

Alphabet Pressemitteilung

Alphabet und Plan A launchen exklusives Tool zur CO₂-Optimierung im Fuhrpark.

- Softwarelösung von Alphabet und Plan A vereinfacht das ESG-Management
- Das Dashboard des Alphabet Carbon Manager hilft Unternehmen bei der Messung, Überwachung und Planung von Massnahmen zur CO₂-Optimierung von Flotten
- Die TÜV-zertifizierte Methode kann zur Emissionsbilanzierung und -berichterstattung nach internationalen Standards wie dem Greenhouse Gas Protocol verwendet werden
- [Alphabet Studie](#) bestätigt Notwendigkeit eines umfassenden Managements von Emissionen im Fuhrpark
- Ab Ende 2023 für Alphabet Kunden in der Schweiz verfügbar

Dielsdorf. Innovativ und exklusiv: Alphabet, einer der führenden Anbieter nachhaltiger Unternehmensmobilität, kooperiert mit Plan A, um sein Angebot an CO₂-optimierten Lösungen weiter auszubauen. Plan A, der führende Anbieter von Software zur ESG-Berichterstattung in Unternehmen, hat gemeinsam mit Alphabet ein neues, einzigartiges Tool zur Bilanzierung, Überwachung und Verringerung von CO₂-Emissionen entwickelt: Der Alphabet Carbon Manager erleichtert es Fuhrparkverantwortlichen, nachhaltige Entscheidungen zu treffen und geeignete Massnahmen zur CO₂-Reduzierung zu ergreifen. Das Tool ist Teil eines umfassenden, mehrstufigen Beratungsmodells, das Alphabet Kunden bei der nachhaltigen Ausrichtung ihrer Flotten unterstützt. Der Alphabet Carbon Manager ist bereits Ende 2023 in der Schweiz verfügbar, weitere Länder werden im Laufe des nächsten Jahres folgen.

Die Berechnungen und Dekarbonisierungslösungen des Alphabet Carbon Manager sind auf international anerkannte wissenschaftliche Methoden und Standards wie das Greenhouse Gas Protocol abgestimmt und von dem renommierten Zertifizierungs- und Prüfungsdienstleister TÜV Rheinland zertifiziert. Somit können die Ergebnisse in die ESG-Berichterstattung integriert werden.

Die Partnerschaft mit Plan A ist Teil der Alphabet Strategie, nachhaltige Mobilitätslösungen für Unternehmen anzubieten und einen positiven Einfluss auf die Umwelt auszuüben. In diesem Zuge etabliert der Mobilitätsanbieter die ganzheitliche CO₂-Beratung als weitere zentrale Säule seines Leistungsangebots neben der E-Mobility-Beratung.

Ein ganzheitlicher Ansatz löst komplexe Herausforderungen

In seiner Studie „[European Fleet Emission Monitor](#)“ (EFEM) beleuchtet Alphabet die Bedeutung der Nachhaltigkeit in den Entscheidungsprozessen von Unternehmen: 64 Prozent der befragten Fuhrparkmanager betonen dabei die grosse Bedeutung der

Verringerung von Emissionen für ihr Unternehmen. Ein weiteres Ergebnis: Viele Unternehmen vernachlässigen aktuell noch die Auswertung und Prüfung der eigenen CO₂-Emissionen, weil die Optionen begrenzt sind. Die Studienergebnisse unterstreichen den dringenden Bedarf von Unternehmen, nachhaltige Methoden und wirksame Massnahmen zur Verkleinerung ihres CO₂-Fussabdrucks zu nutzen.

„Es gibt verschiedene Gründe, warum Unternehmen die tatsächlichen Emissionswerte ihrer Flotte nicht kennen. Im Zentrum steht dabei das Fehlen eines entsprechenden Tools zur ganzheitlichen Auswertung. Das ist eine wichtige Erkenntnis, die wir aus der EFEM-Studie gewonnen haben“, sagt **Markus Deusing, CEO von Alphabet International**. „Als Mobilitätsanbieter ist es unsere Aufgabe, unsere Kunden bei der CO₂-Analyse noch besser zu unterstützen. Daher freue ich mich sehr über die Kooperation mit Plan A. Gemeinsam können wir unseren Kunden somit den Zugang zu einem exklusiven Management-Tool ermöglichen und unterstützen sie so bei der CO₂-Bilanzierung und darin, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Dies ist ein wichtiger Teil unseres ganzheitlichen Beratungsansatzes. Natürlich ist uns bewusst, dass die Flotte nur für einen Teil der CO₂-Emissionen unserer Kunden verantwortlich ist – mit Plan A haben wir einen verlässlichen Partner, der unsere Kunden auch in dieser Hinsicht unterstützen kann.“

Mobility made easy: Der Alphabet Carbon Manager erleichtert die Dekarbonisierung

Plan A – mit Sitz in Berlin, Paris und London – hat mit dem Alphabet Carbon Manager eine Nachhaltigkeitsplattform entwickelt, die es Unternehmen ermöglicht, ihren gesamten Weg hin zu einer CO₂-optimierten Flotte zu managen: von der Erfassung der Daten über die Berechnung der Emissionen und die Planung der Dekarbonisierung bis hin zur rechtskonformen Berichterstattung – und das in einem zentralen SaaS-Hub.

