

Estudio de monitorización de Emisiones de Flotas en Europa

Alphabet 2025

Resultados para España

Encuesta realizada a gestores de flotas:
Conclusiones y perspectivas

Encuesta realizada en el primer trimestre de 2025 en 12 países europeos. Resultados para España:
base de 210 clientes (gestores de flota) de Alphabet en España. Datos redondeados.

Introducción

El compromiso con la sostenibilidad se ha consolidado como un pilar fundamental en la estrategia de las empresas y como palanca esencial para que las organizaciones sigan siendo competitivas a largo plazo. Impulsadas tanto por la ambición del Pacto Verde Europeo como por la creciente conciencia social, muchas empresas han comenzado a medir sus datos de emisiones y están dedicando más recursos para hacer un seguimiento más exhaustivo de su impacto en el medio ambiente.

La hoja de ruta hacia la neutralidad climática en 2050, con hitos regulatorios cada vez más cercanos, exige una adaptación proactiva y una transformación profunda en la gestión de flotas.

Pero, al mismo tiempo, se está produciendo una paradoja. Y es que, aunque las empresas tienen acceso a una cantidad de datos sobre sus flotas cada vez mayor, a menudo no logran aprovecharlos al máximo. El seguimiento de las emisiones no conduce necesariamente a su reducción y, a pesar de la disponibilidad de soluciones digitales, su potencial no se está explotando. El problema radica en que, sin una integración e interpretación efectiva, los datos terminan generando más confusión que claridad.

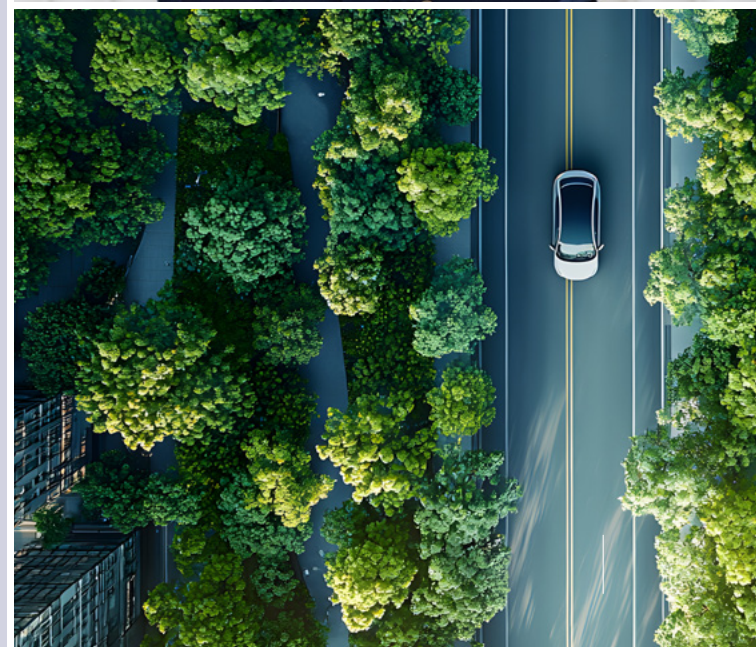
En Alphabet, entendemos que el camino hacia la sostenibilidad no está exento de desafíos. Pero, para afrontarlos, se deben crear sistemas que no se limiten a la recopilación de datos, sino que los traduzcan para que las empresas puedan tomar decisiones ágiles e informadas que conduzcan a un cambio real. Sin esto, corren el riesgo de quedarse rezagadas en un entorno cada vez más regulado, en el que el coste de la inacción no es sólo medioambiental, sino también financiero y reputacional.

Con el objetivo de comprender mejor el progreso de las empresas en sus esfuerzos por reducir sus emisiones, en Alphabet hemos realizado una nueva edición del Estudio de Monitorización de Flotas en Europa (EFEM). Este estudio, que cuenta con la participación de gestores de flotas de 12 países europeos, busca identificar las barreras y oportunidades que tienen las empresas a la hora de adoptar prácticas sostenibles. Los resultados del EFEM 2025 en España, basados en la opinión de más de 200 gestores de flotas de diversos sectores, revelan un panorama complejo. Si bien la sostenibilidad se reconoce como un factor clave, la implementación efectiva se enfrenta a obstáculos como la complejidad en la medición de emisiones, la definición realista de objetivos y la transición hacia la movilidad eléctrica.

