

Alphabet International – Pressemitteilung Erfolg 2023 für Alphabet geprägt durch stetiges Wachstum in der Elektromobilität

- **Geringes Wachstum des Portfolios 2023**
- **Starker Zuwachs bei Neugeschäften**
- **78 % Wachstum bei batterieelektrischen Fahrzeugen (BEV)**
- **Hohe Kundennachfrage nach Elektromobilität**

MÜNCHEN 26.03.2024 – Angesichts der anspruchsvollen Wirtschaftslandschaft 2023, geprägt von einer starken Inflation und variablen Marktbedingungen, hat sich Alphabet stetig am Boden gehalten und sein Fahrzeugportfolio auf mehr als 720 000 leicht gesteigert. Das neue Geschäft wuchs stark um 16 % auf über 203 000. Dies wurde von BEVs gut angetrieben, bei denen eine Gesamtzunahme von 78 % die starke Kundennachfrage nach Elektromobilität hervorhob. Im Rahmen der Erweiterung des geografischen Standorts ist Alphabet über seine europäischen Wurzeln hinaus gewachsen und hat umfassende Mobilitätsdienstleistungen für neue Märkte, darunter Mexiko im Jahr 2023, mit einem seiner OneNet-Partner zur Verfügung gestellt.

Ankurbelung bei der EV-Einpassung

Die Nachfrage nach alternativen Antrieben wuchs im Jahr 2023 weiter: Teil- oder vollelektrische Fahrzeuge (xEV) des Neugeschäfts erreichten einen deutlichen Zuwachs von 38 % im Vergleich zu 2022. xEVs machen nun fast 30 % aus dem Gesamtportfolio von Alphabet aus und unterstreichen den strategischen Wandel hin zur Elektrifizierung der Flotten seiner Kunden. «Unsere Kunden fragen zunehmend nach vollelektrischen Fahrzeugen – und im vergangenen Jahr war jedes fünfte Fahrzeug im Neugeschäft bereits ein BEV», sagt Markus Deusing. «Das bedeutet natürlich auch eine steigende Nachfrage nach umfassenden Lösungen, zum Beispiel zum Laden von Fahrzeugen zu Hause oder bei der Arbeit. Unser Ziel ist es, unsere Kunden mit allem auszustatten, was sie für ihre Elektromobilität brauchen, um ein nahtloses und integriertes Erlebnis zu gewährleisten.»

Förderung von Nachhaltigkeit und ESG-Zielen im Geschäft

Insgesamt zeigt die Geschäftsentwicklung von Alphabet ein wachsendes Bewusstsein für emissionsarme Flotten. Bei diesem Wandel geht es nicht nur um die Erfüllung gesetzlicher Anforderungen, sondern auch um einen Kernteil der Unternehmensstrategie, um sich auf die eigenen Ziele im Bereich Umwelt, Soziales und Governance (ESG) auszurichten. Deusing betont: «Im Zentrum unseres Engagements für Nachhaltigkeit stehen das kompetente Alphabet Fleet Emission Consulting sowie der Alphabet Carbon Manager. Mit diesen beiden Initiativen sind wir ausgestattet, um einzigartige Unterstützung bei der Beratung, Steuerung und Berichterstattung zu bieten und schliesslich die Flottenemissionen zu reduzieren und unsere Kunden auf dem Weg zur Nullemission zu unterstützen.» Dies ist nur ein Teil der umfassenden Nachhaltigkeitsbemühungen, die durch die ISO-14001-Zertifizierung und den EcoVadis Score im vergangenen Jahr verstärkt wurden.

2024: Momentum bei der Anpassung von elektrischen Flotten und kundenorientierten Innovationen

Der Start ins neue Jahr war bereits vielversprechend: In den ersten beiden Monaten handelte es sich bei 42 % bei neuen Geschäftsverträgen um teil- oder vollelektrische Fahrzeuge. Bis heute entspricht dies nahezu 100 000 BEVs aus dem gesamten Portfolio. «Wir erwarten in diesem Jahr ein deutliches Wachstum des Neugeschäfts im Allgemeinen und bei Elektrofahrzeugen und werden unsere Kunden bei der Transformation konsequent unterstützen», sagt Markus Deusing.

Die zweite grosse Investition umfasst die weitere Digitalisierung von Prozessen und Kundenwerkzeugen wie das neue 360 Fleet Portal, das nahtlos mit dieser Vision übereinstimmt und die Innovationskraft und den kundenorientierten Service von Alphabet widerspiegelt. Deusing erklärt: «Mit dem 360 Fleet Portal haben wir kürzlich ein Mobilitätsökosystem aus einer Hand eingeführt, um den Flottenbetrieb zu managen und einen bequemen Zugang zu allen grossen Alphabet-Anwendungen zu ermöglichen. Wir werden unsere Beratungsdienstleistungen weiter ausbauen und stark in die Digitalisierung investieren, um unseren Kunden einen weiteren Mehrwert zu schaffen. Unser Ziel ist es, unseren Kunden stets die beste Lösung nach unserem Motto zu bieten: Your mobility. Made easy.»

Über Alphabet

Alphabet ist ein führender internationaler Anbieter von Business-Mobility-Lösungen. Alphabet wurde 1997 in Grossbritannien als Teil der BMW Group gegründet und unterstützt Unternehmen durch ihre Expertise im Management von Automobilen und Nutzfahrzeugen dabei, ihre Unternehmensmobilität effektiv und nachhaltig zu managen. Zukunftsorientierung und verantwortungsvolles Handeln waren schon immer die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges von Alphabet. Mit seinem Portfolio an innovativen, digitalen, flexiblen Mobilitätsoptionen treibt Alphabet nachhaltige Veränderungen an: Mit Alphabet Rent, Alphabet Mobility Budget, Alphabet App und einem ganzheitlichen Ansatz mit der umfassenden Elektromobilitätsberatung für eine massgeschneiderte und individuelle Elektrifizierungsstrategie sowie der Emissionsberatung inklusive des Alphabet Carbon Managers hilft Alphabet seinen Kunden, ihren CO₂-Fussabdruck zu reduzieren und eine bessere Zukunft der Mobilität zu schaffen.

Heute verwaltet Alphabet ein Portfolio von über 720 000 geleasteten Pkw und leichten Nutzfahrzeugen aller Marken in 36 Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozessstandards wie die Muttergesellschaft. Weitere Informationen erhalten Sie auf alphabet.com.

Kontakt:

Alphabet International

Claudia Bauer

Lilienthalallee 26

80939 München

Telefon +49 89 382 17559

E-Mail: claudia.cb.bauer@alphabet.com