

The background of the slide is a composite image. It features an aerial night view of a multi-lane highway with long-exposure light trails from vehicles, creating a sense of motion. Overlaid on this is a digital map of Europe, with the landmasses highlighted in a glowing blue color against a dark background. The map appears to be a network or data visualization, with lines connecting various points across the continent. The overall color palette is dominated by deep blues and oranges from the light trails.

ESTUDIO DE MONITORIZACIÓN DE EMISIONES DE FLOTAS EN EUROPA

Alphabet 2026

Resultados para España.

Encuesta realizada a gestores de flotas:
Conclusiones y perspectivas.

Introducción

Construir hoy la flota de mañana

En Alphabet llevamos años acompañando a empresas en su transición hacia una movilidad más sostenible. Durante ese tiempo hemos visto cómo la sostenibilidad ha dejado de ser una aspiración de futuro para convertirse en una prioridad de negocio. Reducir emisiones, ganar eficiencia y prepararse para un entorno regulatorio cada vez más exigente forman ya parte de la agenda de cualquier gestor de flotas. Sin embargo, cada vez es más evidente que el compromiso, por sí solo, no garantiza el avance.

Las empresas siguen tomando decisiones en un contexto marcado por la incertidumbre: cambian las normativas, evolucionan los incentivos y el ritmo de transformación del mercado obliga a revisar constantemente las estrategias. El desafío ya no consiste únicamente en definir el rumbo, sino en mantenerlo con criterio y capacidad de adaptación.

Los resultados del European Fleet Emission Monitor 2026 reflejan bien esa realidad. En España existe un elevado nivel de concienciación sobre la necesidad de avanzar hacia una movilidad con menos emisiones. Sin embargo, llevar esa voluntad a la práctica sigue planteando dificultades. Persisten carencias de información, herramientas que no siempre se aprovechan plenamente, niveles de madurez muy distintos entre organizaciones y obstáculos que ralentizan la ejecución de muchos proyectos.

Más que un problema de ambición, hablamos de un reto de capacidad. Las empresas necesitan contar con datos fiables, procesos sólidos y criterios claros para tomar decisiones con confianza. Cuando esas bases no existen, es habitual que los proyectos se retrasen o que las organizaciones opten por esperar. Y, en un entorno que evoluciona con rapidez, aplazar decisiones puede suponer asumir un gran coste.

En Alphabet creemos que avanzar en sostenibilidad exige mucho más que fijar objetivos. Requiere disponer de información útil, herramientas adecuadas y una estrategia capaz de convertir la ambición en resultados. La diferencia entre las organizaciones que progresan y las que se quedan atrás rara vez está en sus intenciones; suele estar en la capacidad de transformar esas intenciones en decisiones consistentes y sostenidas en el tiempo.

Por eso, este informe no pretende únicamente ofrecer una fotografía del momento actual. Quiere ser también una herramienta para entender qué está frenando la transición, dónde siguen existiendo los principales sesgos y qué palancas pueden ayudar a las empresas a avanzar con más seguridad. Porque en un entorno incierto, la claridad no llega sola: se construye desde dentro, con datos, con estructura y con decisión.

Alberto Copado

CEO de Alphabet España



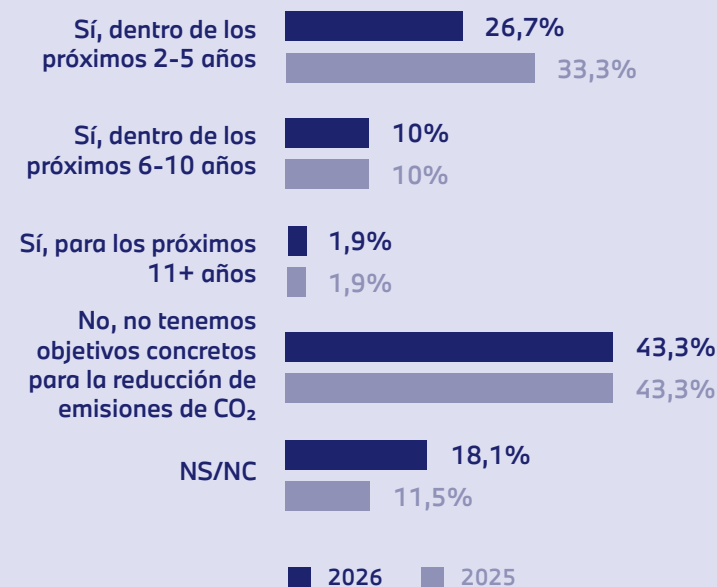
Sostenibilidad en las flotas: la ambición se mantiene, pero la ejecución pierde impulso

