

Alphabet International – Pressemitteilung

Alphabet-Jahresbericht: Weiterhin steigende Nachfrage nach nachhaltigen Flotten

- 31 % aller neuen Lieferungen sind xEVs
- Alphabet erkennt Beratungsbedarf beim Thema Elektrifizierung
- Kunden äussern nachdrücklichen Wunsch nach mehr Flexibilität

MÜNCHEN, 16.03.2023 – Alphabet hat das Jahr 2022 und die damit verbundenen Herausforderungen erfolgreich gemeistert: Mit 700 000 Fahrzeugen ist das Gesamtportfolio des Unternehmens stabil geblieben – trotz hoher Inflation und der unbeständigen Wirtschaftslage. Das gleiche gilt für das Auftragsvolumen von ca. 200 000 Fahrzeugen pro Jahr. Mit eigenen Alphabet- und OneNet-Partnerstandorten hat Alphabet ihre Leistungen in fast ganz Europa und weit darüber hinaus etabliert. 2022 hat das Unternehmen sogar weiter expandiert, sodass jetzt auch Kunden in Kanada und Finnland die Leistungen in Anspruch nehmen können. Trotz des sehr volatilen Marktes hat Alphabet ihre wesentlichen Ziele nicht aus den Augen verloren: die Mobilität ihrer Kunden jederzeit sicherzustellen und gleichzeitig Zuverlässigkeit und Flexibilität zu bieten. Durch eine deutliche Aufstockung der eigenen Mietwagenflotte, Vertragsverlängerungen, individuelle Lösungen, eine hervorragende Beratung und insbesondere eine transparente Kommunikation macht Alphabet es ihren Kunden weiterhin einfach, mobil zu bleiben.

Nachhaltigkeit als treibende Kraft

Wieder einmal deuten die Geschäftszahlen von Alphabet darauf hin, dass das Bewusstsein und Nachfrage für nachhaltige, alternative Flotten wie schon im Vorjahr auch 2022 gestiegen sind: Das Segment Elektromobilität verzeichnet ein starkes Wachstum. Nach einer deutlichen Erweiterung des xEV*-Portfolios in den vergangenen drei Jahren kamen 2022 weitere 53 500 Fahrzeuge hinzu. Aktuell ist jedes dritte Fahrzeug im Portfolio von Alphabet teil-

* (BEV/PHEV/HEV)

oder vollelektrisch. Der Anteil dieser Fahrzeuge am gesamten Neugeschäft lag 2022 bei 31 %. «Wir haben das letztjährige Ziel, den Anteil der Elektrofahrzeuge am Neugeschäft zu steigern, übertroffen», berichtet Markus Deusing, CEO von Alphabet International. «Wir arbeiten weiter daran, das Bewusstsein für nachhaltige, grünere Flottenoptionen zu schärfen und die Nachfrage zu steigern, da dieser Aspekt beim Erreichen der ESG-Ziele (Ziele für Umwelt, Gesellschaft und Governance) unserer Kunden eine entscheidende Rolle spielt.»

Ruf nach mehr Flexibilität

2022 war der Ruf nach mehr Flexibilität infolge der Pandemie lauter denn je: Die Kunden haben ihr Bestellverhalten geändert, es waren weniger Neufahrzeuge verfügbar, und die allgemeine Geschäftssituation hat sich aufgrund der unsicheren Wirtschaftslage verändert. Das Interesse an flexiblen Lösungen ist deutlich gestiegen – für Alphabet ein Anlass, ihr Mietwagengeschäft auf mehr als 22 000 Fahrzeuge zu erweitern. Das Auftragsvolumen war 2022 nahezu konstant, sodass Alphabet mehr als optimistisch in die Zukunft blickt. «Wir erleben weiterhin eine hohe Nachfrage», äussert Markus Deusing. «Unsere Auftragsbücher sind voll, und dieses Jahr stehen voraussichtlich wieder mehr Fahrzeuge zur Verfügung. Für 2023 erwarten wir nochmals ein starkes Wachstum, besonders bei den vollelektrischen Fahrzeugen.»

Expertise für den Flottenumbau

Das wichtigste Ziel von Alphabet besteht darin, die Kunden auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit zu unterstützen. Um Erfahrungen und Know-how aus erster Hand weitergeben zu können, behält Alphabet auch ihre eigenen CO₂-Emissionen im Blick und gibt Erkenntnisse aus internen Messungen an ihre Kunden weiter. So kann Alphabet ihre Beratungstätigkeiten in den Bereichen Elektrifizierung und Nachhaltigkeit in Zukunft ausweiten und erhält Zugang zu Flotten, die sich gerade im Umbau befinden. **Zudem werden digitale Lösungen, die den Kunden bei der Reduzierung von CO₂-Emissionen helfen und ihr Leben erheblich komfortabler machen, die Zukunft der Flotten bestimmen.** Aus diesem Grund legt Alphabet den Schwerpunkt auf die Digitalisierung und wird 2023 beträchtlich in alle digitalen Leistungen investieren.

Über Alphabet

Alphabet ist ein führender internationaler Anbieter von Business-Mobility-Lösungen. Alphabet wurde 1997 in Grossbritannien als Teil der BMW Group gegründet und unterstützt Unternehmen durch ihre Expertise im Management von Automobilen und Nutzfahrzeugen dabei, ihre Unternehmensmobilität effektiv und nachhaltig zu managen. Zukunftsorientierung und verantwortungsvolles Handeln waren schon immer die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges von Alphabet. Mit ihrem Portfolio an innovativen, digitalen und flexiblen Mobilitätslösungen treibt Alphabet nachhaltige Veränderungen voran: Mit Alphabet Rent, Alphabet Mobility Budget, Alphabet App und einem ganzheitlichen Ansatz, darunter auch eine umfassende Elektromobilitätsberatung für eine massgeschneiderte, individuelle Elektrifizierungsstrategie, hilft Alphabet ihren Kunden, ihre CO₂-Bilanz zu verbessern und eine bessere Zukunft der Mobilität zu schaffen.

Heute verwaltet Alphabet ein Portfolio von über 700 000 geleaste Automobilen und leichten Nutzfahrzeugen aller Marken in 33 Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozessstandards wie die Muttergesellschaft. Weitere Informationen erhalten Sie auf alphabet.com.

Kontakt:

Alphabet International
Claudia Bauer
Lilienthalallee 26
80939 München
Telefon: +49 89 382 17559
E-Mail: claudia.cb.bauer@alphabet.com