

UNTERNEHMENSBEITRAG

Grosse Auswahl – wie richtig entscheiden?

Leasing, Abo oder Kauf? Elektromobilität oder Diesel? Unternehmensmobilität bietet viele Optionen, aber auch Risiken. Warum Beratung entscheidend ist – und wie Unternehmen Folgekosten vermeiden.

Die Auswahl an Mobilitätslösungen für Unternehmen ist heute so vielfältig wie nie zuvor. Ob Abo, Leasing, Kauf oder Finanzierung – auf den ersten Blick wirken viele Angebote attraktiv, vor allem, wenn sie verschiedene Leistungen in einer monatlichen Rate bündeln. Doch Vorsicht: Nicht jedes Modell passt zu jedem Unternehmen. Pauschale Aussagen wie «Ein Abo ist immer günstiger als Leasing» oder «Ein Kauf lohnt sich nicht» sind irreführend. Entscheidend sind die individuellen Anforderungen und die Ausgangslage des Unternehmens. Nur durch eine fundierte Beratung lässt sich ermitteln, welche Lösung wirtschaftlich sinnvoll und nachhaltig ist.

BEDÜRFNISSE KLAR ANALYSIEREN

Der erste Schritt zu einem zukunftsfähigen Mobilitätskonzept ist eine genaue Analyse der eigenen Bedürfnisse. Unternehmen sollten sich Fragen stellen wie: Wer nutzt die Fahrzeuge, wie oft und wofür? Dienen die Fahrzeuge primär der Jobausübung oder sollen sie auch als Motivationsinstrument eingesetzt werden? Auch das Image spielt eine Rolle, denn Fahrzeuge sind Teil der Aussendarstellung eines Unternehmens und prägen dessen Wahrnehmung. Nur wenn diese Faktoren berücksichtigt werden, lässt sich die richtige Wahl treffen.

ELEKTROMOBILITÄT BRAUCHT PLANUNG

Besondere Aufmerksamkeit erfordert der Umstieg auf Elektromobilität. Zwar entwickeln sich Reichweiten und Ladezeiten rasant weiter und die Modellvielfalt wächst stetig. Doch bevor Unternehmen ihre Flotten elektri-



Gut beraten zur richtigen Corporate Mobility

fizieren, bedarf es einer gründlichen Analyse. Ein zentrales Thema ist die Ladeinfrastruktur: Können die Fahrzeuge zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs geladen werden? Ist die Immobilie im Eigentum oder muss der Einbau mit der Vermietung abgestimmt werden? Nicht jede Organisation benötigt sofort eine komplette Elektroflotte. Für Mitarbeitende, die überwiegend kurze Strecken fahren, sind E-Autos ideal. Wer jedoch lange Distanzen zurücklegt und kaum Lademöglichkeiten hat, ist mit einem Hybrid oder Verbrenner möglicherweise noch immer besser beraten.

BERATUNG ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Eine fundierte und individuelle Beratung ist daher das A und O. Deshalb hören wir von Alphabet immer erst einmal genau zu und stellen dann die richtigen Fragen. Manche Unternehmen oder Firmen haben bereits konkrete Vorstellungen, die jedoch nicht immer optimal sind. Schon kleine Anpassungen in der Strategie können langfristig grosse Einsparungen bewirken. Ein Vergleich mit einem Garten verdeutlicht dies: Ob eine Pflanze gedeiht, hängt von Standort, Klima und Boden ab – ebenso wie die Wahl der richtigen Fahrzeuge und Mobilitätsmodelle von den Bedingungen eines Unternehmens beeinflusst wird. Nur im Dialog lässt sich somit ein Konzept entwickeln, das am Ende wirklich passt.

RISIKEN VERMEIDEN, ZUKUNFT SICHERN

Wer vorschnell entscheidet, läuft Gefahr, hohe Folgekosten zu verursachen. Gerade im Bereich der Elektromobilität haben diejenigen, die früh umgestiegen sind, wertvolle Erfahrungen gemacht. Fehlentscheidungen – etwa bei der Wahl des Fahrzeugs oder der Ladeinfrastruktur – wirken sich langfristig aus. Deshalb gilt: Unternehmensmobilität muss voraus-

schauend geplant und individuell zugeschnitten sein.

UNTERNEHMENSMOBILITÄT ALS WACHSTUMSFAKTOR

Mobilität ist heute weit mehr als nur eine betriebliche Notwendigkeit. Unternehmen, die die richtigen Entscheidungen treffen, sichern sich Effizienz, Nachhaltigkeit und Motivation im Team. Wer dagegen die falsche Wahl trifft, zahlt am Ende möglicherweise drauf. Deshalb ist Unternehmensmobilität ein entscheidender Enabler für wirtschaftlichen Erfolg. Oder um es mit dem Gartenvergleich zu verdeutlichen: Eine falsch gesetzte Pflanze kann dauerhaft Probleme bereiten und unerwartete Pflegekosten verursachen. Ebenso entscheiden auch in der Unternehmensmobilität die richtige Auswahl und Pflege darüber, ob etwas gedeiht – oder ob es langfristig Aufwand und Kosten verursacht.

ZUM AUTOR

Markus Lerch

Chief Sales Officer (CSO)

Alphabet Fuhrparkmanagement
Schweiz AG

Industriestrasse 20 · 8157 Dielsdorf

T: +41 (0)58 269 65 67

E: hello@alphabet.ch

www.alphabet.ch



Wer gut fahren will, sollte eine individuelle Beratung wählen, die alle Bedürfnisse des Unternehmens im Blick hat.