, donde nuestros clientes pueden acceder de forma online a todo lo necesario para administrar sus flotas a un solo clic: información, documentos y seguimientos de solicitudes.

Alphabet App, una aplicación móvil diseñada para conductores con la que fuimos pioneros del sector en 2010. Con ella, se puede revisar el contrato, hacer gestiones sobre los vehículos y otros servicios.

Alphabet Telematics, un servicio que proporciona información sobre la localización y estatus de los vehículos de una flota, para un mejor seguimiento, control y gestión. Permite la optimización de rutas, aumento la seguridad de los conductores y una mejor planificación del negocio para incrementar la productividad y poder reducir costes.



Proveedores

La gestión que en Alphabet hacemos de nuestra cadena de suministro tiene un importante impacto en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Por ello, establecemos relaciones contractuales con proveedores cuyas prácticas garanticen el respeto de los derechos humanos, así como el cumplimiento de sus compromisos sociales y medioambientales.



2023 en cifras

3.563 proveedores.

Más de 260.000 intervenciones, incrementando en un 33% las realizadas en el ejercicio anterior.

Casi el 99% son españoles lo que contribuye al desarrollo y crecimiento de la economía local.

2022: más de 195.000 intervenciones.

2021: más de 170.000 intervenciones.



Tipos de proveedores

El 62% de nuestros proveedores operativos y colaboradores cumplen en aspectos ambientales.

Proveedores operativos: directamente relacionados con nuestro servicio de renting y nuestras actividades de negocio. Serían los fabricantes de vehículos (incluyendo la mayoría de las marcas existentes en el mercado) y las empresas dedicadas a su mantenimiento y reparación, fundamentalmente. En este sentido, contamos con una red de talleres homologados cuya evaluación se basa en criterios de calidad, cobertura geográfica, gestión ambiental y propuesta económica.

Proveedores generales: nos ofrecen otro tipo de productos y servicios que no están vinculados con nuestra actividad empresarial.

Para facilitar nuestra interacción con ambos, contamos con la **Oficina Virtual del proveedor** que les permite:

- Consultar y dar seguimiento al estado de cada factura.
- Actualizar la información de su compañía.
- Descargar detalles de los pagos recibidos.



Evaluación de proveedores

Para analizar y evaluar el desempeño de nuestros proveedores, implementamos procedimientos de control y seguimiento. **Cada responsable de servicio realiza seguimientos regulares con los proveedores** donde se abordan aspectos como el cumplimiento de los acuerdos a nivel de servicios (SLA) o el análisis de informes con indicadores concretos, entre otros.

Para los proveedores más destacados, utilizamos tecnología Web Services que nos permite monitorizar lo que están haciendo en tiempo real. Además, contamos con otras herramientas para su control y evaluación, como la **Oficina Virtual del Proveedor, Qlik Sense** y otros informes con indicadores donde se recoge el nivel de servicio de los principales colaboradores.

Evaluación ambiental

En este ejercicio, hemos conseguido que un **62% de nuestros proveedores y colaboradores demostraran que estaban haciendo un buen trabajo en temas ambientales**, un 19% menos que al año anterior. Este descenso se debe a que, en 2023 la muestra seleccionada superó en un 31% a la de 2022. Además, junto con Eurotaller, se incluyeron otras Redes, tomando el mismo criterio que en el ejercicio anterior.

En el caso concreto de los **talleres**, les **exigimos cumplir con la regulación ambiental** y contar con certificaciones que lo demuestren, como la ISO 14001 y otros relacionados con la gestión de residuos y emisiones.

El total de intervenciones realizadas por los talleres que aportaron la documentación y que cumplen con la regulación ambiental es de 51.475, mientras que el total de intervenciones llevadas a cabo por los 357 talleres analizados fue de 95.662; dando lugar a un desempeño del 54%.



Anexos



Declaración de uso

Mediante esta memoria de Sostenibilidad, que se publica con carácter anual, pretendemos dar respuesta a la demanda de información de nuestros grupos de interés, recogiendo los principales resultados, hitos y retos que afronta la compañía en materia de sostenibilidad, respondiendo a indicadores de desempeño de los ámbitos ambiental, social y económico.

Alphabet ha presentado la información citada en el Índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Esta memoria ha sido redactada durante 2024 y terminada de editar este mismo año.



Índice de contenidos GRI

GRI 1 usado: GRI 1 Fundamentos 2021.

