

Alphabet International – Pressemitteilung Stärkung der Nachhaltigkeit: Alphabet International gibt neuen ESG-Beauftragten bekannt

München, 10.09.2024 – Alphabet International gibt die strategische Ernennung von Andreas Baron bekannt, der künftig die neu geschaffene zentrale Rolle des Chief ESG Officer bekleiden wird. In dieser Position wird er eine entscheidende Rolle bei der Steuerung der Initiativen des Unternehmens im Bereich Umwelt, Soziales und Unternehmensführung spielen. Das Know-how von Andreas Baron wird entscheidend dazu beitragen, das Engagement von Alphabet für die Einhaltung der höchsten Standards bezüglich der Verantwortung gegenüber Stakeholdern und der Umwelt zu verstärken. Damit untermauert Alphabet den eigenen Status als führendes Unternehmen mit verantwortungsvoller Geschäftspraxis. Die Schaffung dieser Funktion unterstreicht den proaktiven Ansatz des Unternehmens, ESG-Überlegungen weiter in seine Kernstrategie zu integrieren, um eine nachhaltige Zukunft für das Unternehmen, seine Kunden und seine Partner zu gewährleisten.

Förderung der ESG-Initiativen

In seiner neuen Funktion engagiert sich Andreas Baron für die Weiterentwicklung der umfassenden Nachhaltigkeitsinitiativen von Alphabet. Dabei wird er die Mitwirkung der Mitarbeitenden an den Umweltzielen von Alphabet aktiv fördern und wichtige Unterstützung bieten, um die ESG-Standards des Unternehmens nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen. Mit Blick auf die proaktive Haltung des Unternehmens erklärt Andreas Baron: «Wir haben den ersten ESG-Bericht von Alphabet freiwillig in die Wege geleitet und uns damit zu Verantwortung und Transparenz verpflichtet. Meine Aufgabe als Chief ESG Officer ist es, diese Grundsätze in unserer Geschäftstätigkeit zu verankern, um verantwortungsbewusste und nachhaltige Geschäftspraktiken bei Alphabet zu gewährleisten. So können wir unserer Rolle als zuverlässiger Partner für Kunden und Mitarbeitende weiterhin gerecht werden.»

Andreas Baron hat in den zehn Jahren bei Alphabet stets sein Engagement für Nachhaltigkeit unter Beweis gestellt. Nachdem er zunächst dem Marketingteam von Alphabet Deutschland angehörte, wechselte er später als E-Mobility-Consultant in eine kundenorientierte Position, um Kunden und Vertriebsteams bei der Umstellung auf elektrische Flotten zu unterstützen.

Insbesondere spielte er bei der Entwicklung des Alphabet Carbon Managers eine wichtige Rolle. Dieses Instrument dient zur Steuerung des CO₂-Fussabdrucks im Fuhrpark. Dank seines nachweislichen Engagements für nachhaltigen Wandel – speziell im Flottengeschäft – ist Andreas Baron besonders gut für seine neue Aufgabe geeignet.

Freisetzung von Synergien für neues Potenzial

Die enge Zusammenarbeit zwischen dem Chief ESG Officer und dem Chief Digitalisation Officer von Alphabet ist entscheidend, um die digitale Transformation des Unternehmens auf dessen Nachhaltigkeitsziele auszurichten und so effektivere und umfassendere Initiativen zu schaffen. Sven Straub, Leiter der Region Europa bei BMW Group Financial Services, unterstreicht die Bedeutung dieser beiden neuen Funktionen für den künftigen Erfolg. «Diese Funktionen sind extrem wichtig, um das Unternehmen zu führen und auf die nächste Stufe zu bringen», so Sven Straub zur Entscheidung von Alphabet, diese beiden Schlüsselpositionen in Europa einzuführen. Digitale Tools ermöglichen es dem Unternehmen, seine ökologischen und sozialen Auswirkungen nachzuvollziehen, zu steuern und zu verbessern. Zudem stehen ihm dadurch aufschlussreiche Daten zur Verfügung, um die Umsetzung nachhaltiger Praktiken im Betrieb, in den Lieferketten sowie in der Produkt- und Dienstleistungspalette zu beschleunigen. Eine solche Integration erfordert von den Mitarbeitenden ein Umdenken, bei dem Umweltbewusstsein, Teamarbeit bei der Problemlösung und ein flexibler datenorientierter Ansatz im Vordergrund stehen. Indem Alphabet strategische, technologische und kulturelle Elemente synchronisiert, kann das Unternehmen die grossen Synergien von Nachhaltigkeit und digitaler Innovation für deutliche Veränderungen nutzen.

Über Alphabet

Alphabet ist ein führender internationaler Anbieter von Business-Mobility-Lösungen. Alphabet wurde 1997 in Grossbritannien als Teil der BMW Group gegründet und unterstützt Unternehmen durch ihre Expertise im Automobil- und Nutzfahrzeug-Management dabei, die betriebliche Mobilität effektiv und nachhaltig zu gestalten. Zukunftsorientierung und verantwortungsvolles Handeln waren schon immer die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges von Alphabet. Alphabet treibt mit ihrem Portfolio an innovativen, digitalen und flexiblen Mobilitätslösungen nachhaltige Veränderungen voran: Mit Alphabet Rent, Alphabet Mobility Budget, Alphabet App und einem ganzheitlichen Ansatz mit der umfassenden Elektromobilitätsberatung für eine massgeschneiderte und individuelle Elektrifizierungsstrategie sowie der Emissionsberatung inklusive des Alphabet Carbon Managers hilft Alphabet ihren Kunden, den eigenen CO₂-Fussabdruck zu reduzieren und eine bessere Zukunft der Mobilität zu schaffen.

Heute verwaltet Alphabet ein Portfolio von über 720 000 geleasten Pkw und leichten Nutzfahrzeugen aller Marken in 36 Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozessstandards wie die Muttergesellschaft. Weitere Informationen erhalten Sie auf alphabet.com.

Kontakt:

Alphabet International

Claudia Bauer

Lilienthalallee 26

80939 München

Telefon +49 89 382 17559

E-Mail: claudia.cb.bauer@alphabet.com