La intención de integrar la sostenibilidad en la gestión de flotas se mantiene un año más. Casi ocho de cada diez empresas españolas sitúan la reducción de emisiones de su flota entre sus prioridades: el 79% la valora como importante o muy importante, mientras que el 28% le concede la máxima importancia. En comparación con el resto de países, España está al mismo nivel de sensibilización sobre la necesidad de descarbonizar las flotas, igualando el promedio europeo.

El reto empieza cuando esa conciencia tiene que traducirse en objetivos concretos y en una hoja de ruta clara. En ese sentido, únicamente el 39% de los gestores de flota españoles afirma haber fijado objetivos concretos de reducción de emisiones para su flota, frente al 48% de promedio en Europa.

Por tanto, España comparte con Europa una base sólida de sensibilización sobre la necesidad de descarbonizar las flotas, pero todavía no ha consolidado el mismo nivel de organización interna para ejecutar esa ambición.

¿Has establecido objetivos de reducción CO₂ para tu flota?



La incertidumbre está dividiendo las estrategias de gestión de flotas



14,3%

acelera la electrificación y/o reducción de emisiones de CO₂



20,5%

retrasa las decisiones hasta tener mayor claridad



17,4 %

utiliza soluciones intermedias

“ Los periodos de transformación son también una oportunidad para asumir posiciones de liderazgo; es precisamente en estos momentos cuando los datos, la capacidad de análisis y el apoyo de un socio estratégico adquieren un valor diferencial.

Alberto Copado,
CEO de Alphabet España

La incertidumbre regulatoria está generando distintas velocidades y formas de reaccionar. Para algunas empresas, la respuesta es acelerar la electrificación; para otras, esperar a que haya más claridad o recurrir a soluciones puente que permitan ganar tiempo sin cerrar del todo la puerta a la transición.

En España, el 52% reconoce que la inestabilidad normativa está afectando a su planificación. Dentro de ese grupo, el 14% está acelerando la electrificación o las medidas de reducción de emisiones de CO₂, el

21% está retrasando las decisiones importantes hasta tener más claridad, y el 17% está recurriendo a soluciones intermedias, como los vehículos híbridos. Por otro lado, el 31% afirma que sigue con su plan actual sin cambios.



La medición sigue siendo una asignatura pendiente

Durante tres ediciones consecutivas, el porcentaje de empresas que monitorizan las emisiones de CO₂ de su flota ha crecido de forma sostenida hasta alcanzar el 34% en 2025. Sin embargo, en 2026 se ha producido un retroceso de diez puntos: solo el 23% de las empresas españolas controla actualmente las emisiones de CO₂ de su flota. A ello se suma un 21% que no realiza seguimiento, pero prevé hacerlo. En el lado opuesto, el 44% no monitoriza actualmente las emisiones de CO₂ de su flota.

La falta de herramientas sigue siendo un factor determinante. Solo el 15% afirma conocer herramientas o software para medir y reportar emisiones de CO₂. En cambio, el 67% no conoce este tipo de soluciones. La brecha con Europa (10 puntos) sí es especialmente llamativa; España parte desde una base más débil en seguimiento de emisiones de CO₂, y eso marca una distancia de fondo en la gestión del dato.

Entre quienes ya realizan el control de emisiones, el 45% hace un cálculo propio basado en datos de consumo; el 27% utiliza una herramienta de gestión de flotas que documenta todos los datos de consumo y CO₂, como Alphabet Carbon Manager; el 23% registra los datos del fabricante mediante hojas de cálculo; y el 10% recurre a la evaluación de proveedores de renting.

