

Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG Markus Lerch ist Chief Sales Officer (CSO).

Dielsdorf. Als Mitglied der Geschäftsleitung ist Markus Lerch verantwortlich für den Vertrieb Alphabet und vertritt die Marke gegenüber Kunden und Händler.

Am 1. September ist Markus Lerch (41) neu in die Geschäftsleitung bei BMW Group Financial Services eingetreten und arbeitet seitdem als Chief Sales Officer (CSO) der Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG. In der Rolle als CSO ist er einerseits für den Vertrieb bei Alphabet verantwortlich, andererseits vertritt er auch die Marke Alphabet im Schweizer Markt gegenüber Kunden und Händlern. Die Stelle wurde neu geschaffen, um die erfolgreiche Positionierung von Alphabet im Schweizer Markt weiter auszubauen.

Markus Lerch startete seine Karriere 2007 als Key Account Manager bei der AMAG, dem grössten Autohändler der Schweiz im Einzelhandels-Bereich. Nach drei Jahren wechselte er in die Geschäftsleitung der AMAG Retail als Leiter Regional Fleet Sales und baute dort den Bereich erfolgreich aus. Ebenso wirkte er intensiv bei der Einführung einer konzernweiten Lösung zum Customer-Relationship-Management (CRM) mit.

Der weitere Weg führte ihn über die Leitung eines Familien-Unternehmens sowie die Geschäftsleitung der LeasePlan Schweiz zur Funktion als Geschäftsführer eines IT KMU (kleine und mittlere Unternehmen) mit Fokus auf Software-Entwicklung und E-Commerce. Markus Lerch kennt neben dem Flottengeschäft auch das Geschäft für KMU in der Schweiz, hat grosse Führungserfahrung und spricht alle Schweizer Landessprachen. Besonders mit seinen Kenntnissen im IT-Bereich wird er Alphabet weiter voranbringen.

Mit rund 9'200 betreuten Fahrzeugen ist die Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG einer der führenden Full-Service-Leasing-Anbieter im Schweizer Markt. Durch eine schrittweise organisatorische Transformation richtet die BMW Group Switzerland ihre Financial Services Organisation momentan auf die sich veränderten Mobilitätsbedürfnisse der Kunden neu aus, da die bisherige Abgrenzung zwischen geschäftlicher und privater Mobilität mehr und mehr verschwimmt und sich das Mobilitätsverhalten der Kunden verändert, einhergehend mit höheren Erwartungen an die Flexibilität von Leasing- und Finanzierungsverträgen. Die BMW Group Switzerland stellt sich durch die strategische Ausrichtung ihres Angebots und ihrer Organisation auf diese sich veränderten Anforderungen ein.

«Wir freuen uns, dass wir mit Markus Lerch einen so profilierten Experten für diese wichtige und in die Zukunft gerichtete Position gewinnen konnten. Wir sind überzeugt, dass Markus Lerch mit seinem Wissen sowie seinen Fähigkeiten die geplante Transformation massgeblich mitgestalten wird.», sagt Urs Eggenberger, CEO der BMW Financial Services (Schweiz) AG.

Über Alphabet

Die Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG ist einer der führenden Anbieter nachhaltiger Business Mobility-Lösungen. Der Full-Service-Leasinggeber berät seine Kunden herstellerunabhängig und ganzheitlich bei der Gestaltung der Unternehmensmobilität von morgen – und das schon heute. Mittels innovativer und unter anderem Smartphone-basierter Lösungen hilft Alphabet, den Fuhrpark zu optimieren und stetig zu modernisieren.

Als Tochterunternehmen der BMW Group hält das Unternehmen mit Hauptsitz in München dieselben hohen Qualitäts- und Prozessstandards wie der Mutterkonzern.

Das Unternehmen wurde 1997 in Grossbritannien gegründet und ist seit 1999 in der Schweiz tätig. Heute verwaltet Alphabet rund 700'000 Fahrzeuge in 31 Ländern. Unsere Mitarbeitenden kümmern sich engagiert und persönlich um neuartige, individuelle Mobilitätslösungen für Unternehmen – professionell und schnell.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.alphabet.ch

LinkedIn: www.linkedin.com/company/alphabet-schweiz-ein-unternehmen-der-bmw-group

Pressekontakt:

Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG

Sarah Klett

Industriesstrasse 20

8157 Dielsdorf

sarah.klett@alphabet.ch