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	CAPÍTULO	UBICACIÓN/NOTA
Contenidos generales			
GRI 2: Información general 2023	2-1 Detalles organizativos	Capítulo 1. Cifras 2023.	Pg. 6 a 7
	2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Capítulo 1. Cifras 2023	Pg. 6
	2-3 Periodo de objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	.Anexo: Declaración de uso	Pg. 64. Punto de contacto para preguntas sobre el informe: Raquel López, Team Leader de Corporate Governance raquel.lopez@alphabet.es Ana Leclere, Especialista de Corporate Governance ana.leclere@alphabet.es
	2-4 Reformulación de la información	Capítulo 4. Medioambiente	Pg. 32
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo 1. Productos y servicios para la transformación	Pg. 9 a 10
		Capítulo 5. Proveedores	Pg. 60 a 61
	2-7 Empleados	Capítulo 5. Talento	Pg. 41, 44, 45, 46
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	Capítulo 2. Órganos de gobierno	Pg. 12
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo 2. Órganos de gobierno	Pg. 12
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Capítulo 2. Órganos de gobierno	Pg. 12

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	CAPÍTULO	UBICACIÓN/NOTA
Contenidos generales			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Capítulo 2. Órganos de gobierno	Pg. 12
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo 2. Órganos de gobierno	Pg. 12
	2-15 Conflictos de interés	Capítulo 2. Normativa sobre conflictos de interés	Pg. 17
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Capítulo 4. Buen gobierno	Pg. 26
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo 2. Órganos de gobierno	Pg. 12
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del CEO	Pg. 3
	2-23 Compromisos y políticas	Capítulo 2. Modelo de gestión responsable	Pg. 13
		Capítulo 3. Política de sostenibilidad y compromisos	Pg. 19
		Capítulo 3. Buen gobierno	Pg. 20
		Capítulo 4. Buen gobierno	Pg. 25
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Capítulo 5. Clientes	Pg. 59
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos		No ha ocurrido ningún caso de incumplimiento de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.
	2-28 Afiliación a asociaciones	Capítulo 4. Personas	Pg. 35 a 37

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	CAPÍTULO	UBICACIÓN/NOTA
Contenidos generales			
	2-30 Convenios colectivos		El 99% (223) de los trabajadores de Alphabet España están cubiertos por el Convenio Colectivo de alquiler de vehículos con y sin conductor de la Comunidad de Madrid. El 1% (1) de los trabajadores de Alphabet España están cubiertos por el Convenio Colectivo para el comercio del metal de la Comunidad De Madrid.
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	Capítulo 2. Modelo de gestión responsable	Pg. 13
		Capítulo 3. Política de sostenibilidad y compromisos	Pg. 19
Resultados económicos			
GRI 201: Resultados económicos 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo 1. Cifras 2023.	Pg. 7
Prácticas de contratación			
GRI 204: Prácticas de contratación pública 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo 5. Proveedores	Pg. 60
Anticorrupción			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Capítulo 4. Buen gobierno	Pg. 26
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Capítulo 4. Buen gobierno	Pg. 26
Comportamiento anticompetitivo			

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	CAPÍTULO	UBICACIÓN/NOTA
Materiales			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Capítulo 4. Medioambiente	Pg. 32
Energía			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Capítulo 4. Medioambiente	Pg. 32
	302-4 Reducción del consumo de energía	Capítulo 4. Medioambiente	Pg. 32
Agua y efluentes			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	Capítulo 4. Medioambiente	Pg. 32
Emisiones			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	Capítulo 4. Medioambiente	Pg. 33
	305-2 Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) de la energía	Capítulo 4. Medioambiente	Pg. 33
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Capítulo 4. Medioambiente	Pg. 33
Residuos			
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo 4. Medioambiente	Pg. 32
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	Capítulo 4. Medioambiente	Pg. 32

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	CAPÍTULO	UBICACIÓN/NOTA
Evaluación medioambiental de los proveedores			
GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores 2016	308-2 Impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Capítulo 5. Proveedores	Pg. 62
Relaciones laborales			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capítulo 5. Talento	Pg. 41
	401-3 Permiso parental	Capítulo 5. Talento	Pg. 55
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo 5. Talento	Pg. 52
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo 5. Talento	Pg. 52
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 5. Talento	Pg. 52
	403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 5. Talento	Pg. 52
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Capítulo 5. Talento	Pg. 53 a 54
Formación y educación			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Capítulo 5. Talento	Pg. 47
	404-2 Programas de mejora de las competencias de los trabajadores y programas de ayuda a la transición	Capítulo 5. Talento	Pg. 47 a 49

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	CAPÍTULO	UBICACIÓN/NOTA
Formación y educación			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Capítulo 5. Talento	Pg. 49
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Capítulo 5. Talento	Pg. 44
Comunidades locales			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Capítulo 4. Personas	Pg. 34



ALPHABET