En cuanto al nivel medio de emisiones, el 17% de las empresas que ya monitorizan su flota declara una media inferior a 50 g/km, el 13% se sitúa entre 51 y 80 g/km, y el 7% entre 81 y 100 g/km. En conjunto, el tramo por debajo de 100 g/km suma el 37%, tres puntos más que el año anterior.



¿Controlas las emisiones de CO₂ de tu flota?

Sí, actualmente controlamos las emisiones de CO₂ de nuestra flota



No, actualmente no controlamos las emisiones de CO₂ de nuestra flota, pero tenemos previsto implantar seguimiento



No, actualmente no controlamos las emisiones de CO₂ de nuestra flota



NS/NC



■ 2026 ■ 2025

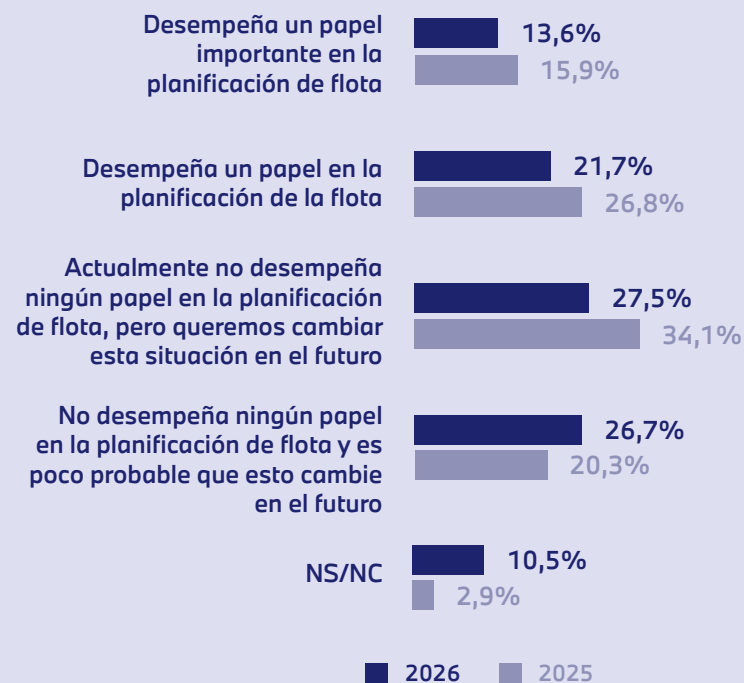
La sostenibilidad está más presente, pero todavía no forma parte de la gestión diaria

La sostenibilidad ocupa cada vez más espacio en el discurso corporativo, pero su integración real en la toma de decisiones sigue siendo desigual y está lejos del nivel de integración europeo. El 37% de las compañías la consideran entre los factores más importantes en la toma de decisiones en relación con su flota, nueve puntos porcentuales menos que en el conjunto de Europa.

Sin embargo, otro bloque importante de compañías vive en una zona intermedia: el 39% reconoce que la sostenibilidad es algo de lo que se habla y se tiene presente, pero no siempre se tiene en cuenta. Por el contrario, el 9% afirma que no es un factor muy importante, unido a otro 9% que declara que no la tiene en cuenta en absoluto.

En la planificación de flotas ocurre algo parecido. El 36% de los gestores reconoce que

¿Qué papel desempeña la sostenibilidad en la planificación de tu flota?



la sostenibilidad tiene algún tipo de influencia, un descenso de 12 puntos respecto al año anterior. Frente a ello, el 54% admite que no influye en su planificación, 7 puntos por encima de la anterior edición.

La estructura interna de las organizaciones también refleja ese grado de madurez todavía desigual. Solo el 24% de las empresas españolas cuenta con un departamento de sostenibilidad propio, diez puntos menos que en el conjunto de Europa, mientras que el 14% planea crear uno. En cambio, el 52% no dispone de uno ni prevé incorporarlo.