Ende des Jahres können Kunden von Alphabet Schweiz das neue Tool buchen. Es hilft ihnen, ihre Emissionen analog den Standards des Greenhouse Gas Protocol zu erfassen und zu analysieren sowie daraus Massnahmen zur Verringerung ihrer CO₂-Emissionen zu entwickeln. Die wissenschaftlich fundierte Lösung ermöglicht auch das Benchmarking mit anderen Flotten. Damit haben Alphabet und Plan A ein exklusives Tool entwickelt, das es so branchenweit noch nicht gibt.

„Der Strassenverkehr ist für mehr als ein Viertel der gesamten CO₂-Emissionen in der EU verantwortlich und bietet daher ein enormes Potenzial für die Dekarbonisierung“, sagt **Lubomila Jordanova, CEO von Plan A**. „Wir sind unglaublich stolz darauf, heute unsere Partnerschaft mit Alphabet bekannt zu geben. Wir wollen unsere Kräfte im Kampf gegen den Klimawandel vereinen. Zusammen werden wir Fuhrparkmanager in ganz Europa mit den Tools und Services ausstatten, die sie benötigen, um einen vollständigen Überblick über ihre Emissionen zu erhalten, ihre Flotten und Unternehmen umzugestalten und die aktuellen und künftigen gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen.“

Über Alphabet

Die Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG ist einer der führenden Anbieter nachhaltiger Business Mobility-Lösungen. Der Full-Service-Leasinggeber berät seine Kunden herstellerunabhängig und ganzheitlich bei der Gestaltung der Unternehmensmobilität von morgen – und das schon heute. Mittels innovativer und unter anderem Smartphone-basierter Lösungen hilft Alphabet, den Fuhrpark zu optimieren und stetig zu modernisieren. Als Tochterunternehmen der BMW Group hält das Unternehmen mit Hauptsitz in München dieselben hohen Qualitäts- und Prozessstandards wie der Mutterkonzern.

Das Unternehmen wurde 1997 in Grossbritannien gegründet und ist seit 1999 in der Schweiz tätig. Heute verwaltet Alphabet rund 700'000 Fahrzeuge in 31 Ländern. Unsere Mitarbeitenden kümmern sich engagiert und persönlich um neuartige, individuelle Mobilitätslösungen für Unternehmen – professionell und schnell.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.alphabet.ch

LinkedIn: www.linkedin.com/company/alphabet-schweiz-ein-unternehmen-der-bmw-group

Kontakt

Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG

Maren Reich

Industriesstrasse 20

8157 Dielsdorf

maren.reich@alphabet.ch

Über Plan A

Plan A ist Europas führender Anbieter von Software für CO₂--Bilanzierung, Dekarbonisierung und ESG-Berichterstattung in Unternehmen. Das 2017 gegründete Unternehmen Greentech hat eine SaaS-Plattform entwickelt, die modernste Technologien mit den neuesten wissenschaftlichen Standards und Methoden kombiniert (entsprechend dem Greenhouse Gas Protocol; zertifiziert vom TÜV Rheinland). Die Ende-zu-Ende-Softwarelösung ermöglicht es Unternehmen, ihre gesamte Netto-Null-Bilanz selbst zu managen - von der Erfassung der Daten über die Berechnung der Emissionen, die Festlegung von Zielen und die Planung der Dekarbonisierung bis hin zur nichtfinanziellen Berichterstattung - an einem einzigen zentralen Knotenpunkt. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin, Paris und London zählt Chloé, Deutsche Bank, Visa, GANNI, N26, HomeToGo, trivago, Personio, Sorare, KFC und den DFB zu seinen Kunden.

Plan A ist mit gutem Beispiel vorangegangen und hat ein eigenes Team für Nachhaltigkeitsinitiativen eingerichtet, das den Weg des Unternehmens in Richtung Nachhaltigkeit definiert, managt und lenkt. Als ersten Meilenstein hat Plan A seinen den CO₂-Fussabdruck seines Unternehmens für das Basisjahr 2021 offengelegt (44,29 t CO₂e). Plan A ist B Corp-zertifiziert und hält sich also nachweislich an strenge Sozial- und Umweltstandards. Tatsächlich gehört Plan A mit dem Erreichen der Höchstpunktzahl zu den besten 5 Prozent aller zertifizierten Unternehmen weltweit in der Kategorie „Governance“. Mehr Informationen finden Sie unter plana.earth.

Kontakt

Plan A

Matthias Grünewald

Schlesische Strasse 26

DE-10997 Berlin

Phone: +49 157 5140 6386

E-Mail: press@plana.earth