El contexto regulatorio, con objetivos de reducción de emisiones cada vez más exigentes, añade presión a las empresas. La necesidad de adaptarse a los nuevos límites de emisiones de CO₂, que se reducirán progresivamente a partir de 2025, requiere una planificación estratégica y la adopción de soluciones innovadoras. En este escenario, el EFEM se consolida como una herramienta valiosa para las empresas, ya que proporciona información clave sobre las tendencias del mercado, las mejores prácticas y las soluciones disponibles para una gestión de flotas más sostenible.

Desde Alphabet, estamos comprometidos a acompañar a nuestros clientes en este viaje, pero mientras lees el informe, te invitamos a reflexionar: ¿está aprovechando tu empresa todo el potencial de los datos de su flota o simplemente los acumula? La respuesta podría marcar el camino hacia una movilidad sostenible y preparada para el futuro.

Alberto Copado,
CEO de Alphabet España



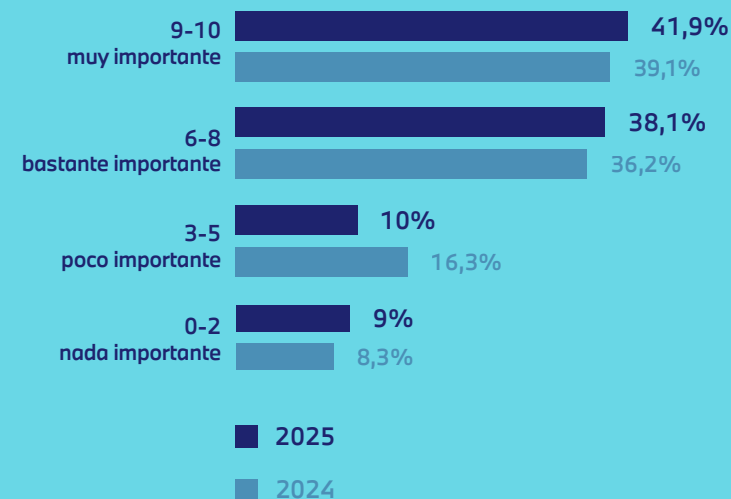
Poniendo en marcha la sostenibilidad de las empresas

Los resultados del estudio EFEM 2025 revelan que el 40% de los gestores de flotas considera que la sostenibilidad es un factor fundamental a la hora de tomar decisiones, lo que supone un incremento de 6 puntos porcentuales respecto al 34% registrado en 2024, pero está lejos de la media europea, que se sitúa en el 47%. Al mismo tiempo, otro 40% reconoce su importancia, pero no siempre le da prioridad (43% en 2024). Pese a que nos encontramos en un momento trascendental para la reducción de emisiones de las flotas, todavía hay un 72% de los gestores de flotas en España (16 puntos más que en Europa) que declara que la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) no ha influido en la toma de decisiones en lo que respecta a la recopilación de datos de emisiones de CO₂.

Aun así, sigue aumentando la concienciación de las empresas sobre la importancia de la reducción de la huella de carbono. En España, un 80% de las empresas considera cruciales las iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que supone un incremento de 5 puntos porcentuales sobre 2024, y en línea con la percepción europea, que se sitúa en el 82%. Esta cifra pone de manifiesto que hay un compromiso cada vez mayor con la responsabilidad medioambiental. Pese a ello, un 50% dice no contar con un departamento de sostenibilidad y tampoco se plantea crearlo. Eso sí, un 24% de empresas ya cuenta con uno (lejos del 36% del promedio europeo) y señala que sus funciones principales son monitorizar las emisiones de CO₂, establecer objetivos de reducción de las mismas y evaluar o implementar iniciativas de sostenibilidad.