Aumentar la información para acelerar la adopción

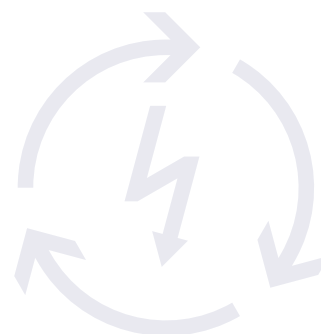
Dos conclusiones de la encuesta de este año resultan especialmente preocupantes, no por falta de ambición, sino porque apuntan a un problema de información. Tanto el conocimiento de las ayudas para la electrificación de flotas como la confianza en la movilidad eléctrica han retrocedido en 2026.

El conocimiento sobre ayudas e incentivos públicos para electrificación desciende casi diez puntos porcentuales en solo un año. Solo el 14% afirma conocer bien las ayudas disponibles, y el 23% las conoce, aunque no plenamente, frente al 19% y 27% respectivamente en 2025. Por su parte, el 41% dice conocerlas, pero no cumplir los requisitos para acceder a ellas, mientras que el 7% no conoce ninguna ayuda o incentivo.

La falta de información se refleja también en la percepción general sobre la movilidad eléctrica. El 14% se declara muy bien informado y el 10% bien informado, lo que deja a solo el 24% en una posición realmente sólida de conocimiento, una brecha de 14 puntos con el conjunto de países europeos encuestados. En el lado contrario, el 23% se siente mal informado y el 10% no se

siente informado en absoluto, lo que demuestra que un alto volumen sigue en una zona de información parcial o insuficiente.

Por otra parte, la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) sigue teniendo una influencia muy limitada sobre la planificación de flotas. Solo el 3,5% afirma que ya ha influido en la importancia de la sostenibilidad en su planificación de flota, frente al 8% en el conjunto europeo. En cambio, el 67% indica que no ha influido. La lectura es clara: la regulación está ahí, pero todavía no está empujando con suficiente fuerza en el día a día de las flotas españolas.



¿Conoces las ayudas o incentivos gubernamentales que apoyan la electrificación?

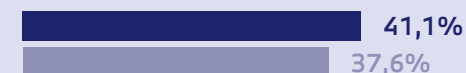
Sí, las conozco bien



Sí, las conozco, aunque no estoy plenamente informado



Las conozco, pero no reúno los requisitos para ninguna



No las conozco



NS/NC



■ 2026

■ 2025

La electrificación se pone en espera

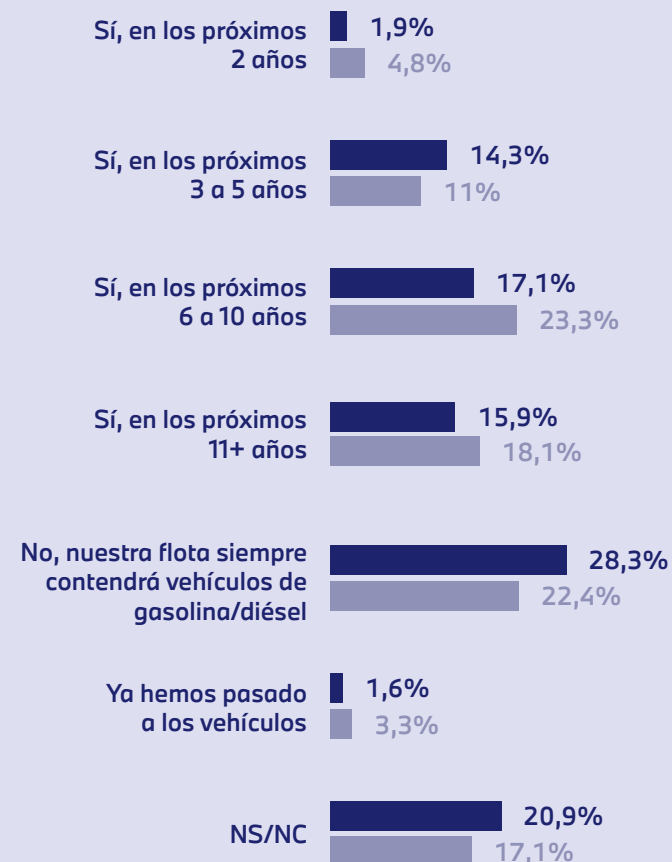
La electrificación continúa siendo una tarea pendiente y, a diferencia de la media europea, los gestores de flota en España prevén un aplazamiento de esta en su movilidad. El 2% de los gestores afirma haber completado ya la electrificación de su flota y el 49% cree que su flota será completamente eléctrica en el futuro. Sin embargo, mientras en Europa aumenta ligeramente el número de convencidos, en España retrocede ocho puntos en un año. El horizonte temporal sigue siendo largo: únicamente el 2% espera no tener vehículos de combustión en los próximos dos años; el 14% lo prevé en un plazo de tres a cinco años; el 17% de seis a diez años; y el 16% de once años o más. En sentido contrario, el 28% cree que su flota siempre seguirá contando con vehículos gasolina o diésel.

