

## Alphabet International – Pressemitteilung Förderung der Digitalisierung: Alphabet International ernennt neuen Leiter für Digitalisierung

**München, 10.09.2024 – Alphabet International beruft Dr. Jan Widenmann in die neu geschaffene Position des Chief Digitalisation Officer Europe. Dr. Jan Widenmann wird an vorderster Front die digitale Transformation des Unternehmens vorantreiben und damit das Bestreben von Alphabet unterstreichen, die modernsten Technologien zu integrieren und die operative Effizienz zu steigern, um seinen Kunden einen einzigartigen Mehrwert zu bieten.**

### **Steuerung des digitalen Fortschritts**

In seiner neuen Position hat er sich zum Ziel gesetzt, das digitale Mindset in der Region Europa weiter zu fördern und dabei die rasanten Fortschritte bei neuen Technologien zu nutzen. Zu seinen wichtigsten Zielen gehören die Implementierung einer zukunftssicheren Systemlandschaft zur Stärkung der Kundenorientierung, die Etablierung von Daten als zentrales Produkt für intelligente und schnelle Prozesse sowie die Schärfung der markt- und funktionsübergreifenden Zusammenarbeit von Alphabet bei der Digitalisierung. «Der Chief Digitalisation Officer ist ein wesentliches Element bei der Transformation von Alphabet in der gesamten Region Europa zu einer hoch digitalisierten und datengetriebenen Organisation», so Widenmann. «Ich freue mich darauf, diese Rolle zu übernehmen und die digitale Strategie von Alphabet voranzutreiben.»

Dr. Jan Widenmann hat in Finanz- und Versicherungsmathematik promoviert und bringt umfassende Erfahrung von BMW mit, wo sein Schwerpunkt zunächst auf dem Risikomanagement lag und er die Implementierung von IFRS9 in Nordamerika leitete. Nach seiner Rückkehr nach Europa wechselte Widenmann in die Position des Chief Risk Officer in der Schweiz, wo er – sowohl bei BMW Financial Services als auch bei Alphabet – die Aufsicht

über sämtliche risikobezogenen Aufgaben hatte. Seine umfassende Erfahrung im Risikomanagement sowie in der Leitung von Projekten zur digitalen Transformation haben ihn gut auf seine neue Tätigkeit bei Alphabet vorbereitet.

## **Mehr Wirkung erzielen durch kombiniertes Potenzial**

Die neu geschaffene Rolle des Chief Digitalisation Officer Europe markiert einen strategischen Schritt hin zu einer einheitlichen digitalen Vision im Unternehmen. Diese Funktion soll Innovationen fördern, Abläufe optimieren und die Interaktion mit den Kunden verbessern, indem sie sich mit den bestehenden Funktionen synchronisiert. Dr. Jan Widenmann wird auch mit dem Chief ESG Officer zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass digitale Initiativen mit dem Engagement von Alphabet für Nachhaltigkeit in Einklang stehen. Sven Straub, Leiter der Region Europe bei der BMW Group Financial Services, unterstreicht die Bedeutung der beiden Funktionen: «Diese Funktionen sind extrem wichtig, um das Unternehmen zu führen und auf die nächste Stufe zu bringen. Ich freue mich deshalb, dass Alphabet diese beiden neuen Funktionen in Europa etabliert hat.» Diese strategische Ausrichtung ermöglicht es dem Unternehmen, seinen ökologischen Fussabdruck nachzuvollziehen und in der Berichterstattung darzustellen, um dadurch das Bekenntnis von Alphabet zu verantwortungsbewussten Unternehmenspraktiken zu untermauern. Die Synergie zwischen digitalem Fortschritt und ESG-Werten ist entscheidend, um eine Organisation zu gestalten, die nicht bloss technologisch fortschrittlich ist, sondern auch umweltbewusst und sozial verantwortlich handelt.

## Über Alphabet

Alphabet ist ein führender internationaler Anbieter von Business-Mobility-Lösungen. Alphabet wurde 1997 in Grossbritannien als Teil der BMW Group gegründet und unterstützt Unternehmen durch ihre Expertise im Automobil- und Nutzfahrzeug-Management dabei, die betriebliche Mobilität effektiv und nachhaltig zu gestalten. Zukunftsorientierung und verantwortungsvolles Handeln waren schon immer die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges von Alphabet. Alphabet treibt mit ihrem Portfolio an innovativen, digitalen, flexiblen Mobilitätslösungen nachhaltige Veränderungen voran: Mit Alphabet Rent, Alphabet Mobility Budget, Alphabet App und einem ganzheitlichen Ansatz mit der umfassenden Elektromobilitätsberatung für eine massgeschneiderte und individuelle Elektrifizierungsstrategie sowie der Emissionsberatung inklusive des Alphabet Carbon Managers hilft Alphabet ihren Kunden, den eigenen CO<sub>2</sub>-Fussabdruck zu reduzieren und eine bessere Zukunft der Mobilität zu schaffen.

Heute verwaltet Alphabet ein Portfolio von über 720 000 geleasten Pkw und leichten Nutzfahrzeugen aller Marken in 36 Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozessstandards wie die Muttergesellschaft. Weitere Informationen erhalten Sie auf [alphabet.com](http://alphabet.com).

## Kontakt:

Alphabet International

Claudia Bauer

Lilienthalallee 26

80939 München

Telefon +49 89 382 17559

E-Mail: [claudia.cb.bauer@alphabet.com](mailto:claudia.cb.bauer@alphabet.com)