Qué importancia tiene para las empresas la reducción de emisiones de CO₂ de sus flotas?



Establecer objetivos para impulsar la sostenibilidad

Un año más, hemos preguntado a los gestores de flotas por sus objetivos de reducción de emisiones de CO₂. El número de empresas que todavía no han establecido unos objetivos concretos se ha visto reducido en 9 puntos porcentuales, del 52% registrado en 2024 al 43% de este año. Además, el número de compañías españolas que señalan que no hacen seguimiento las emisiones de CO₂ de su flota ha descendido del 44% (2024) al 35%.

De igual modo, un tercio indican que cuentan con metas establecidas para los próximos 5 años, cuando en 2024 apenas llegaba al 30%. El avance es lento y aún queda mucho trabajo por delante, pero estos datos reflejan un compromiso creciente por parte de las empresas españolas.

Teniendo en cuenta que la UE ha aumentado el plazo para reducir las emisiones de CO₂ de los automóviles hasta 2027, las empresas deberían aprovechar este nuevo marco temporal como una oportunidad para abordar las cuestiones relativas a la sostenibilidad de sus flotas y establecer objetivos concretos lo antes posible. De lo contrario, podrían quedarse atrás.



A pesar de la creciente regulación, todavía existe una brecha entre intención y acción

Pese a que un 80% de las empresas españolas consideran importante la reducción de emisiones de CO₂, todavía más de un tercio de ellas no hacen seguimiento de sus emisiones. El dato supone un descenso de 9 puntos respecto al año anterior, pero sigue reflejando las dificultades que tienen las empresas para implementar medidas y sistemas para la reducción de emisiones.

35%



No mide las emisiones de CO₂ de la flota.

Herramientas digitales para un futuro sostenible

“El conocimiento preciso de las emisiones de CO₂ de la flota es fundamental para implementar una estrategia de reducción continua y garantizar el cumplimiento normativo. Convertir los datos en conocimiento y el conocimiento en acciones es lo que diferencia a las empresas líderes de las que se quedan atrás. Para ello, la digitalización, la automatización y las herramientas que utilizan nuevas tecnologías, como Alphabet Carbon Manager y Alphabet AI Assistant, son esenciales para seguir siendo competitivos en un entorno en rápida evolución”

Alberto Copado, CEO de Alphabet

La digitalización de la gestión de flotas sigue siendo uno de los principales obstáculos para las empresas a la hora de avanzar en materia de reducción de emisiones, sobre todo teniendo en cuenta la importancia que tienen este tipo de herramientas para medir correctamente el CO₂ y establecer medidas para reducirlo. El número de empresas que monitorizan sus datos de emisiones en España aumenta ligeramente (1 p.p.) desde el año pasado, llegando al 34% en 2025, aunque todavía se encuentra lejos de la

Únicamente el **21% de las empresas españolas cuenta con herramientas de gestión de flotas** para monitorizar las emisiones de CO₂ de su movilidad, mientras que el 54% utilizan cálculos estimados basados en el consumo de combustible. A pesar de las opciones de digitalización y automatización, un **20% de las empresas encuestadas todavía declara utilizar un registro manual** en hojas Excel para hacer el seguimiento de sus emisiones.

media europea (43%). Por otra parte, solo el 21% de las compañías emplea sistemas digitales de gestión de flotas para monitorizar las emisiones de CO₂ de su movilidad, mientras que, a nivel europeo, ya los utilizan el 31%, poniendo de manifiesto una ralentización de la implementación de estas soluciones en el mercado español.

Además, los resultados de este año muestran que el 30% de las empresas tienen dificultades para combinar diferentes herramientas digitales en su trabajo diario y un 22% declara verse sobrepasados por los datos y el análisis de estos. Pero, de nuevo, hay cifras que invitan al optimismo: cada vez menos empresas califican como retos la adaptación a las nuevas tecnologías y la gestión y reporte en tiempo real, lo que ejemplifica que cada vez hay una mayor predisposición a digitalizar los procesos de gestión de flotas. La inteligencia artificial, por su parte, todavía tiene bajos niveles de adopción: solo el 12% de empresas españolas la utilizan para la gestión de flotas y solo el 3% la utiliza específicamente para la elaboración de informes.