Los principales obstáculos para electrificar la flota siguen siendo muy parecidos a los de ediciones anteriores. La autonomía aparece como la mayor barrera para el 37%, apenas por delante de la infraestructura de recarga, citada por el 36%. Más atrás aparecen los costes del vehículo o del contrato de renting, con el 7%, y la reticencia de los empleados, con el 4%.

Más allá de la electrificación, las empresas identifican obstáculos muy concretos para acelerar la reducción de emisiones de su flota. El principal es la percepción de que no es una prioridad en este momento, citada por el 21%. Le sigue la incertidumbre regulatoria, señalada por el 21%, y la complejidad operativa diaria, mencionada por el 19%. El 12% apunta al presupuesto o los costes como freno principal, el 7% a la aceptación de los empleados, el 5% a la falta de datos fiables de CO₂, y el 3% a procesos internos de aprobación demasiado lentos.

Aquí aparece una de las variaciones más interesantes frente a Europa. En España pesa más la incertidumbre regulatoria y la sensación de que la reducción de emisiones de CO₂ no es una prioridad inmediata. Eso sugiere que el freno no es solo técnico o económico; también es organizativo. No solo faltan herramientas: en demasiados casos, también falta decisión y gobernanza para impulsar el cambio.

¿Crees que tu flota estará compuesta por vehículos eléctricos en el futuro?



La digitalización se atasca en lo básico, mientras la IA avanza ligeramente

La digitalización sigue siendo uno de los principales retos de la gestión moderna de flotas. El principal obstáculo sigue siendo la integración de múltiples herramientas y plataformas, citada por el 28%, que desciende 2,5 puntos respecto al año anterior. Muy cerca aparece la sobrecarga de datos y el análisis, señalada por el 26%, con un aumento de 4 puntos frente a 2025.

A continuación, el 16% menciona la adaptación a nuevas tecnologías, el 14% la comunicación y coordinación en tiempo real, y el 12% la ciberseguridad y la privacidad de los datos. También aparecen el cumplimiento normativo y el reporting, con el 8%, y la accesibilidad móvil y la gestión remota de flotas, con el 7%.

La inteligencia artificial, por su parte, avanza ligeramente. El 25% de los gestores españoles ya la utiliza en prácticas de gestión de flotas, tres puntos más que el año anterior y cinco puntos más que el promedio europeo. Entre los usos más extendidos se sitúan la elaboración de informes de flotas, la facturación y gestión de costes, la gestión de siniestros o la optimización de rutas.

¿Cuáles son los retos de digitalización más importantes a los que te enfrentas en la gestión diaria de flotas?



Principales resultados



La incertidumbre es el principal obstáculo

El 52% de las flotas españolas afirma que la inestabilidad regulatoria afecta a su planificación. La respuesta del mercado no es uniforme: unas compañías aceleran, otras esperan y otras optan por soluciones intermedias de movilidad.



La medición, una asignatura pendiente

Solo el 23% monitoriza actualmente las emisiones de su flota. Sin un seguimiento sólido del dato, la reducción de emisiones de CO₂ sigue dependiendo demasiado de procesos manuales o parciales.



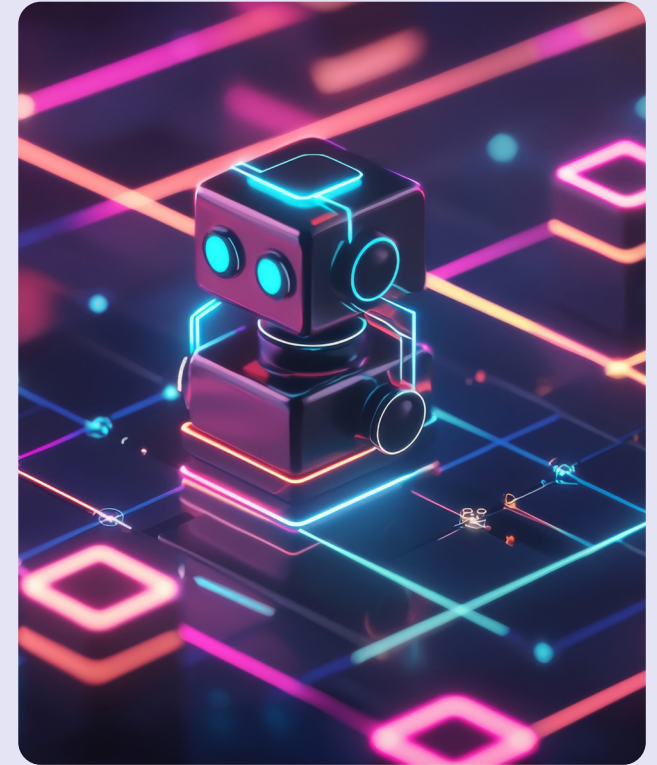
Persiste la brecha entre compromiso e integración

La sostenibilidad todavía no termina de consolidarse dentro de las organizaciones: solo el 35% la integra en su planificación de flotas.



La electrificación no se detiene, pero pierde impulso

El 49% cree que su flota será totalmente eléctrica en el futuro. La transición sigue en marcha, pero la autonomía y la infraestructura continúan marcando el ritmo real del cambio.



La digitalización se estanca

La integración de herramientas y la sobrecarga de datos siguen siendo retos muy claros para el sector, mientras que la adopción de la inteligencia artificial en la gestión de flotas avanza lentamente.

Estudio de Monitorización de Flotas en España 2026

En 2026, se confirma que la sostenibilidad ya forma parte del discurso estratégico de las empresas en España, pero también deja claro que la madurez real de la gestión de flotas todavía avanza a un ritmo insuficiente. La concienciación crece, las prioridades están definidas y la electrificación sigue en la agenda, pero el paso decisivo —convertir todo ello en sistemas, procesos y decisiones concretas— continúa encontrando barreras.

La fotografía que deja el estudio este año es clara: las empresas saben que deben reducir emisiones, pero no siempre disponen de las herramientas, el conocimiento o la estructura interna necesarios para hacerlo de forma eficaz. La medición sigue siendo limitada, el uso de soluciones digitales continúa siendo desigual y la inteligencia artificial apenas ha comenzado a entrar en la gestión de flotas. A ello se suma un entorno regulatorio que, lejos de actuar como una palanca automática de cambio, sigue generando prudencia, retrasos y decisiones intermedias.

En paralelo, la electrificación avanza, pero lo hace con horizontes temporales largos y con obstáculos todavía muy concretos: autonomía, infraestructura de recarga, costes y falta de información. El resultado es una transición que cuenta con intención, pero no todavía con la velocidad ni con la consistencia que exige el contexto actual.

Si algo demuestra esta edición del estudio es que el reto ya no consiste únicamente en reconocer la importancia de la sostenibilidad, sino en dotarla de estructura, datos, herramientas y capacidad de ejecución. Porque en un mercado cada vez más exigente, no bastará con tener objetivos: habrá que demostrar progreso real, con transparencia y con impacto.

“

La sostenibilidad de las flotas del futuro dependerá de las decisiones que se tomen hoy. Las empresas que antes transformen su ambición en resultados serán las que marquen el rumbo del mercado.

Alberto Copado,
CEO de Alphabet España

ALPHABET

Estudio de Monitorización de Emisiones de Flotas en Europa. Resultados para España.

Encuesta realizada en el primer trimestre de 2026 en 12 países europeos.

Resultados para España: base de 258 clientes (gestores de flota) de Alphabet en España. Datos redondeados.