La evolución de las emisiones, en detalle

Entre las empresas que realizan el seguimiento, el **34% registra unas emisiones** medias de su flota por debajo de 100 g/km, un 1% más que el año pasado.

El
33,8%
mantiene su flota por debajo de 100 g/km

Sin embargo, el **37% de las empresas** sigue registrando **emisiones superiores a 100 g/km**, lo que supone un descenso respecto a 2024 de 5 puntos porcentuales. Por su parte, un **30% desconoce** las emisiones de CO₂ de su flota.

El
36,6%
aún supera los 100 g/km

La falta de información retrasa la electrificación

La movilidad eléctrica representa una oportunidad innegable para reducir significativamente las emisiones de CO₂. Sin embargo, el 59% de los gestores de flota afirma sentirse poco informado para abordar la transición. El dato sitúa a España como el país del estudio europeo con peores datos en este aspecto y sin prácticamente mejora respecto al año anterior, lo que indica que los esfuerzos de comunicación por parte de instituciones, legisladores y proveedores de movilidad aún no son suficientes para impulsar la confianza generalizada y la toma de decisiones en cuanto a la electrificación de las flotas.

En España, cerca del 40% de las empresas dice no conocer las ayudas para la electrificación, un dato muy superior a la media europea (25%), mientras que un 27% reconoce no estar plenamente informado, y un 7% de las empresas dice conocer la existencia de ayudas pero no cumplir con los requisitos para optar a ellas.

El hecho de que un 65% de los encuestados no cuenten con la información suficiente sobre las ayudas revela una desconexión significativa entre la intención regulatoria y la realidad, lo que sugiere que los programas de incentivos están mal comunicados, son demasiado complejos o no están suficientemente integrados en la toma de decisiones operativas.

“ Cuando cerca de dos tercios de los gestores de flotas echan en falta más información respecto a la electrificación, los proveedores de movilidad, los responsables políticos y los líderes del sector debemos identificar oportunidades de mejora para cerrar esa brecha. No se trata únicamente de ofrecer la tecnología más innovadora, sino también de poner al servicio de nuestros clientes la orientación, la experiencia y el acompañamiento necesarios en cada momento del proceso. Solo así podremos transformar la incertidumbre en confianza”

Alberto Copado, CEO de Alphabet



¿Conoces las ayudas o incentivos gubernamentales que apoyan la electrificación?

Sí, las conozco bien



Sí, las conozco aunque no estoy plenamente informado



Las conozco pero no reúno los requisitos para ninguna



No, no las conozco



No sabe / No contesta



Los retos que frenan la transición hacia la movilidad eléctrica

La intención de electrificar las flotas en España aumenta ligeramente: el 57% de los encuestados afirma que su flota estará electrificada en los próximos años, dos puntos más que el año pasado. En el conjunto de Europa, sin embargo, la ambición de electrificar las flotas ha descendido 13 puntos porcentuales en tan solo un año. Por su parte, un 22% cree su flota siempre contará con vehículos de combustión, con un descenso de 5 puntos respecto a 2024.

La infraestructura de recarga sigue siendo un obstáculo importante en la transición a las flotas eléctricas para un 32% de los gestores de flotas, descendiendo en 5 puntos porcentuales en relación con los resultados de 2024, mientras que la autonomía de los vehículos eléctricos sigue siendo el problema más mencionado, con un 42%, en línea con los datos del resto de Europa.

¿Cuál es, en tu opinión, el mayor reto al que se enfrenta la electrificación de una flota?

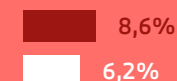
Autonomía de los vehículos



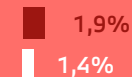
Infraestructura de recarga



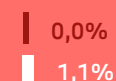
Costes de implementación



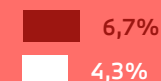
Reticencia de los empleados a cambiar los vehículos de combustión



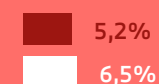
Integración de la facturación - administración



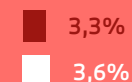
Otros



No creo que la electrificación de mi flota suponga ningún reto



No sabe / No contesta



■ 2025 ■ 2024

Principales resultados



No basta únicamente con regulación

Solo el 4% de los encuestados reconoce que la CSRD ha tenido influencia en la priorización de la sostenibilidad en la estrategia de sus flotas.



La sostenibilidad sigue siendo un desafío estructural

El 50% de las organizaciones no cuenta con departamento de sostenibilidad y el 58% no tiene en cuenta la sostenibilidad a la hora de tomar decisiones.



Existe concienciación, pero faltan medidas

A pesar de que un 80% de las empresas considera crucial implementar iniciativas de reducción de emisiones de CO₂, un 43% no cuenta con objetivos específicos para ello.



Más datos, menos visión

Aunque cada vez más empresas monitorizan sus emisiones, la sobrecarga de datos y la dificultad para integrar herramientas digitales suponen un reto para el 52% de las empresas.



La digitalización se estanca

Un porcentaje limitado de empresas españolas, apenas el 21%, ha implementado herramientas digitales para la medición y gestión activa de las emisiones de CO₂ de sus flotas.



La falta de información continúa

España es el país del estudio europeo en el que más empresas se sienten desinformadas (59%) sobre la electrificación a pesar de que la mayoría, un 57%, se muestran favorables a la transición de su flota hacia vehículos eléctricos.

Ha llegado el momento de actuar

Los resultados de la última edición del EFEM evidencian la urgencia de adoptar medidas decisivas para acelerar la reducción de emisiones de CO₂, destacando el potencial transformador de la digitalización en la gestión de flotas y la importancia de la transición hacia la movilidad eléctrica. Pese al creciente compromiso de las empresas con la sostenibilidad y la reducción de emisiones, la falta de información, la incertidumbre regulatoria y el retraso en la adopción de herramientas e integración digital que faciliten la interpretación de los datos han provocado que se produzca una brecha entre intención y acción.

Retrasar la reducción de emisiones de las flotas no es una opción

Por ello, a medida que aumenta la presión regulatoria en toda Europa, las empresas que retrasen la inversión en la electrificación de su movilidad y la transparencia en la reducción de sus emisiones se exponen a importantes riesgos como las sanciones por incumplimiento, la pérdida de subsidios o los daños a la reputación, que pueden afectar a la confianza de clientes e inversores. Por otro lado, las empresas que adopten una actitud proactiva en la electrificación de su movilidad y en la adopción de sistemas de datos integrados estarán mejor posicionadas para evitar riesgos, adaptarse a la regulación y maximizar tanto el ahorro operativo como la resiliencia estratégica.

Desde Alphabet tenemos el firme compromiso de ofrecer soluciones y herramientas de vanguardia, trabajando en estrecha colaboración con nuestros clientes. Reconocemos que el camino hacia una reducción significativa de las emisiones de CO₂ exige estrategias personalizadas y precisas, por lo que enfatizamos el valor de la consultoría estratégica a medida. En un entorno donde los gestores de flotas deben equilibrar múltiples prioridades –desde la gestión de la movilidad eléctrica y las estrategias de reducción de emisiones de CO₂ hasta aspectos financieros o de satisfacción de los clientes y los empleados– Alphabet se posiciona como un socio estratégico. Un aliado que comprende los desafíos a los que se enfrentan los gestores de flotas en su día a día, les brinda apoyo integral para abordar las exigencias y complejidades de la gestión de sus flotas y les ayuda a tomar decisiones basadas en datos para optimizar su ecosistema de movilidad actual, pero también para prepararlo y adaptarlo a los retos del futuro.

Los resultados de este informe no solo deberían ser un reflejo de los retos de hoy, sino también una advertencia a las empresas sobre la necesidad de comenzar a tomar decisiones para anticiparse a los desafíos de mañana. Pongámonos manos a la obra.



ALPHABET

Alphabet 2025

Estudio de monitorización de Emisiones de Flotas en Europa. Resultados para España.